

PANAMA

LA MEILLEURE CONNEXION POUR INVESTIR



PRO **PANAMA**

AUTORITÉ NATIONALE CHARGÉE DES INVESTISSEMENTS
ET DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS



4 MESSAGE DE PROPANAMA

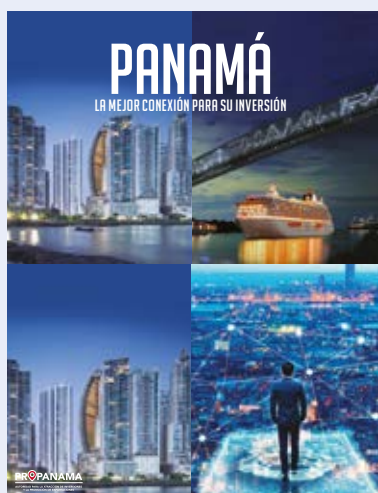
16 HUB LOGISTIQUE

6 PANAMA EN CHIFFRES

26 HUB DIGITAL

8 POURQUOI INVESTIR AU PANAMA ?

30 HUB ALIMENTAIRE



**AUTORITE NATIONALE CHARGÉE
DES INVESTISSEMENTS ET DE LA
PROMOTION DES EXPORTATIONS.
REPUBLIQUE DU PANAMA.**

PROPANAMA
Obarrio, P.H. Omega, Mezzanine.

PRO PANAMA
AUTORITE NATIONALE CHARGÉE DES INVESTISSEMENTS
ET DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS

 www.propanama.gob.pa
 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)
 [propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)
 [propanama.gob](https://www.facebook.com/propanama.gob)
 mercadeo@propanama.gob.pa
comunicacion@propanama.gob.pa

Ambassadrice
Carmen Gisela Vergara
Administratrice Générale PROPANAMA



34 **TOURISME**

42 **PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ**

38 **ENERGIE**

46 **RÉGIMES SPÉCIAUX**

40 **INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE**

Production
Editora del Caribe

Edition
Marcela Gómez
Juan Abelardo Carles
Roberto Quintero

Correction éditoriale
Gladys Arosemena

Graphiste
William Bello
Jairo Ballén

Photographie
Javier Pinzón
Carlos Gómez
David Mesa
Shutterstock

Version édition française
Sandrine Pia Casto
Correction éditoriale
Magali Teillol, Virginie Costa

Editora del Caribe
Capital Plaza, piso 6, oficina 603,
Costa del Este, Ciudad de Panamá.



Carmen Gisela Vergara M.
Administratrice Générale
PROPANAMA

PROPANAMA
AUTORITÉ NATIONALE CHARGÉE DES INVESTISSEMENTS ET
DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS

BIENVENUE AU

PANAMA



Bienvenue au Panama, un petit pays étonnant qui connecte le monde entier, pôle de commerce au cœur de l'Amérique, qui se présente comme le site idéal pour développer des investissements durables à impact social.

LE PANAMA a toujours été un point stratégique pour la mobilité et la durabilité, il offre de grandes opportunités pour toutes sortes d'activités. Depuis que notre pays a surgi des océans il y a 3 millions d'années, il unit l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud devenant ainsi un lieu de passage incontournable pour les peuples et les échanges commerciaux du continent. Bien avant que le terme « globalisation » ne devienne populaire, le Panama était déjà un acteur important de la scène mondiale du commerce de biens et des échanges culturels. Cela s'est traduit par le développement de grands ports et d'une économie de services, la facilitation des échanges commerciaux et la formation de partenariats stratégiques : en bref, nos portes sont ouvertes pour le plus grand bénéfice de tous.

Au fil du temps et grâce à notre position géographique unique, nous avons joué un rôle fondamental dans la mobilité mondiale. La courte distance entre les deux océans Atlantique et Pacifique, réaffirmée par la découverte de la Mer du Sud, a permis à notre pays de devenir la route commerciale la plus importante entre l'Espagne et l'océan Pacifique. En 1855, nous avons vu se construire le premier chemin de fer intercontinental au monde, lequel a permis le développement de notre capacité de transport multimodal, renforcée ensuite par la construction du **Canal de Panama**, inauguré en 1914. Fidèles à nos objectifs, nous avons consolidé et étendu notre mission de connecter le monde, avec l'élargissement du Canal de Panama, pour garantir le passage de marchandises maritimes pour les 100 ans à venir ; dans le même temps le nouveau terminal de **l'Aéroport international de Tocumen** élargit notre Hub des Amériques, et permet le déplacement de millions de personnes de manière sûre et confortable vers plus de 90 villes d'Amérique, d'Europe et du Moyen Orient.



Outre l'accès à un excellent transport aérien et maritime, nous relierons l'Amérique Centrale, les États-Unis et le Canada par voie terrestre grâce à la route interaméricaine, confortant notre position comme centre du commerce mondial.

Ce réseau d'infrastructures est parfaitement complété par le réseau numérique car 100% du trafic régional d'internet passe par le Panama, ainsi que 97 % des liaisons téléphoniques et 90 % des transferts de données et ce, à travers huit câbles de fibres optiques bénéficiant de l'étroite ceinture du continent pour nous transformer en une route virtuelle pour l'information et les communications.

Pour compléter ces impressionnantes infrastructures, nous offrons de nombreux programmes d'avantages fiscaux, d'incitation à l'emploi et à la facilitation de flux migratoires, dont bénéficient des centaines d'entreprises installés dans 17 **zones de libre échanges** privées qui opèrent au niveau national ainsi que plus de 170 multinationales qui possèdent

leurs sièges régionaux au Panama. Ces entreprises bénéficient de l'excellence de la localisation, des installations, des avantages, d'une main d'œuvre professionnelle, d'un accès préférentiel à 60 pays et à plus d'un 1,5 milliard de consommateurs, grâce aux 23 traités de libre-échange, comme ceux appliqués à la Zone Libre de Colon, Panama Pacífico et la Ciudad del Saber.

Notre capacité à faire évoluer le commerce mondial et à connecter la région fait de Panama le lieu idéal pour y engager vos investissements pour *#reconstruirmejor*. Le Panama est un pays à l'abri des catastrophes naturelles, avec une stabilité et une sécurité politique et économique ; il offre un centre bancaire et financier de renommée mondiale et l'utilisation du dollar américain comme monnaie locale, des services médicaux de haute technologie et de prestige international, un excellent climat commercial et une incomparable qualité de vie.

En plus de connecter la terre, les océans, les personnes et les affaires, nous sommes l'une des économies au monde les plus rapides en croissance, avec un taux de croissance annuelle moyen de plus de 5% ces 15 dernières années.

Notre vocation aux activités de services nous permet d'offrir aux entreprises le lieu idéal pour *#recuperarsemejor*, avec les avantages et expériences que nous pouvons offrir, particulièrement à l'heure actuelle alors que les chaînes de valeurs mondiales deviennent de plus en plus régionales, et avec de nombreuses perspectives de développement durable et grâce au développement, à la relocalisation et au regroupement de vos opérations, au plus près de vos marchés cibles.

Nous vous invitons à prendre un moment pour connaître toutes les opportunités que Panama peut vous offrir. Nous sommes convaincus d'être la destination idéale pour votre prochaine entreprise. Nous sommes vraiment le lieu où vous devez être pour vous connecter et vous refaire une santé !

Bienvenue au Panama !







PANAMA

EN CHIFFRES



Superficie

75,517 Km²



Population

4.3 millions (2020)

Population active

1,966,467 personnes (Octobre 2021)

PIB total

63,6 milliards de USD (nominal 2021)

Taux de croissance %PIB

6,5% (prévu 2022 vs. 2021) Avril*

15,3 % (réalisé 2021 vs. 2020) **

-17,9 % (réalisé 2020 vs. 2019) **



PIB par habitant

14,664 USD (2021)

PIB par secteur

Agriculture : 2,4 %

Manufactures : 4,6 %

Services : 67,9 %



Taux d'inflation

3,2% (Mars 2020 vs. Mars 2021)



Chômage total

11,3% (Octobre 2021)



Exportations

3,558 millions de USD (2021)

Importations

11,558 millions de USD (2021)

Indice global de compétitivité 61,6 (2019)

Bienvenue au Panama, le pays qui connecte océans et continents, personnes et idées, informations, produits et services. Acteur historique dans la configuration logistique du commerce mondial et avec une population tournée vers le monde, cosmopolite et créative, Panama est aujourd'hui la meilleure solution pour un investissement réussi.

Source : * Banque Mondiale

** Institut de Statistique et de Recensement de la République de Panama.



INVESTIR AU PANAMA

UN PASSAGE ASSURÉ

Il compte à peine 75 000 kilomètres carrés et 4 millions d'habitants et bénéficie cependant d'une situation stratégique, d'un certain nombre de facteurs historiques, politiques et économiques et d'une nature privilégiée : c'est la conjugaison parfaite pour convertir le Panama en la promesse latino-américaine.



En accord avec la Banque Mondiale et malgré le ralentissement économique brutal causé par la COVID-19, l'augmentation du Produit intérieur brut du Panama pendant l'année 2021 sera de 9,9 % ; c'est-à-dire le plus élevé d'Amérique centrale et supérieur à la moyenne d'Amérique du Sud et des Caraïbes.

