



**MINISTERIO
DE COMERCIO
E INDUSTRIAS**

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR
DIRECCION NACIONAL DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

MANUAL PARA EXPORTAR Nº 1

PROGRAMA

EXPORTA
¡NOSOTROS TE APOYAMOS!

2006

INDICE

Introducción	3
Objetivos	5
I. Análisis y/o perspectivas de exportación de la empresa	6
a. ¿Por qué exportar?	6
b. A quién recurrir para iniciar el proceso de exportación	7
c. Aspectos estratégicos de la exportación	9
i. ¿Qué exportar?	9
Análisis de la Empresa	9
ii. Qué productos exportar?	12
iii. El Diseño del producto a exportar	12
iv. La información básica y el estudio de mercado	13
Información a nivel interno:	13
Información sobre el mercado internacional:	13
Información específica sobre el producto, el mercado en particular y la competencia	14
Estudio de mercado:	14
v. Diferentes formas de ingresar al mercado internacional	16
Exportación Directa	16
Exportación Indirecta	17
vi. Evaluación de la posición competitiva en el mercado	17
vii. El envío de muestras de productos antes de exportar	19
viii. Selección de los medios de transporte	19
DIAGRAMA EXPLICATIVO	20
DE LOS PASOS PARA REALIZAR UNA EXPORTACIÓN	20
ANEXO N° 1	21
DIRECTORIO DE EMBAJADAS EN PANAMA	22
ANEXO N° 2	38
DIRECTORIO DE CORREDORES DE ADUANAS EN PANAMÁ	38
ANEXO N° 3	53
DIRECTORIO INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES	53
ANEXO N°4	56
Guía de Plan de Exportación:	56
ANEXO N° 5	57
EVALUACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL	57
ANEXO N° 6	58
PASOS PARA LA EXPORTACIÓN	58
ANEXO N° 7	59
DIRECTORIO DE NAVIERAS	59
TIPOS Y MEDIDAS DE CONTENEDORES	73

Introducción

“Alicia le dijo al gato: Señor gato ¿me podría indicar que camino debo seguir? El señor gato respondió. Eso depende de adonde quiera ir.”¹

Nuestro país, por sus características geográficas, políticas e historial económico, tiene todo el potencial de convertirse en algo más allá de un Exportador Natural, y desarrollar criterios de competencias integradas, como resultado de sus ventajas competitivas alrededor de sus centros de logística, el avance de sus comunicaciones y sobre todo capitalizar sus estructuras existentes, por lo cual se hace necesario definir cual es la meta que nos moviliza, para poder trazar y avanzar por la ruta que nos conducirá hacia ella.

La competencia, los mercados, la demanda de productos y las diferentes necesidades están allí dentro del mercado internacional, lo que debemos lograr es fortalecer aquellas oportunidades que brinda el sector productivo y poder alcanzar un mejor desempeño de nuestra oferta exportadora, con más mercados atendidos, más empresas, más productos y sobre todo con una conciencia de donde estará nuestro futuro económico.

El compromiso del Ministerio de Comercio e Industrias, enmarcado con el desarrollo integral del país con procesos dinámicos de integración comercial que toman en cuenta las verdaderas necesidades y problemáticas del sector productivo en su conjunto, tales como el TLC con Singapur y las negociaciones con Estados Unidos y Chile entre otras; con programas de atracción de inversiones y promoción de exportaciones diseñados para aprovechar mejor estas aperturas, capacitando al sector productivo hacia la competitividad, La Estrategia Nacional de Comercio Exterior, del Ministerio de Comercio e Industrias, a través del Viceministerio de Comercio Exterior, plantea entre sus propósitos: **“Potenciar las exportaciones panameñas hacia nuevos mercados”**, en este contexto, las políticas de exportaciones, en particular, las de promoción, juegan un papel preponderante como motor de crecimiento, generador de empleo e impulsor del aparato productivo panameño.

Para enfrentar el proceso de apertura y globalización de la economía, es necesario que nuestros usuarios cuenten con información en cuanto a requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos, cuando se toma la decisión de exportar. De esta manera, quienes disponen de información cuentan con ventajas comparativas frente a los demás.

El propósito del presente Manual es proporcionar al sector productivo panameño, en especial a las pequeñas y medianas empresas, un conjunto de herramientas que contribuyan a facilitar su inserción, en el contexto internacional actual.

EL presente manual está orientado a establecer los procedimientos, guías e instructivos para desarrollar un proceso exitoso de exportación, con un diseño sencillo.