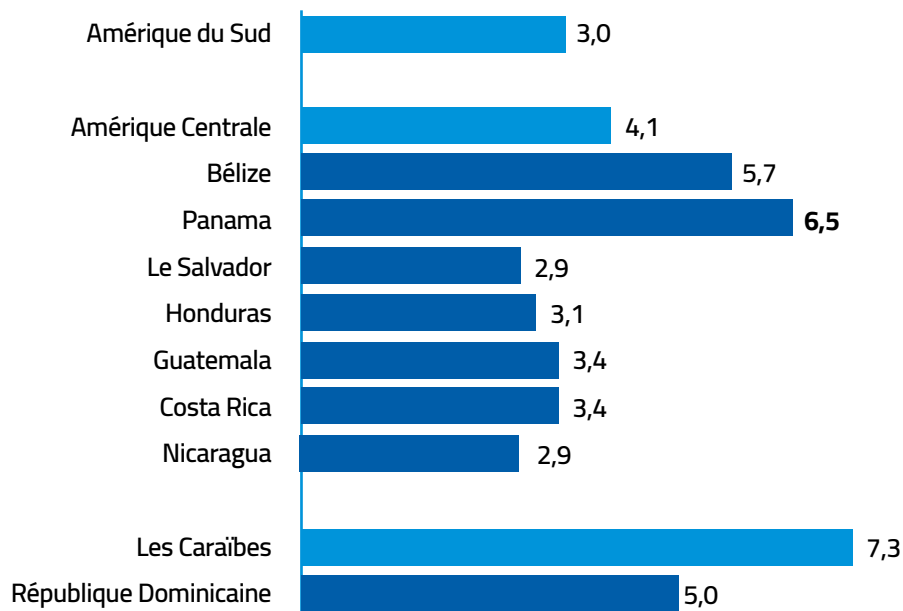
Ces chiffres prometteurs ne tombent pas du ciel. Ces dix dernières années, Panama a connu un progrès économique considérable et pendant cette période a doublé son revenu par habitant. Aujourd'hui, le Panama possède l'une des économies les plus rentables de la région, avec une croissance de 15,3 % en 2021, et le revenu par habitant d'Amérique latine le plus élevé.

Des facteurs historiques contribuent à la stabilité économique et juridique du pays. La construction du Canal de Panama par les États-Unis a entraîné l'utilisation du dollar comme devise, ce qui a donné au pays une stabilité économique remarquable qui, non seulement a contrôlé l'inflation pendant ces 120 dernières années mais a aussi facilité les transactions internationales.

Au niveau politique, une démocratie instaurée depuis plus de trente ans permet le changement de gouvernement tous les 5 ans au suffrage universel, octroyant au pays une stabilité et une sécurité juridique nécessaires au développement prospère des affaires.



CROISSANCE DU PIB PREVU POUR 2022



Source : Global Economic Prospects, Mars 2022, Banque Mondiale



UNE CONNECTIVITE UNIQUE

Le Panama s'est toujours distingué par la promotion d'un secteur de services compétitifs pour toutes les activités liées au Canal comme la logistique, le transport, les services financiers, les communications et le commerce. Ce qui a commencé il y a 150 ans avec la construction du premier chemin de fer transcontinental du monde et qui s'est ensuite consolidé avec la construction du Canal de Panama, et s'est finalement transformé en un réseau de connexions aériennes et maritimes, avec les huit câbles sous-marins de télécommunication qui en font l'un des pays les mieux connectés au monde. Jamais auparavant le sens de la devise panaméenne « Pont du monde, cœur de l'univers » n'aura été aussi juste.

De même que Panama a connu une forte influence occidentale qui a déterminé sa monnaie, son style de vie et une forte présence d'une population bilingue (espagnol-anglais), le pays a aussi entretenu d'étroites relations avec la partie orientale de la planète, avec des partenaires aussi puissants que la Chine. Elle est non seulement le deuxième client par volume du Canal de Panama, mais ensemble, ils ont aussi tissé des liens sociaux étroits. En effet, à la suite de la construction du chemin de fer transisthmique et du Canal de Panama (projet né il y a 150 ans), une importante colonie originaire de Chine a commencé à venir et joue aujourd'hui un rôle actif du devenir panaméen.



1,58 MILLIARD DE CONSOMMATEURS

Cinq facteurs fondamentaux font du Panama le lieu idéal pour l'investissement étranger : sa situation stratégique, sa grande connectivité générée autour du Canal de Panama – qui favorise aussi le développement du *hub* aérien – un régime juridique et fiscal favorable aux investisseurs, un haut niveau de vie dans le pays et une sécurité publique.

Le Panama est un petit pays, avec seulement 4 millions d'habitants. Cependant, il sert de plateforme à de nombreuses entreprises qui centralisent et gèrent leurs opérations vers le reste du continent.

Par ailleurs, l'ensemble des accords de libre-échange signés par le pays est le plus important de toute la région : 23 accords commerciaux qui offrent un régime préférentiel à 56 pays.





23
ACCORDS COMMERCIAUX

59
PAYS AVEC DES CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES

1.58 MILLIARD
DE CONSOMMATEURS POTENTIELS



UN REGIME FISCAL ATTRAYANT

Malgré les importantes pressions subies par l'économie mondiale, le Panama continue à offrir un climat propice et stable pour les affaires, grâce à son système fiscal favorable, à ses politiques commerciales et à un cadre réglementaire qui facilite la diversification de son économie.

Le gouvernement panaméen promeut des politiques pour attirer les entreprises étrangères et stimuler l'innovation, en créant une série de Zones Économiques Spéciales (ZEE). (Voir page 46).

Avec un total de 20 Zones Franches, au sein desquelles travaillent plus de 100 entreprises, le Panama offre d'autres avantages de coûts et de bénéfices, avec notamment des mesures attrayantes et l'exemption de taxe à l'importation et à

l'exportation, et même une réduction des coûts des services et un accès direct aux programmes de développement des talents et de la main d'œuvre qualifiée. En outre, le Panama vous met en relation avec des partenaires commerciaux. (Voir page 48).

Le régime spécial de Siège d'Entreprises Multinationales (SEM) a attiré plus de 170 entreprises de cette catégorie dans notre pays. (Voir page 51).

En 2019, le Panama a adopté une loi d'Associations de partenariat Public-Privé (APP), visant à inciter l'investissement privé, le progrès social et la création d'emplois. (Voir page 42).

LES BONNES RAISONS D'INVESTIR AU PANAMA :

- Situation stratégique
- Connectivité unique
- Stabilité économique et politique
- Régime juridique et fiscal favorable
- Haut niveau de vie
- Sécurité publique



UN MODE DE VIE PRIVILEGIE

Les facteurs historiques ont permis au pays et en particulier à la capitale d'offrir une qualité de vie privilégiée à ceux qui viennent y faire des affaires. Le fort pouvoir d'achat de la ville de Panama a permis le développement d'une infrastructure urbaine qui place la capitale parmi les plus modernes d'Amérique latine. Ses gratte-ciels lui confèrent un style unique qui attire l'attention des visiteurs et ce n'est là que le reflet de son activité dynamique.

Des restaurants haut de gamme et des lieux de divertissement nocturne jalonnent les différents quartiers de la ville. En outre, la participation active de diverses nationalités à la vie économique nationale garde toute sa vigueur avec les colonies grecques, italiennes, françaises, nord-américaines, caribéennes, pakistanaïses, chinoises, turques et israéliennes entre autres. Cela donne à la ville un caractère cosmopolite et permet de déguster de délicieux plats dans les restaurants dont les recettes originales proviennent directement d'immigrants de troisième, seconde et même première génération, car l'immigration au Panama continue.

Concernant l'éducation, le pays propose des écoles avec des standards internationaux et certaines même avec un enseignement dans votre propre langue comme le mandarin, le grec, l'italien, le français, l'hébreu et l'anglais de façon à ce que les enfants des professionnels n'aient aucun souci d'adaptation en arrivant au Panama.

La ville offre, en plus, la sécurité à ses habitants, en ayant un des taux les plus faibles de vols et de violences de rue de toute la région, en accord avec le programme Infofura du PNUD et de l'USAID. Avec de vastes et beaux quartiers résidentiels pour vivre confortablement en toute tranquillité, la ville possède aussi des centres commerciaux modernes où les professionnels trouveront la plupart de leurs marques internationales préférées ainsi qu'une parfaite situation géographique pour des escapades de fin de semaine soit sur les plages des Caraïbes ou du Pacifique soit au sein de la forêt tropicale humide, qui avec toute son exubérance, frôle les limites de la ville.



SITUATION NEARSHORING

L'économie et les marchés sont dynamiques. Si par le passé on a imposé aux sièges des usines des grandes entreprises à s'installer loin, aujourd'hui, l'augmentation des coûts de la main d'œuvre et en particulier du transport maritime, entraîne le retour des manufactures vers des lieux plus proches. La pandémie causée par la COVID-19 a accéléré ce processus.

C'est donc le moment d'envisager le Panama comme une offre unique pour le Nearshoring. En ayant leurs manufactures de production plus près, les entreprises peuvent avoir un meilleur contrôle sur les processus, diminuer les coûts de transport et mettre en place une chaîne d'approvisionnement plus efficace et moins sujette aux interruptions.

Devant une telle conjoncture, le Panama a approuvé (le 31 août 2020) la Loi 159, plus connue comme EMMA, pour faciliter la prestation de services liée à la manufacture aux entreprises multinationales.

De plus, le Panama deviendra le siège de fabrication, de montage, d'entretien, de conditionnement et de développement de produits à usage commercial interne et à l'exportation, et il en sera de même pour le stockage et la distribution de composants. (Voir page 52).

REGIMES FAVORABLES :

- Zones Economiques Spéciales
- Zones Franches / Zones de libre-échange
- Régime spécial pour le Siège d'Entreprises Multinationales.
- Loi des Associations Public-Privé
- Loi des Agro parcs
- Loi EMMA pour faciliter les services de manufacture.
- Panama Pacifico.





DES INVESTISSEMENTS DURABLES



A IMPACT SOCIAL

La pandémie de la COVID-19 a provoqué un véritable tournant au niveau mondial.

C'est le moment de se demander si nous devons continuer à faire les choses comme avant ou si nous prenons un nouveau chemin plus durable et plus humain.

Le Panama, comme nation, a dessiné un modèle du type d'investisseurs qu'il recherche pour sa nation et qui s'assimile au concept des entreprises de type B.



Les entreprises de type B représentent un changement de paradigme dans la façon de faire des affaires. Ce concept – apparu au début du siècle aux Etats-Unis – s’est rapidement transformé en un mouvement mondial d’entreprises qui s’engagent à améliorer le monde dans lequel nous vivons.

Le modèle de l’entreprise de type B a pour objectif principal de promouvoir un changement positif au niveau social, économique et environnemental, sans pour autant négliger la croissance, les bénéfices et l’emploi qu’offrent les entreprises traditionnelles.

L’idée est apparue en 2006 chez B Lab, une entreprise cofondée en 2006 par Jay Coen Gilbert, dans le but de créer les conditions nécessaires pour que les entreprises responsables avec l’environnement et la société dans laquelle elles se développent, puissent prospérer.

Comme l’affirme Coen, auparavant, on créait des ONG, maintenant on crée des entreprises dont les statuts ne doivent pas seulement générer des bénéfices pour ses actionnaires mais aussi générer un impact positif pour leur entourage. Les entreprises de type B naissent et de développent sous le paradigme suivant : leur but au sein de la société. Ainsi, les rendements financiers ne sont pas leur seule raison d’exister. Le véritable succès de ces entreprises consiste à intégrer leur modèle commercial et leurs bénéfices à l’impact sur la société et l’environnement de façon mesurable et évolutive.

Le Panama a défini ses objectifs de développement avec ce concept et invite activement les entreprises qui correspondent à ces concepts élémentaires de type B, c’est-à-dire, des entreprises durables, qui génèrent un impact social positif et participent à la nation avec un transfert de connaissance et de technologie, et/ou contribuent à l’amélioration de la qualité de vie de ses citoyens.

LES ENTREPRISES DE TYPE B



**REALISENT DES
INVESTISSEMENTS
DURABLES**



**GENERENT UN
IMPACT SOCIAL
POSITIF**



**ENRICHISSENT LES
CONNAISSANCES
ET L'INNOVATION
TECHNOLOGIQUE**



**CONTRIBUENT A AMELIORER LA
QUALITÉ DE VIE DE SES EMPLOYÉS,
SES FOURNISSEURS ET DE LA
SOCIÉTÉ AU SEIN DE LAQUELLE ILS
SE DEVELOPPENT.**



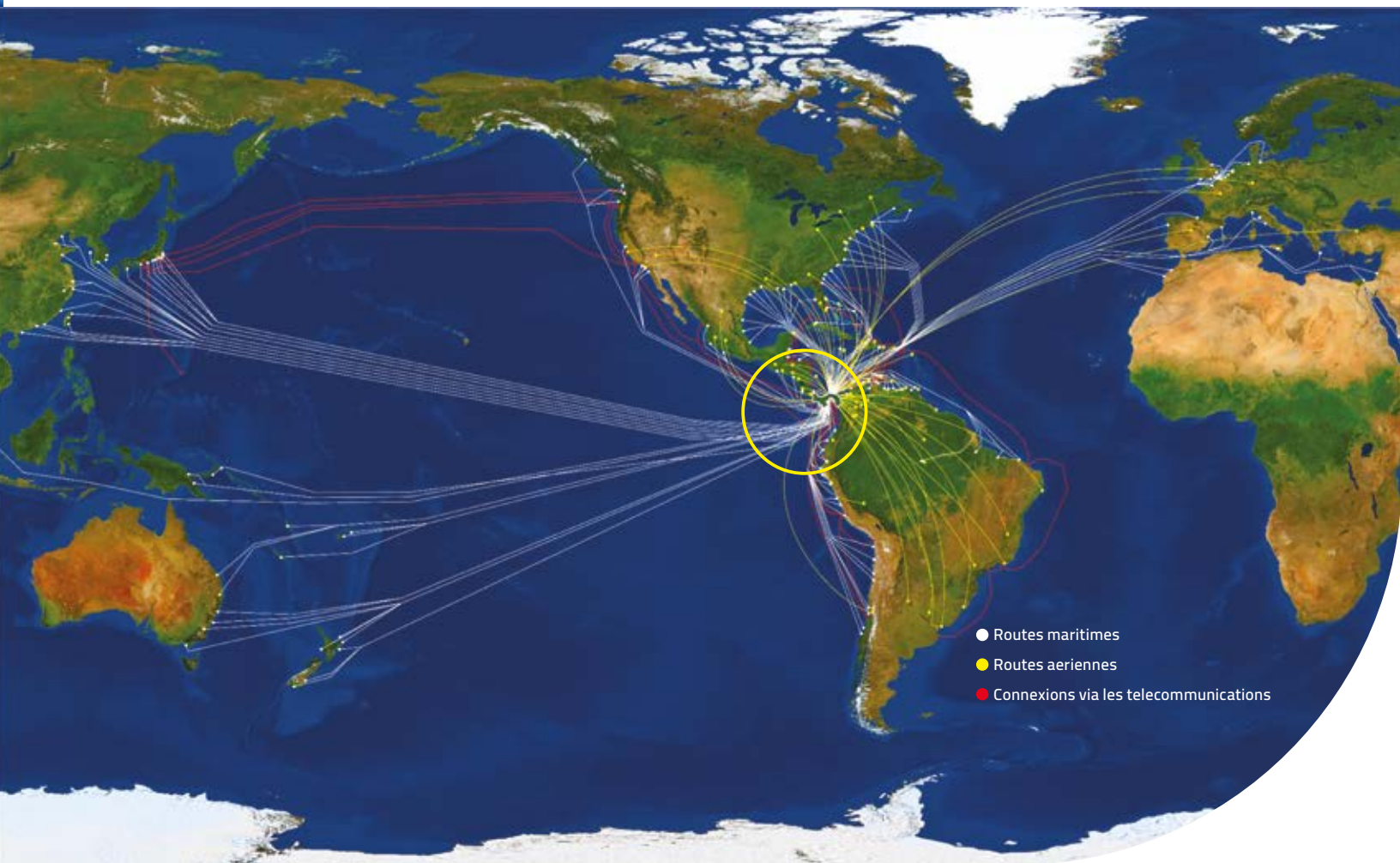


HUB LOGISTIQUE



PANAMA

UN DES PAYS LES MIEUX CONNECTES AU MONDE



Le Panama est synonyme de connectivité. C'est pour cela qu'aujourd'hui il est reconnu tant au niveau régional que global, comme le lieu par excellence des activités commerciales de distribution et de logistique, grâce au fait que le pays a réalisé un investissement significatif et cohérent au long des dernières années en infrastructures de premier ordre et en équipements logistiques exceptionnels.



Le canal élargi a amplement dépassé les attentes de circulation et a réaffirmé sa position de leader environnemental au sein de l'industrie maritime. Les progrès obtenus avec l'élargissement permettent une économie significative en eau, ainsi que la réduction de CO₂ ; et désormais le Canal propose à ses clients une distance de voyage réduite et une capacité de marchandise supérieure.



LE CANAL DE PANAMA

CENTRE LOGISTIQUE MULTIMODAL DES AMERIQUES

Avec une longueur de 80 km, l'historique voie interocéanique connecte beaucoup de ports importants à travers les océans Atlantique et Pacifique, et représente 6 % du commerce maritime mondial.

Depuis plus de 100 ans, le Canal de Panama est le premier, le plus dynamique et le plus reconnu des Centres de Services Logistiques panaméen. La route légendaire interocéanique qui unit la Mer des Caraïbes à l'Océan Pacifique à travers le point le plus étroit de l'isthme panaméen, connecte plus de 1900 ports dans le monde entier, grâce à 180 routes maritimes qui desservent plus de 170 pays. En chiffres, seulement pour l'année 2021 par exemple on a enregistré le passage de 13 342 bateaux, qui totalisent 516.7 millions de tonnes de marchandise.

En outre, à partir de l'année 2016, les deux nouvelles écluses de Cocoli et d'Agua Clara s'ajoutent à l'opération du Canal de Panama un troisième chenal, qui permet la circulation des bateaux Neopanamax. L'élargissement de cette route a favorisé le développement du commerce maritime mondial et a multiplié les opportunités de connectivité et d'échanges entre les pays et les marchés.



170
PAYS UTILISATEURS



516.7 MILLIONS
DE TONNES DE MARCHANDISE



180
ROUTES MARITIMES



13342
PASSAGES EN 2021



LES PORTS LES PLUS IMPORTANTS D'AMERIQUE LATINE SE TROUVENT AU PANAMA

Le territoire panaméen possède une frange côtière de grande importance, le long de l'Océan Pacifique et de la mer des Caraïbes. Cet avantage lui a apporté une chance unique de développer un vaste réseau de ports nationaux. Ainsi, cinq des dix principaux ports de la région se trouvent actuellement au Panama. Parmi ces derniers, deux sont de la plus haute importance : Balboa et Cristobal, situés respectivement sur le Pacifique et les Caraïbes, connus comme les plus dynamiques d'Amérique latine. Les trois autres qui occupent le podium sont Panama International Terminal, Manzanillo International ; et Colon Container Terminal.

Ceux-ci se consacrent non seulement à la manutention de marchandises en conteneurs, mais aussi à une diversité de marchandises et au transport de passagers, autant pour le marché local qu'international. Cette distinction permet aux ports panaméens de recevoir :

- Un groupe de 11 compagnies maritimes internationales qui offrent leurs services depuis le Panama.
- Plus de 7,7 millions de TEU (unité équivalente à un container de 20 pies) par an.