Este manual es solo una orientación práctica global que indica los pasos mínimos necesarios para desarrollar un proceso exportador, lo que obliga al empresario o a las personas encargadas dentro de la organización, la posible adaptación en función de las necesidades específicas de los mismos. En este sentido es importante la comprensión de los criterios esbozados para una correcta interpretación.

Para una mejor comprensión el manual ha sido dividido en 3 partes:

MANUAL 1: Orienta al exportador sobre el análisis y las perspectivas de las exportaciones de las empresas, ¿Porque Exportar?, ¿A quien recurrir para iniciar el proceso de exportación?, y los aspectos estratégicos de la exportación.

¹ Lewis Carroll, Alicia en el País de las Maravillas”

MANUAL DEL EXPORTADOR

- MANUAL 2: Las barreras Arancelarias y No Arancelarias, La Organización para la Exportación y los Tratados Comerciales
- MANUAL 3: Los trámites de las Exportación y los Documentos Principales, tales como: Documentos básicos para exportar, Documentos exigidos según el lugar de destino, documentos exigidos según el tipo de producto, documentos opcionales o complementarios, Los Productos que requieren un trámite especial para la exportación, las reglamentaciones internacionales para exportar, las leyes y decretos que regulan la exportación de algunos productos, los documentos básicos para realizar una exportación corriente, los documentos básico para exportar productos en los TLC, Términos de negociación internacional y formas de cobro, contratos internacionales, zonas de comercio mundial

Objetivos.

Este Manual tiene como objetivos:

Objetivo General:

- Facilitar al sector exportador panameño los procesos de exportación y otros aspectos inherentes a la operación exportadora , mediante una guía práctica

Objetivo Estratégico:

- Incentivar a aquellas empresas que no poseen tradición exportadora, con el objetivo de que se inserten en el mercado internacional, creando una cultura exportadora diversificando las exportaciones no tradicionales en nuestro país.

Objetivos específicos:

- Facilitar la investigación estratégica de mercado, monitoreando tanto el desempeño comercial nacional como el de productos específicos, dando a conocer la ventaja comparativa y competitiva, identificando el potencial para la diversificación de mercados o productos.
- Facilitar la información relevante sobre la exportaciones desde el punto de vista de los procedimientos necesarios Para realizar una exportación
- Apoyar al Exportador a entender los procesos y conocer las entidades e instituciones que intervienen en las exportaciones.
- Considerar las modalidades de acuerdos comerciales que actualmente tiene nuestro país, para aprovechar las oportunidades comerciales



I. Análisis y/o perspectivas de exportación de la empresa.

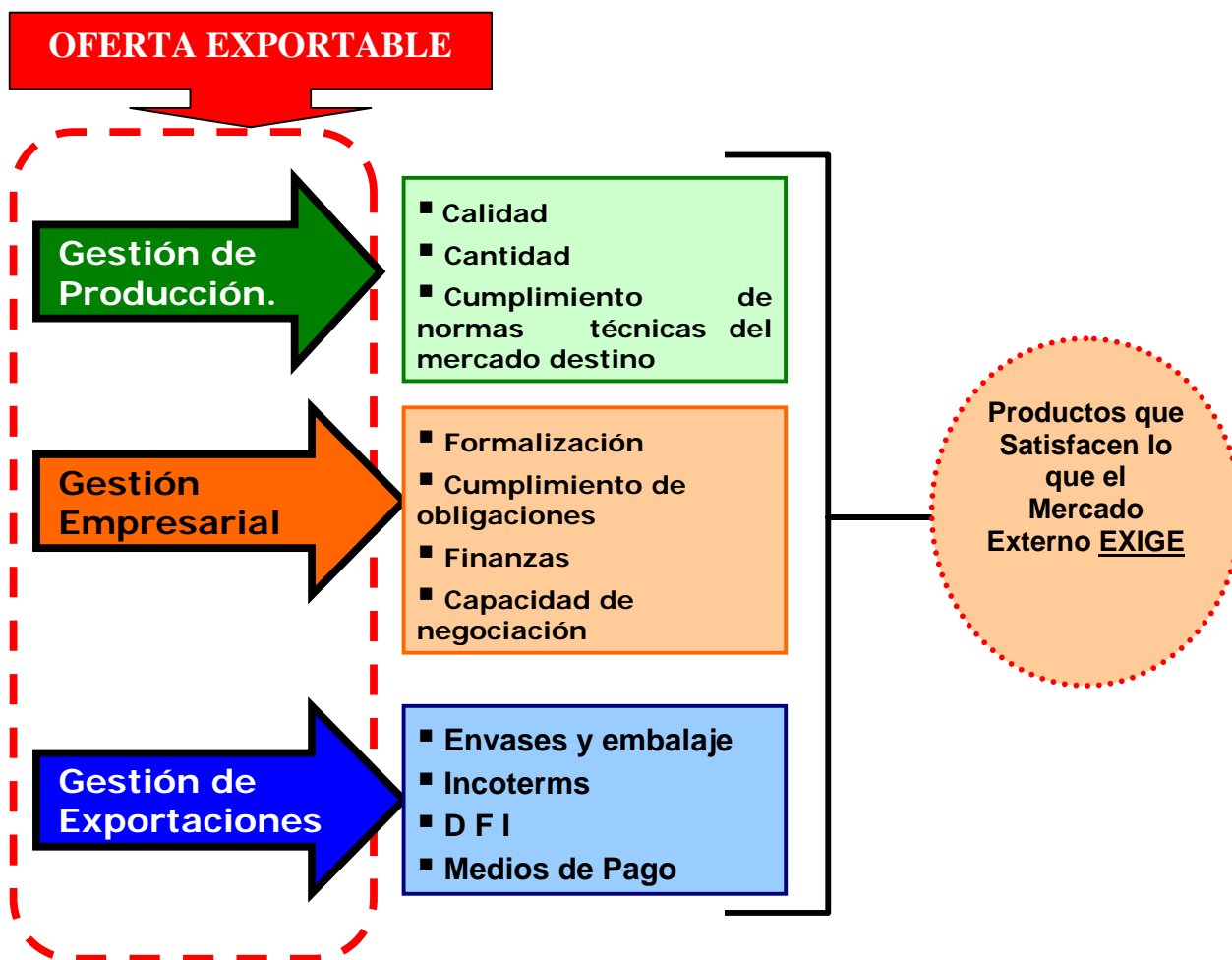
a. ¿Por qué exportar?