BALBOA ET CRISTOBAL SONT LES
2 PORTS LES PLUS DYNAMIQUES
D'AMERIQUE LATINE



EXPEDITION ET RECEPTION DE MARCHANDISES
DIRECTEMENT VERS
152 PORTS DANS 54 PAYS



PLUS DE
11 COMPAGNIES MARITIMES
OFFRENT LEURS SERVICES DEPUIS LE PANAMA



PLUS DE
7.7 MILLIONS DE TEU
ANNUELS



ACCES A
1920 PORTS



L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE TOCUMEN

UN TERMINAL AÉRIEN DE RENOMMÉE MONDIALE



Aussi connu comme le *Hub* des Amériques, pour être le principal siège des opérations de la compagnie aérienne panaméenne Copa Airlines, Tocumen est reconnu internationalement comme étant un important complexe et centre de connexion pour les vols qui se dirigent depuis ou vers les destinations les plus importantes du nord, centre et sud des Amériques et des Caraïbes.

Le Panama est aussi l'un des pays avec la meilleure connectivité aérienne à travers le monde, ce qui renforce encore plus la compétitivité de son système de services logistiques. L'aéroport International de Tocumen, situé à une vingtaine de kilomètres du centre de la capitale panaméenne est l'un des terminaux aériens les plus importants du continent américain, par le grand nombre de destinations desservies autour du monde et par le volume de circulation et de déplacements de passagers enregistrés annuellement. Fin 2019, avant la pandémie de la COVID -19, le terminal opérait des vols vers plus de 90 villes d'Amérique, d'Asie et d'Europe, et avait un volume annuel de passagers qui dépassait 12 millions de personnes. Aujourd'hui, le terminal est en plein processus de récupération.

Une grande partie des destinations qu'il couvre se trouvent sur le continent américain, étant donné que le terminal aérien international est le principal *Hub* aérien des opérations de la compagnie aérienne panaméenne Copa Airlines, et c'est aussi le centre des connexions de l'Alliance aérienne Star Alliance, pour l'Amérique latine et les Caraïbes. Il possède deux terminaux et plus de 50 portes d'embarquement, où 21 compagnies aériennes internationales opèrent activement. Il y a également un large éventail de bars, restaurants et boutiques. Pour ces raisons, il est devenu l'un des aéroports les plus confortables, modernes et compétitifs de toute la région.



PANAMA

A L'AVANT-GARDE DE LA MOBILITE

Le métro de Panama est une entreprise publique prospère qui connecte 500 000 usagers de la Région Métropolitaine et maintient le pays à l'avant-garde de la mobilité sur le continent, c'est le premier et unique métro d'Amérique centrale.

L'une des plus grandes infrastructures qui facilite la vie à Panama est son réseau de métro moderne, qui opère dans la capitale panaméenne depuis l'année 2014. Les lignes 1 et 2 du Metro de Panama comptent 31 stations au total et une flotte de plus de 40 trains, qui possèdent entre 3 et 5 wagons et offrent un service de transport rapide et efficace.

Par ailleurs, le développement de la ligne 3 est l'un des projets les plus ambitieux qui est actuellement encouragé dans le pays. Il s'agit d'un train de proximité qui connectera le centre de la ville de Panama avec la province de Panama Ouest, qui bénéficiera directement à une grande partie de la population panaméenne. C'est seulement le début car le plan directeur du Métro de Panama envisage jusqu'à neuf lignes au total et un investissement de plus de dix milliards de dollars jusqu'en 2035.





LE CHEMIN DE FER DE PANAMA

LE CANAL SEC QUI UNIT L'OCEAN ATLANTIQUE AVEC LE PACIFIQUE

C'est une pièce maîtresse au sein du *Hub* logistique panaméen, elle fait partie de la plateforme moderne de connectivité que propose le pays. De plus, le chemin de fer de Panama, est d'une grande valeur historique, car il s'agit de la première ligne ferroviaire transcontinentale au monde et qui fut proclamée comme la grande merveille de l'ingénierie au milieu du XIXème siècle.

Avec le Canal de Panama, le pays possède un réseau ferroviaire parallèle utilisé comme canal sec pour le transport de marchandises entre les ports des Caraïbes et du Pacifique. On le connaît comme le chemin de fer de Panama et il fut inauguré le 28 janvier 1855. De nos jours, il est géré par la société d'exploitation Panama Canal Railway Company - union des entreprises Kansas City Southern et Mijack Products- qui a remporté une concession de 50 ans à la fin des années 90, pour reconstruire et exploiter la voie ferrée.

Le rôle principal du chemin de fer est de servir de lien de transbordement pour la prise en charge des conteneurs. Néanmoins, il a aussi un profil touristique, car il offre un service de transports de passagers, qui permet aux voyageurs de profiter d'une traversée unique au milieu de la luxuriante forêt panaméenne, en longeant la route du Canal de Panama.





LES ROUTES DE PANAMA OFFRENT UNA EXCELENTE CONEXIÓN TERRESTRE

L'infrastructure routière du Panama est constituée principalement de la route Panaméricaine, les axes routiers Nord et Sud du Panama, de l'autoroute Panama-Colon et de l'axe Transisthmique, parmi d'autres routes transversales qui donnent l'accès aux principaux noyaux urbains.

Au total, le territoire panaméen dispose d'un réseau routier d'environ 15 137 km, ainsi répartis :

- 6351 km sont asphaltés
- 8786 m non asphaltés

Cela ne prend pas en compte les alentours des villes de Panama et Colon, dont 81 km correspondent à des routes en concession.

Le tronçon de la route Panaméricaine qui traverse le Panama part de Paso Canoas à la frontière du Costa Rica jusqu'à la petite ville de Yaviza dans la forêt du Darien. Cette route est la plus importante du système routier panaméen et elle est vitale pour le commerce international, car elle relie le pays directement avec l'Amérique centrale et l'Amérique du Nord, jusqu'au Canada.

Pour plus d'informations :
<https://propanama.gob.pa/es>
<https://hubpanama.com>
info@hubpanama.com
 Téléphone : (507) 501-5000

**Le pays occupe la place
numéro 3 de l'Amérique
latine par la qualité
de son infrastructure
routière.**



HUB DIGITAL



PANAMA

LA CONNEXION GAGNANTE

La stratégie de développement du secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour les 10 prochaines années consiste en une alliance public-privé et académique, qui cherche à convertir le Panama en un centre d'innovation numérique.



LA STRATEGIE PANAMA HUB NUMERIQUE **SOUTENUE PAR QUATRE PILIERS**



TALENT HUMAIN



CADRE LEGAL ET REGLEMENTAIRE



INFRASTRUCTURE PHYSIQUE ET SOCIALE



RESSOURCES FINANCIERES

Sur cette base, on a créé une carte de programmes et de projets coordonnés, pour promouvoir les relations de cluster et de ressources suffisantes. Ainsi, le secteur TIC sera compétitif au niveau international.



CADRE LEGAL ET REGLEMENTAIRE

Le décret Exécutif 455 soutient la stratégie Panama *Hub* Digital et renforce le développement de l'économie numérique.

Le Panama a créé des lois pour encourager l'utilisation de la technologie, attirer des entreprises et promouvoir la recherche et le développement. Parmi elles, se trouve le Décret Exécutif 455, qui octroie la poursuite de la stratégie, voulant atteindre l'objectif fixé concernant le développement de nouvelles plateformes qui promeuvent l'économie numérique. C'est très bénéfique pour le pays parce que cela l'aide à la production de valeurs face aux nouvelles demandes de l'industrie.

Ce décret adopte certaines initiatives importantes, à savoir :

- Mettre en place un calendrier et un plan d'action pour établir un centre d'échanges régional de données.
- Faciliter l'innovation financière, avec l'incorporation des technologies FINTECH et la création de normes qui régulent les fameux Sandbox.
- Actualiser les mécanismes et les normes fiscales autour des plateformes de l'économie numérique et du commerce électronique.



INFRASTRUCTURES

OPTIC : Observatoire Panaméen de Technologies de l'Information et de la Communication

Le secteur des TIC se caractérise par une évolution technologique continue, qui exige la rénovation des infrastructures. Dans cette optique, on a créé un des projets phare de la stratégie Panama *Hub* Digital : l'Observatoire Panaméen des Technologies de l'Information et de la Communication. Il représente une unité technique de recherche, qui vise à intégrer les études, les recherches et les expériences qui existent actuellement dans ce secteur. Son objectif est de fournir des informations fiables et détaillées, nécessaires pour la formulation des politiques publiques qui servent d'appui et apportent aux prises de décisions pour l'investissement du secteur privé.

La mission de l'OPTIC comme observatoire est de comprendre l'évolution des TIC et ses perspectives. C'est un projet national qui contribue à la transformation numérique du Panama, lui permettant d'agir comme un cluster technologique de manière libre et efficace.



PROJETS

SUR LES PAS DES NOMADES NUMERIQUES

Le Panama souhaite attirer le tourisme de voyageurs en télétravail.

Le gouvernement panaméen a lancé un nouveau programme appelé Visa de Courte Durée pour les travailleurs à distance (Télétravail), dont l'objectif est d'attirer les touristes de « séjours prolongés » et nomades numériques qui peuvent travailler à distance depuis Panama. Il suffit à toutes les personnes en télétravail de solliciter ce visa et on leur laissera la possibilité de venir travailler depuis le Panama et de profiter de ses magnifiques endroits, ses plages, sa capitale moderne, sa vie nocturne, ses rues pittoresques, ses espaces historiques et coloniaux.

Le programme est valable uniquement pour les touristes dont les fonctions professionnelles et prestataires de services sont dirigées vers l'extérieur et destinées à des entreprises à l'étranger. Les travailleurs indépendants qui offrent leurs services à l'étranger et dont les sources de revenus sont étrangères peuvent aussi présenter leur candidature au visa. En résumé, les personnes qui travaillent localement au Panama ou qui génèrent des revenus en prêtant leurs services à des entreprises panaméennes ne pourront pas participer à ce programme.

Les personnes intéressées doivent remplir certaines conditions, parmi lesquelles :

- Attester de revenus de source étrangère d'un montant supérieur à 3000 dollars par mois (ou 4000 dollars par mois par famille).
- Avoir une assurance médicale.
- Remplir le formulaire de candidature.
- Fournir une lettre de l'entreprise étrangère d'un employeur ou un contrat avec l'entreprise à laquelle les services sont prêtés à l'étranger.
- Ajouter une déclaration sur l'honneur de non-acceptation d'offre de travail sur le territoire panaméen.

Le gouvernement national a habilité une plateforme en ligne pour traiter de manière efficace et rapide ces demandes. Ce programme permet un séjour allant jusqu'à 18 mois, avec une période initiale de 9 mois, renouvelable 9 mois supplémentaires.





HUB

ALIMENTAIRE

DE PANAMA VERS LE MONDE



Avec plus de 140 routes maritimes et 89 routes aériennes convergeant depuis le pays vers le monde, le Panama est le lieu par excellence pour y implanter un *hub* alimentaire de niveau mondial. Une nouvelle loi promeut l'implantation d'Agro Parcs, la colonne vertébrale d'une stratégie qui s'oriente vers le succès.



LE SECRET DU SUCCES EST DANS L'UNION

La nouvelle loi 196 pour la création des Agro Parcs a été promulguée en février 2021. Bien que le travail sur la réglementation soit en cours, le secteur agro-industriel vers lequel le débat est dirigé étudie précisément les possibilités d'expansion et d'évolution dans un cadre légal stimulant. Alan Winstead, de Simply Natural, entreprise de pointe dans la transformation agroalimentaire panaméenne, a participé aux discussions qui se sont tenues autour de la loi. « Parmi les aspects les plus importants, il est souligné que le financement des projets recevra des garanties de prêts soutenus par l'Etat. Aussi, on a créé un bureau pour unifier les démarches administratives, pour que le processus d'exportation soit simple et rapide », commente Winstead.

Les agro parcs sont comme des infrastructures situées dans des lieux stratégiques mais au-delà de cela comme des articulateurs de chaînes de valeurs entre les agros producteurs, les entrepreneurs, les centres de recherche, l'Etat et autres acteurs, pour transformer la production agricole et dynamiser les pôles de développement. « Simply Natural produit, exporte et souhaite s'unir à d'autres producteurs pour former un ensemble d'acteurs dans l'agro-industrie. Notre modèle d'affaires a été une réussite mais désormais avec une base légale qui nous soutient, les possibilités augmentent », anticipe Winstead.





Laurentino Cortizo Cohen, Président de la République de Panama discute avec Veronica Zavala Lombardi, représentante de la BID au Panama.



PANAMA ET SON AGRO INDUSTRIE

« L'agro-industrie est un axe vital pour la compétitivité industrielle et son impact dans l'économie démontre par les faits que plus de 50% de l'industrie nationale est liée aux aliments et plus de 35 % des exportations du pays sont agro industrielles ».

Laurentino Cortizo Cohen, Président de la République de Panama.

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE EST LA CLÉ

La stratégie de l'Etat panaméen vise à positionner son secteur agricole parmi les secteurs de pointe en termes d'innovation technologique. Simply Natural a introduit et adapté la technologie israélienne pour la production de mangues, avocats, fruits du dragon, citrons et autres fruits qu'il s'agisse de culture à l'air libre ou sous serre. Urban Farms, autre entreprise qui mise sur un nouvel environnement, innove dans le secteur de cultures verticales en milieu contrôlé. David Proenza, son CEO, explique quels aspects de son action seront particulièrement impactés et modifiés par la loi. « Dans notre cas, nous sommes aidés par la baisse des impôts de douane sur l'importation d'équipement (3%), car notre action requiert des systèmes et des machines de dernière technologie qui ne sont pas produites ici, nous bénéficions aussi de déductions

d'impôts sur le revenu sur les pertes, entre autres attraits fiscaux », détaille Proenza.

Urban Farms commercialise des légumes verts et des plantes aromatiques en milieux contrôlés et stériles, qui sont conditionnés et prêts à consommer comme, par exemple des mélanges de salade. Bien que les centres de production d'Urban Farms se situent en zones urbaines, l'activité est soutenue par la loi. « Une partie du produit de nos mélanges est acheté à des producteurs extérieurs. Nous pensons comment organiser une chaîne de valeurs avec eux, afin de développer des produits et tous en bénéficier », explique l'entrepreneur.

Le producteur agricole est un composant essentiel dans la stratégie du *hub* alimentaire.

Il doit introduire des technologies innovatrices dans son travail ; les investisseurs de l'agro parc doivent quant à eux l'inclure dans la chaîne de valeurs.



PANAMA VISE HAUT ET POSSEDE LES ATOUTS POUR Y PARVENIR

Panama espère, avec cette loi pour les agros parcs, développer 20 000 hectares de cultures qui permettront des exportations annuelles d'une valeur d'un milliard de dollars. Selon Winstead, actuellement 10% seulement de l'objectif a été atteint mais toutes les conditions sont réunies pour l'atteindre et le dépasser. « La position géographique, la connectivité avec les routes commerciales maritimes et aériennes, la proximité des cultures et des centres logistiques de transformation et d'exportation font que notre produit parvient en 11 à 15 jours, directement des champs jusqu'aux marchés d'Europe et des Etats-Unis alors que nos voisins les plus grands nécessitent de 18 à 20 jours ». Une économie dollarisée, sans risques de volatilité monétaire et une industrie jeune, qui commence à zéro avec les standards de production les plus élevés, composent ce pari gagnant.

Pour plus d'informations sur la loi 196 pour la création d'Agro parcs, cliquez ici : <https://propanama.gob.pa/es/Agroparques>





SECTEUR STRATEGIQUE



LE TOURISME

Le Panama est l'une des destinations les plus attrayantes de la région pour investir dans le tourisme : le pays bénéficie d'une position privilégiée, sa capitale - moderne et cosmopolite - entourée d'une exubérance naturelle et d'une diversité sans égal, un nombre de plages incalculables. Elle offre en plus d'importants attraits fiscaux pour attirer de nouveaux investisseurs.



UN TOURISME DURABLE DE NIVEAU MONDIAL

LE PARI DE PANAMA

Il ne suffit pas d'être le joyau touristique de l'Amérique centrale. Désormais le pays cherche à être reconnu comme une destination durable au niveau mondial, grâce à l'extraordinaire richesse et diversité de son patrimoine naturel et culturel, comme pour la qualité de ses services.

Depuis plus de dix ans, le Panama est l'une de destinations à découvrir parmi les plus convoitées au monde, parce qu'elle réunit en un seul territoire une grande quantité et variété d'attraits touristiques.

D'une part, on trouve ses incroyables plages paradisiaques autant du côté Caraïbes que du côté Pacifique, mais aussi de beaux sites naturels, qui se distinguent pour être le foyer d'une des plus grandes diversités de la planète en termes de faune et de flore. D'autre part, la ville moderne de Panama est un important centre financier et d'affaires qui offre en même temps aux visiteurs de riches symboles historiques et architecturaux, comme le Canal de Panama, le Centre Historique du quartier de San Felipe, les ruines de Panama Vieja et le Biomusée,

premier bâtiment du fameux architecte Frank Gehry en Amérique latine.

Maintenant, le pays est en plein développement et se projette vers un tourisme durable et responsable, grâce à un cahier des charges pour permettre aux visiteurs de vivre la meilleure expérience : le Plan cadre du Tourisme Durable 2020-2025. Pour atteindre ces objectifs, l'Autorité nationale en charge du Tourisme a amélioré sa capacité de travail avec la création d'un Cabinet Touristique et un Fond de Promotion Touristique, deux innovations qui représentent une grande force pour parvenir à positionner le Panama comme une destination durable de premier ordre.

La vision que propose le plan stratégique est que Panama soit reconnu comme une destination touristique durable de niveau mondial, grâce à l'extraordinaire richesse et diversité de son patrimoine naturel et culturel, comme pour la qualité de ses services.





UNE NOUVELLE ALLIANCE SURGIT POUR DEVELOPPER UN TOURISME PATRIMONIAL DURABLE

Ce modèle cherche à encourager l'apprentissage, la découverte, la curiosité et la recherche, pour attirer un nouveau profil de visiteurs plus conscients de leur environnement et démontrer que le pays possède une quantité innombrable de choses à offrir.



Il existe de plus en plus de touristes qui participent à la conservation des ressources naturelles et culturelles de la destination qu'ils visitent, ainsi qu'au bien être des communautés locales. En suivant cette tendance, le Panama s'est intéressé à l'idée de créer des produits dirigés à ce public cible afin de l'attirer vers le pays. C'est pour cette raison que l'Alliance du Tourisme, Conservation et Recherche a été créée, pour promouvoir et appuyer le développement du tourisme patrimonial durable au Panama, en appliquant le nouveau Plan Cadre de Tourisme durable.

Actuellement, les secteurs et communautés concernés se sont unis dans le tourisme, la conservation et la recherche du patrimoine naturel et culturel de chaque communauté, pour l'étudier et le conserver. C'est une aide au développement et à la promotion des activités touristiques nouvelles et innovantes, en relation avec la richesse patrimoniale panaméenne.