Exportar es un proceso mediante el cual las empresas tratan de sacar el máximo provecho de las posibilidades técnicas y logísticas para colocar sus productos en los mercados externos. Es por ello que al exportar, la empresa amplía sus oportunidades de expandir las ventas. Sin embargo, ésta no es la única razón por la que las empresas pueden decidir exportar.

Al analizar las condiciones internas de la empresa, del mercado local y del entorno en el cual opera, las razones por las cuales una empresa puede decidir internacionalizar sus operaciones, a través de las exportaciones incluyen:

- Aprovechar las oportunidades de los Tratados de Libre Comercio (TLC's).
- Generar una fuente adicional de ingresos y no depender exclusivamente del mercado interno.
- Incrementar la competitividad de la empresa al aumentar el volumen de producción, alcanzar de esta forma un nivel más eficiente de la utilización de la capacidad productiva de la empresa y una mayor capacidad de adaptación a los procesos.
- Incrementar el volumen de producción para reducir los costos unitarios de fabricación y ganar competitividad en el mercado interno.
- Poder crecer y reducir las eventuales fluctuaciones producto de un mercado interno limitado.
- Incrementar la calidad y competitividad de los productos, a través de la experiencia que se obtiene cuando la empresa y sus productos se exponen a la competencia internacional, lo que a su vez repercute en una mejora en las aptitudes gerenciales.
- Diversificar el riesgo de estar en un solo mercado, porque el mercado es el mundo.
- Aumentar el poder de negociación para la compra de insumos, al aumentar el volumen de producción.
- Acceso a mejores insumos y bienes de capital.
- Aparición de nuevos productos o mejora de los ya existentes.
- La posibilidad de aprovechar precios más competitivos de productos en el mercado externo, o bien mayores márgenes de utilidad.
- Extender el ciclo de vida de un producto al introducirlo en varios mercados.
- Se contribuye al desarrollo del país mediante el crecimiento de la producción, lo que a su vez implica generación de empleos y atracción de divisas.
- Aprovechar ventajas comparativas.

Es importante resaltar que estos beneficios no surgen automáticamente de la actividad de exportación y solamente se dan si se cumple una serie de exigencias. Lo que si es cierto, es que en el escenario actual, **exportar** no es una opción más, sino la opción de desarrollo, crecimiento y modernización constante de su empresa.



b. A quién recurrir para iniciar el proceso de exportación.

Si un productor o industrial desea beneficiarse de las oportunidades que ofrecen los Tratados de Libre Comercio firmados por Panamá con otros países o encuentra un nicho de mercado y decide exportar, es recomendable que solicite orientación a los organismos competentes para cumplir con sus objetivos de manera efectiva.