L'idée est de parier sur la différence pour augmenter la compétitivité du Panama, comme destination touristique orientée aux voyageurs responsables.

Le Plan Cadre de Tourisme Durable 2020-2025 aide au renforcement de la stratégie pour attirer les investissements et spécialement pour créer des expériences plus enrichissantes en relation avec le patrimoine naturel et culturel du Panama.



LE DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES TOURISTIQUES



AVANTAGES POUR LE DEVELOPPEMENT D'ACTIVITES TOURISTIQUES ATTIRANT DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS



Pour enrichir encore plus sa stratégie, le gouvernement de Panama a créé la Loi 122 ayant pour but de favoriser l'investissement et le financement de nouveaux projets touristiques. Cette dernière a déjà attiré cinq mégas projets d'hébergement, qui seront construits sur les magnifiques sites de Bocas del Toro, Chiriqui, l'Archipel des Perles et Punta Chame, pour une valeur totale de 371 millions de dollars.

Par ailleurs, la législation offre un crédit d'impôts au premier investisseur sur le point d'acquérir les bons et les actions émis pour les entreprises touristiques. Cet avantage sera octroyé jusqu'au 31 décembre 2025 aux investisseurs que ne sont pas en lien avec l'entreprise touristique proposant ces outils financiers.

Pour plus d'informations :
www.atp.gob.pa
inversiones@atp.gob.pa
Téléphone : (507) 526-7000



LE DEVELOPPEMENT ENERGETIQUE

Le pays progresse vers la transformation du réseau énergétique avec la production des énergies durables pour diversifier ses ressources et améliorer la qualité, le prix et la distribution de l'énergie. La stratégie contribue aussi à lutter contre le changement climatique et le réchauffement global.

Par l'intermédiaire du Secrétariat National de l'Energie (SNE), le Panama promeut un nouveau plan énergétique au niveau national, qui prévoit de décarboniser, décentraliser, démocratiser et numériser le réseau énergétique du pays. L'objectif est de l'orienter vers les sources d'énergies renouvelables, pour diminuer la dépendance des dérivés du pétrole et pour miser sur la génération d'énergie propre.

Le Panama possède le plus grand parc éolien d'Amérique centrale et des Caraïbes. Il se trouve dans la ville de Penonomé, province de Coclé, à 150 kilomètres à l'ouest de la capitale panaméenne. Par sa taille et son importance, il représente aujourd'hui le plus grand investissement en énergies renouvelables du pays et c'est une référence de l'industrie au nouveau régional.

Le Parc Eolien Penonomé possède 106 aérogénérateurs et sa capacité de génération va jusqu'à 270 mégawatts, ce qui constitue entre 6 et 7% de la demande l'énergie électrique du marché panaméen.

Le pays encourage aussi la Stratégie Nationale de Mobilité Electrique, une initiative visant à promouvoir le transport à faible émission carbone et contribuer au respect des engagements climatiques du Panama. La stratégie propose des mesures ciblées dans quatre zones fondamentales : la gouvernance, la réglementation, les secteurs stratégiques et éducatifs, et la création d'un cadre légal qui décourage l'utilisation de véhicules de combustion fossile, et stimule l'introduction de véhicules électriques sur le marché, pour le transport privé et public (sélectif ou massif).

Grâce à ce cahier des charges national vers la mobilité électrique, le Panama atteindra les objectifs suivants en 2030 :

- 10-20% des véhicules privés seront électriques.
- 25-40% des véhicules privés vendus cette année seront électriques.
- 15-35% des autobus seront électriques.
- 25-50% des véhicules de la flotte publique seront électriques.



UNE USINE DE GAZ NATUREL LIQUEFIE POUR CONVERTIR LE PANAMA EN HUB ENERGETIQUE

Fin 2019, la première manufacture de gaz naturel liquéfié de toute l'Amérique centrale a été inaugurée au Panama. Construite par l'entreprise AES Panama et grâce à un investissement total de 1,150 Milliard de dollars, la nouvelle usine permet d'exporter et de distribuer ce type d'hydrocarbure au reste des pays d'Amérique Centrale et même au nord de la Colombie. Elle a également aidé les autres usines génératrices d'énergies dans la région, qui fonctionnaient à base de combustible bunker ou diesel, à s'orienter peu à peu vers le gaz naturel liquéfié, ce qui est plus économique et plus respectueux de l'environnement.

Ainsi, le Panama entre dans une nouvelle ère, en devenant le plus petit pays du monde à posséder une manufacture de gaz naturel liquéfié - parmi les 36 pays qui en possèdent une -. Le Panama devient ainsi un *hub* qui apporte au développement énergétique de la région, contribuant aux autres nations de la zone afin qu'elles puissent diversifier leurs matrices énergétiques et à long terme, diminuer leur dépendance aux dérivés du pétrole.



Pour positionner le Panama comme *hub* énergétique, un plan a été élaboré qui intègre le secteur électrique à la planification des hydrocarbures et des énergies renouvelables dans le pays.





PANAMA RENFORCE SON INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Les autorités du pays ont identifié les zones et les processus spécifiques pour aider les entreprises pharmaceutiques internationales à s'installer au Panama.





La consolidation d'un *hub* pharmaceutique au Panama permettra à l'industrie pharmaceutique d'être plus productive. De fait, cela confirme que le pays est un site idéal pour que davantage de sociétés transnationales viennent investir, se développer et croître.

Le gouvernement panaméen s'emploie à transformer le pays en centre régional de production et de distribution de médicaments. Le projet va de pair avec le plan d'action établi par le président Laurentino Cortizo et son équipe, qui vise à tripler l'investissement en matière d'innovation avec l'aide de l'entreprise privée.

L'entrée en vigueur du nouveau régime EMMA, qui favorise encore plus la création d'entreprises manufacturières, permet au *hub* pharmaceutique de devenir réalité au Panama.

Le processus s'est progressivement développé; en témoignent les prestigieuses entreprises de ce secteur de l'économie déjà établies dans le pays, dont le succès a servi de modèle, pour élaborer un programme de développement fixant des objectifs clairs. Parmi ces entreprises, il convient de souligner les réalisations importantes de la société pharmaceutique transnationale GlaxoSmithline (GSK) : elle se considère leader mondial dans l'industrie pharmaceutique et de la santé, et c'est la première à avoir construit une usine de médicaments au Panama, grâce aux avantages du système logistique panaméen et aux moyens importants apportés par la nation.

Hormis l'usine de fabrication qui produit six cent cinquante millions de comprimés de Panadol par an, GS a établi, son siège de la Division Pharmaceutique pour l'Amérique Centrale et les Caraïbes sur le sol panaméen depuis 2017, et possède également un centre de recherche et

d'essais vaccinaux. La société britannique a récemment agrandi son usine de dernière génération située dans la capitale panaméenne, elle a acquis de nouveaux équipements industriels de haute technologie et a entrepris un processus de modernisation des différents domaines d'activité. Elle a ainsi considérablement augmenté ses capacités de production et en choisissant le Panama comme épiscentre de son industrie pharmaceutique, elle a réaffirmé son engagement en faveur de l'économie et du développement du pays.

Les autorités du Ministère du Commerce et de l'Industrie, du Ministère de la Santé et de la Chancellerie de la République ont réalisé des études importantes avec l'Organisation des Nations Unies à partir de ce modèle de réussite. Dans le même temps, des partenariats ont été renforcés avec des pays leaders de l'industrie pharmaceutique tel que l'Inde, qui est le plus important fournisseur mondial de médicaments génériques. L'établissement d'un *hub* pharmaceutique au Panama a pour but de développer les activités de distribution existantes, d'intégrer la fabrication de produits pharmaceutiques et de soutenir la recherche et le développement de produits nouveaux et innovants. Tout cela est en accord avec le rôle joué par le Panama en tant que centre logistique et *hub* humanitaire pour l'Amérique latine et les Caraïbes.

L'objectif principal de cette initiative est l'implantation d'entreprises au Panama qui ont la capacité de produire des médicaments génériques, de les fabriquer sur le sol panaméen et de les distribuer aux Caraïbes et en Amérique du Sud.



ASSOCIATIONS

PUBLIQUE-PRIVEES



En 2019, le système d'Associations Public-privées (APP) – Partenariats Public-Privés (EPP) - a été mis en place permettant la création d'un portefeuille de grands projets d'investissement social et économique, vu qu'il est dans l'intérêt du pays de travailler en collaboration avec le secteur privé.



QUI SONT-ELLES ET COMMENT FONCTIONNENT-ELLES ?

Les Associations Public-Privées (APP) permettent d'unir les capitaux des secteurs publics et privés, qui englobent les expériences, les connaissances, les équipements, les moyens techniques et financiers. L'objectif est de promouvoir la création, le meilleur développement, opération et maintenance de l'infrastructure publique ou pour les fournitures de services publics.

Elles sont régies par un contrat à long terme, conclu entre l'établissement public concerné par le projet et l'entreprise du secteur privé qui s'engage à l'exécuter. L'investisseur, est alors responsable, en tout ou en partie, de la construction, de l'exploitation, du fonctionnement et de la maintenance des biens publics, et doit toujours veiller à éviter tout risque susceptible de survenir pendant l'exécution des travaux.



Les projets d'intérêts sociaux et économiques que Panama cherche à promouvoir avec les APP sont dans les secteurs suivants :



- Réseau routier



- Energies

- Télécommunications



- Etablissements publics

- Ports

LES GRANDES REALISATIONS



Pour mettre en œuvre le plan des Associations Publico-Privées, le gouvernement panaméen a reçu les conseils d'importantes institutions financières internationales afin d'intégrer les meilleurs pratiques et enseignements tirés d'autres pays qui appliquent déjà un système APP : notamment la Banque Mondiale, la Banque Centraméricaine d'Intégration Economique, la Banque de Développement pour l'Amérique latine et la Banque Interaméricaine de Développement.



Il existe deux types d'APP (EPP) selon leur modèle de financement. Elles peuvent être :

- Autofinancées ; celles pour qui tous les coûts du projet sont recouverts au moyen des recettes perçues par le contractant de l'APP, chargé de fournir l'infrastructure ou le service public.
- Co-financées : celles nécessitant des ressources financières de l'État pour assurer la viabilité économique du projet pendant tout ou partie de la durée du contrat de l'APP.



CONTRATS DES ASSOCIATIONS PUBLICO-PRIVEES

COMMENT SONT-ILS ETABLIS ET QUI PEUT APPLIQUER ?

« Je me sens optimiste, parce que les lois comme celle-ci vont aider notre économie à prospérer de nouveau. Re commençons à voir des investissements nationaux et à recevoir des bons investissements étrangers pour stimuler la création d'emplois ».

*Laurentino Cortizo Cohen,
Président de la République du Panama.*

Voici quelques-unes des considérations dont il faut tenir compte pour appliquer à un contrat APP, selon la loi 93 du 19 septembre 2019 :

- Les accords ne peuvent être inférieurs à 15 millions de dollars, à l'exception de ceux qui sont développés à l'initiative des communes.
- Ce modèle de passation de marchés de travaux ne cède pas la propriété ou la propriété des travaux au concessionnaire.
- Les Banques publiques telles que la Banque nationale du Panama, la Caisse d'épargne, la Banque de développement agricole et la Banque hypothécaire nationale ne peuvent financer que jusqu'à 25 % des investissements dans des projets de cette nature.
- La participation des personnes et des entreprises signalées dans des actes de corruption est limitée.
- Les entreprises qui n'auront pas payé les amendes pour rupture de contrat se verront interdire d'appliquer à l'APP pendant 10 ans.
- Seulement si nécessaire, toute médiation aura lieu au Panama, en vertu des lois panaméennes et en langue espagnole.





REGIMES SPECIAUX



D'INVESTISSEMENTS

Le Panama est devenu le siège régional par excellence de prestigieuses entreprises multinationales établies dans notre pays, qui ont été attirées par les avantages considérables en matière de fiscalité, de migration et d'emploi. Les lois qui créent des zones économiques et des régimes spéciaux d'investissement augmentent de jour en jour l'apport de capitaux étrangers.



PANAMA PACIFICO

UNE ZONE ECONOMIQUE SPECIALE

Cette communauté commerciale et résidentielle, située à proximité de la ville de Panama, est l'un des développements mixtes les plus grands de toute l'Amérique et offre de multiples avantages économiques par sa situation stratégique.

Ce centre stratégique est unique dans son genre. Immergé dans une forêt tropicale verdoyante et à quelques minutes de l'océan Pacifique, il a été développé par la célèbre société London & Régional, l'une des plus grandes agences immobilières européenne, qui a concilié d'importants investissements avec des développements et des intérêts commerciaux dans plus de 10 pays.

Avec 1 400 hectares, la zone commerciale spéciale de Panama Pacifico contient des espaces consacrés à diverses activités commerciales comme la fabrication, le stockage et la distribution des produits, les opérations aéroportuaires et les bureaux commerciaux. Elle dispose, d'un aéroport international ainsi que d'un complexe résidentiel haut gamme construit selon des principes écologiques et durables.

Son succès est indéniable : à ce jour, plus de 300 entreprises y sont établies, parmi lesquelles huit figurent dans la prestigieuse liste de Fortune 500 et 16 sont entrées dans le classement de Forbes Global 2000. Il s'agit notamment de Dell, 3M, Fedex, VF Corp., Pepsico et Cemex. L'Institut National de Formation et de Perfectionnement pour le Développement Humain (INADEH) dispose d'un centre de formation des ressources humaines en fonction des besoins des entreprises.

Pour le Panama, cette zone spéciale a une importance particulière, car elle encourage chaque jour l'installation de nouvelles entreprises dans le pays, en leur apportant des réglementations et des avantages plus favorables, comme des mesures d'incitations fiscales et professionnelles.





CIUDAD DEL SABER HUB D'INNOVATION ET D'INDUSTRIES CREATIVES

La Ciudad del Saber est un projet qui est une grande fierté pour le pays, car il présente la preuve d'un bel idéal : bâtir un monde nouveau est une réalité possible. Il s'agit d'une communauté dans laquelle travaillent des entrepreneurs, des scientifiques, des penseurs, des artistes, des dirigeants de diverses communautés, différentes ONG et des organismes internationaux, qui ont un but commun : développer des initiatives permettant un changement social.

Le Campus central de 120 hectares est situé à Clayton, à quelques minutes du centre de la capitale panaméenne, juste en face des écluses de Miraflores du Canal de Panama. Construits il y a 80 ans pour d'autres raisons, ses plus de 200 bâtiments et ses incroyables espaces verts ont été aménagés en un parc technologique, scientifique et industriel. Son objectif est de concevoir un écosystème adéquat pour imaginer, étudier, apprendre, enseigner,

expérimenter, inventer, créer et inspirer. Là, les investisseurs disposent de tout ce dont ils ont besoin pour développer leurs activités commerciales, d'entrepreneuriat et d'industries créatrices dans un environnement qui leur permet de partager des connaissances, des infrastructures et même des projets.

La Ciudad del Saber offre une atmosphère de travail unique, avec de grands espaces verts situés en pleine nature, mais aussi aires de loisirs en plein air, idéales pour la marche, la course et le vélo. De plus, les entreprises qui s'y établissent bénéficient de différents avantages pour le bon déroulement de leurs projets. Par exemple, leurs activités, opérations, transactions, formalités et transferts de biens mobiliers et immobiliers ont une déduction d'impôts de 100%.



COMMISSION CINEMATOGRAPHIQUE DU PANAMA



LE LIEN POUR FAIRE DU CINEMA DANS LES LIEUX PARADISIAQUES PANAMÉENS

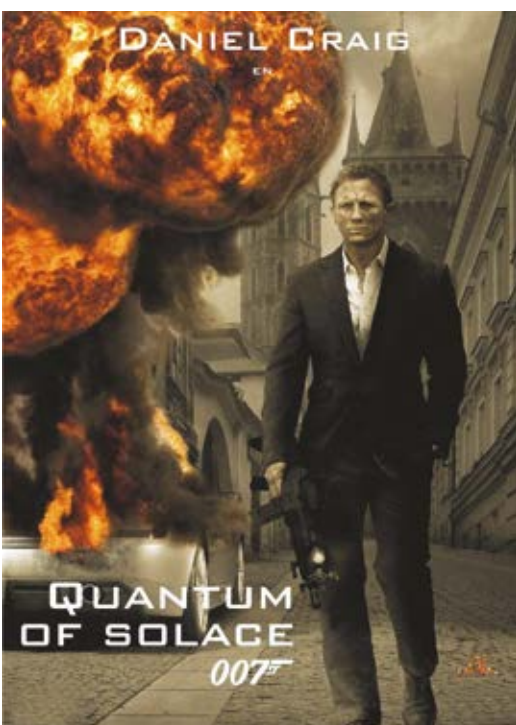
Filmer au Panama est un investissement sûr et rentable, car le pays apporte aux producteurs et aux directeurs internationaux de films, de séries de télévision, d'émissions de télé-réalité et autres produits audiovisuels tout le soutien et les avantages nécessaires pour qu'ils choisissent le Panama comme emplacement idéal de leurs projets.

La Commission cinématographique du Panama est une entité du Ministère du Commerce et de l'Industrie chargée de fournir aux réalisateurs du monde entier des services importants pour répondre à leurs besoins de production. Le programme Panama Film Incentive a aussi été créé, pour offrir aux maisons de production un remboursement en espèces de 25% des coûts des productions réalisées dans le pays. Le remboursement intégral, peut même être effectué en avance, auprès de la société d'assurance pour soutenir le projet.

C'est pourquoi, beaucoup de cinéastes ont choisi le Panama comme le meilleur site de tournage pour réaliser leurs films dans ses

anciennes villes coloniales et ses paysages luxuriants naturels, que ce soit pour des films internationaux ou des mégas productions hollywoodiennes. On peut citer la seconde partie de The Suicide Squad, interprété par des stars du 7ème art, comme l'Australienne Margot Robbie et l'anglais Idris Elba ; il y a également Quantum of Solace, film du mythique agent secret James Bond interprété par le britannique Daniel Craig, qui est l'une des franchises cinématographiques les plus importantes au monde.

Ce ne sont que deux exemples parmi de nombreuses productions réalisées. Et tant d'autres sont à venir !





LA ZONE LIBRE DE COLON LA VITRINE DU MONDE

Depuis plus de 70 ans, cet empire commercial est le principal d'Amérique latine et des Caraïbes, en plus d'être une fierté nationale et un pilier important de l'économie panaméenne.

A seulement 45 minutes de la ville de Panama, La Zone Libre de Panama de Colon (ZLC) est la principale zone franche de l'hémisphère occidental et l'un des principaux centres logistiques de redistribution multimodal au niveau global. Elle est considérée comme la "vitrine du monde", car les entreprises qui y opèrent, commercialisent avec plus de 165 pays. En 1948, quand ses opérations ont commencé, il n'y avait que 10 entreprises concentrées sur une superficie de seulement 35 hectares. Aujourd'hui cette zone de libre-échange est divisée en neuf secteurs distincts qui totalisent environ 1 064 hectares et plus de 3000 entreprises établies.