En nuestro país existen organizaciones tanto a nivel privado como gubernamental que puede ayudarlo en este proceso. A continuación iniciaremos ese recorrido:

La Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Comercio e Industrias, es una de las instancias que puede orientar al interesado en su proceso de internacionalización. Apoyar a aquellas empresas panameñas que ya cuentan con experiencia exportadora e incentivar la incorporación de nuevas empresas al mundo exportador.

Esta Institución cuenta con el apoyo de la Red de Comercio Exterior², a través de las embajadas y consulados, cuya misión es orientar a los empresarios en relación a sus posibilidades de exportación y a las condiciones que se deben cumplir, para llevar adelante el proceso exportador.

La Ventanilla Única de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio E Industrias, es un ente Gubernamental de carácter interinstitucional creado por el Estado Panameño, cuyo objetivo fundamental es facilitar, agilizar y simplificar los trámites de exportación. Es la responsable de

² Anexo No.1 – Directorio de Embajadas de la República de Panamá y Guía Consular.

MANUAL DEL EXPORTADOR

autorizar las exportaciones y refrendar el documento denominado "Certificado de Origen", que sirve para dar fe de que los productos son de Panamá. Cabe señalar que este es el documento clave que se utiliza para el ingreso a los países extranjeros.

En la Ventanilla Única de Comercio Exterior se tramita:

La "Declaración de Exportación", formulario que debe comprarse a la Unión de Corredores de Aduanas (UNCAP), el mismo puede ser llenado por el empresario o por el Corredor de Aduanas y presentarlo a la Ventanilla con sus respectivos documentos.

La sección de permisos aduaneros del Ministerio de Economía y Finanzas capta la información de exportaciones en el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE).

La "Licencia Fitozoosanitaria" para productos alimenticios, tanto de origen vegetal como animal manufacturados, es exigida por países importadores. La emite la Dirección Nacional de Cuarentena Agropecuaria del MIDA.

El "Certificado Sanitario" para las exportaciones de productos frescos de consumo humano, tales como carne, mariscos, pollo, pescado. Lo emite La Dirección Nacional de Control de Alimentos del Ministerio de Salud. Esta sección también es la encargada de inspeccionar las plantas procesadoras de mariscos, carnes, pollos y otros.

Dependiendo del tipo de rubro a exportar.

La Dirección Nacional de Sanidad Vegetal, del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), expide el "Certificado Fitosanitario" a solicitud del país importador, este Certificado comprueba la buena condición del producto agrícola exportado. La Dirección Nacional de Sanidad Animal del MIDA, emite una "Certificación de Salubridad" de los animales vivos. Estos documentos se expiden a nivel nacional en las oficinas del MIDA.

La Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), expide el permiso para las especies en extinción (CITES) y una guía de exportación para la madera.

La Autoridad Marítima de Panamá (AMP), es la encargada de expedir los resueltos para exportar poliquetos y los permisos de comercialización de langostas.

El Cuerpo de Bomberos de Panamá (CBP), refrenda las exportaciones de productos inflamables.

En el ámbito privado, hay profesionales especializados, llamados **Agentes de Aduanas**³, que realizan los trámites necesarios para concretar una exportación. Los Agentes de Aduanas son el nexo entre el exportador y la Dirección General de Aduanas, del Ministerio de Economía y Finanzas.

Por otra parte, existen asociaciones gremiales que también pueden contribuir a orientar las decisiones y acciones de exportación, tales como: **El Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)**, **la Asociación de Exportadores de Panamá (APEX)**, **la Asociación de Productores y Exportadores de Productos del Mar (APPEXMAR)**, **Grupo de Agro Exportadores No Tradicionales de Panamá (GANTRAP)**.⁴

Es importante destacar que la Asociatividad es clave para enfrentar desafíos propios de aquellos procedimientos vinculados a la internacionalización de una empresa.

³ Anexo 2- Directorio de Agencias de Aduanas

⁴ Anexo No.3- Directorio de todas las Instituciones y organizaciones mencionadas.

c. Aspectos estratégicos de la exportación

La exportación es una actividad de mediano y largo plazo, que exige una adecuada planeación de los recursos; ésta, sin embargo, no existe cuando la empresa atraviesa por un período de crisis. Se debe exportar cuando se tenga la capacidad de diseño, programación, producción, comunicación, empaques, envíos, administración, entre otras, conforme a los requerimientos del mercado internacional.

El ingreso a los mercados internacionales se origina, a partir de la creencia que la calidad y oportunidad se satisface sin problemas, mediante costos y precios reducidos, por diferenciación del producto (cobrando un precio más alto por un producto diferente) y segmentación del mercado (dirigiendo el producto a un mercado específico o más amplio).