Cette énorme vitrine du commerce mondial représente de prestigieuses entreprises internationales comme Sony Corporation, LG Electronics Panama, Samsung Electronics, Bristol Laboratories, May's Zona Libre, Pioneer Int'l Latin America et beaucoup d'autres.

L'objectif principal de la ZLC est de promouvoir le commerce international dans un cadre d'avantages fiscaux où la majorité des activités sont orientées vers le commerce en gros.

VOICI CERTAINS AVANTAGES ET MESURES INCITATIVES OFFERTES AUX ENTREPRISES QUI S'ÉTABLISSENT DANS LA ZLC :

- 0% d'impôts sur les gains des opérations à l'étranger.
- 0% d'impôts aux importations et réexportations de marchandises.
- Facilités migratoires pour les investisseurs et les dirigeants étrangers, ainsi que pour les personnes à leur charge.
- Faibles coûts de location des terrains, immeubles et autres espaces.





LE PANAMA POSSEDE 20 ZONES FRANCHES DANS TOUS LE PAYS

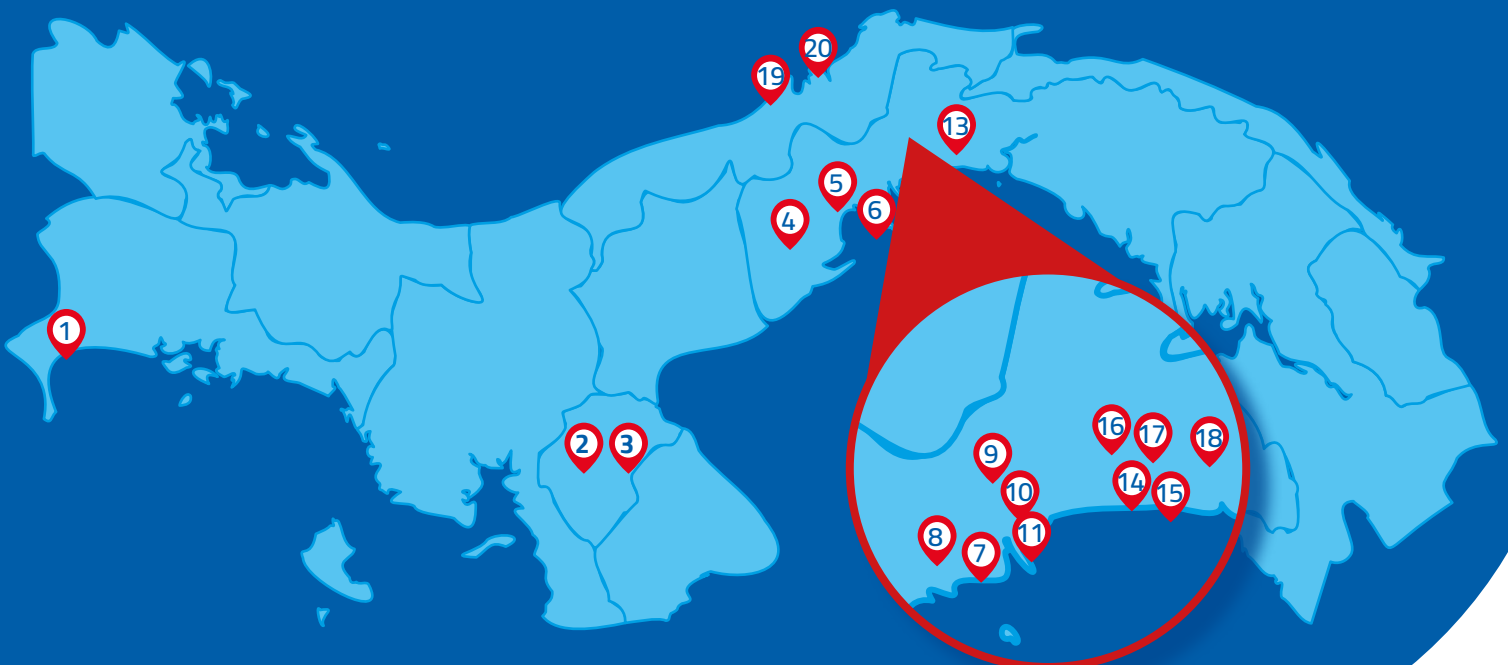
Les zones franches sont des secteurs délimités au sein de la géographie nationale, régies par des lois spéciales en matière fiscale, douanière et de commerce extérieur, afin de développer diverses activités industrielles et commerciales.

Douze zones franches sont actuellement actives sur le territoire panaméen et huit autres sont en développement. Elles font toutes partie d'un système spécial d'investissement intégral, visant à attirer des sociétés transnationales qui contribuent au développement du pays et à la création d'emplois et de devises. La stratégie permet au pays de s'intégrer dans l'économie mondiale des biens et services. L'objectif est de développer l'ensemble des infrastructures, des services et la gestion administrative nécessaires aux entreprises qui s'installent au Panama, afin qu'elles puissent développer des activités au sein d'industries spécifiques telles que la manufacture légère, l'assemblage, la transformation de produits finis ou semi-finis, la haute technologie, les services, la logistique, l'innovation, technologique et sanitaire, la recherche, l'éducation et les services environnementaux, entre autres.

Les zones franches panaméennes sont réglementées par la Loi 32 du 5 avril 2011. Elle prévoit un ensemble d'avantages fiscaux, migratoires et salariaux qui rendent le développement de ces zones attrayant pour les investisseurs, notamment : l'exonération de l'impôt sur le loyer locatif et sur la sous-location de locaux et d'établissements ; et l'octroi d'un permis de résident permanent en qualité d'investisseur.

ZONES FRANCHES

1. Global Logistics. Quebrada grande, Bugaba, Chiriquí.
2. Las Cabras, Pesé, Herrera.
3. Cobol Due, La Arena, Herrera.
4. Eurofusión, Capira, Panamá Oeste.
5. Export Pacific, Arraiján, Panamá Oeste.
6. Espanam, Veracruz, Panamá Oeste.
7. Albrook, Panamá Metro, Panamá.
8. Marpesca, Panamá Metro, Panamá.
9. Panexport, San Miguelito, Panamá.
10. Z1T1, Panamá Metro, Panamá.
11. BPOS, Panamá Metro, Panamá.
12. La Innovación, Pedregal, Panamá.
13. Aeropuerto Internacional de Tocumen, Panamá Metro, Panamá.
14. Del Istmo, 24 de Diciembre, Panamá.
15. Panapark, 24 de Diciembre, Panamá.
16. De las Américas, Pacora, Panamá.
17. Framorco, Pacora, Panamá.
18. Chilibre, Chilibre, Panamá.
19. Davis, Colón, Colón.
20. Maritime Investor, Colón, Colón.





SEM

SIEGES DE ENTREPRISES MULTINATIONALES

Créé en 2007 dans un cadre réglementaire solide, le SEM offre des avantages significatifs aux sociétés transnationales qui souhaitent établir leur siège au Panama.

Le régime spécial SEM permet l'établissement de transnationales opérant sur le territoire panaméen, en tant qu'entreprises étrangères enregistrées au Panama ou en tant qu'entreprise panaméenne détenue par une société transnationale, dont l'objectif est de fournir des services à leur maison mère ou à des filiales dans d'autres pays.

Il est conçu pour les entreprises qui se trouvent dans les secteurs ou industries suivants :

- Logistique
- Développement de produits I+D+I
- Traitement électronique
- Plans de construction et de conception
- Direction financière du groupe d'entreprises
- Conseil, marketing et services de conseil au groupe d'entreprises
- Direction administrative des opérations régionales.

La Direction des Sièges des Entreprises Multinationales se trouve au Ministère du Commerce et de l'Industrie. C'est là que les sociétés SEM traitent des licences, visas et certifications douanières, en autres services, avec la commodité d'un guichet unique, afin d'accomplir les différentes formalités plus facilement et plus efficacement. Des mesures incitatives leur sont également promulguées. Par exemple, on leur propose de payer seulement 5 % d'impôts sur le revenu à la République du Panama pour les services fournis.

+ DE 170 MULTINATIONALES ENREGISTRÉES SOUS LA LOI SEM





REGIME EMMA



ENTREPRISES MULTINATIONALES POUR LA PRESTATION DE SERVICES LIES A LA MANUFACTURE

Le gouvernement panaméen a établi récemment ce nouveau régime pour les entreprises multinationales. Le modèle s'est construit sur le même modèle que le système SEM mais il se concentre sur un autre type d'entreprise : les manufactures.

Ce régime spécial a été créé légalement en août 2020, pour encourager l'établissement de centres logistiques de fabrication légère ou de reconditionnement au Panama. Peuvent appliquer au programme les compagnies dédiées à :



- La fabrication, le montage, la maintenance et le reconditionnement de produits et équipements.



- Le développement de produits, la recherche ou l'innovation de produits ou processus existants, l'analyse ou les essais de laboratoire liés aux services de fabrication.



- Et les activités logistiques comme le stockage et la distribution des composants nécessaires à la prestation de services en lien avec la fabrication.

Les entreprises qui opèrent déjà au Panama avec la licence SEM ont la possibilité de faire la démarche pour obtenir une licence de services de fabrication, moyennant un processus plus rapide au Ministère du Commerce et de l'Industrie, en plus des bénéfices migratoires, professionnels et fiscaux que prévoit le programme.

Le nouveau régime formalise la création de centres d'enseignement technique pour former les ressources humaines panaméennes. Ainsi, le Panama offre non seulement un lieu viable pour investir, mais aussi une main d'œuvre qualifiée.