La internacionalización es una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa. Requiere dedicación, entusiasmo y preparación para llegar a ser un **exportador exitoso**.

i. ¿Qué exportar?

Para una empresa, principalmente si es pequeña o mediana, exportar puede ser visto como una oportunidad o como una amenaza, dependiendo de su enfoque estratégico. Independientemente de la manera como la empresa asuma el reto, exportar representa una ampliación del mercado (sobre todo para nuestro país, puesto que el mercado es muy limitado) y mayores exigencias de calidad y precio, lo cual le abre la posibilidad de lograr mayores escalas de producción, incrementar eficiencia y obtener mayores ingresos.

Un empresario puede tomar la decisión de exportar, considerando las oportunidades que ofrecen los mercados externos o la necesidad de incursionar en mercados de mayor tamaño. Los pasos a seguir son los siguientes:

Análisis de la Empresa.

Lo más importante para comenzar con los procesos de exportación es necesario que existe un mercado en donde ofrecer los productos, luego que la empresa esté en condiciones de exportar, es decir, que tenga capacidad de producción y técnicas suficientes para asumir los compromisos de los mercados internacionales.

Como paso inicial, la empresa requiere precisar la necesidad de una política exportadora, conociendo aspectos tales como: los objetivos de crecimiento, los tipos de mercados, la estructura de la organización, los objetivos financieros, con el fin de determinar su capacidad de asumir responsabilidades con el cliente externo y además, verificar la disponibilidad de infraestructura, personal y conocimiento técnico-práctico adecuado.

Es necesario definir qué productos de la empresa podrían competir en el mercado internacional, tomando en cuenta algunos aspectos básicos como: precio, calidad, ventajas comparativas y competitivas, así como la capacidad para satisfacer la demanda y las tendencias de consumo en los mercados objetivos.

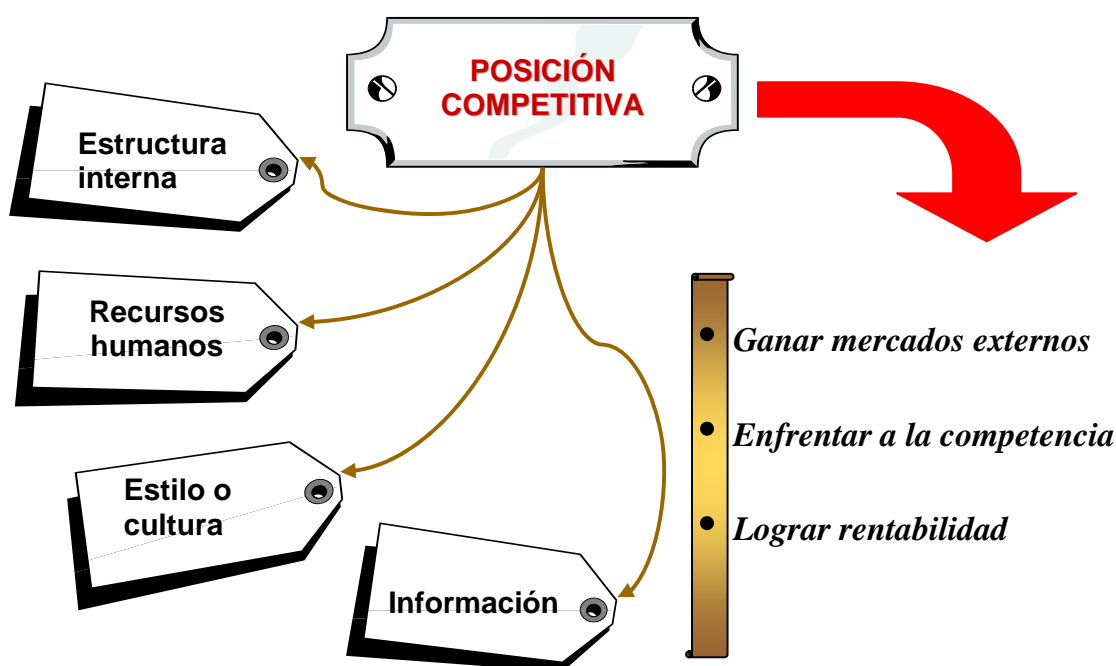
La empresa debe prestarle atención adecuada y monitorear continuamente sus fortalezas y debilidades; así como sus oportunidades y amenazas, con el objetivo de tomar las medidas correctivas oportunamente y garantizar el éxito de la empresa en la conquista del mercado externo, así como aumentar la competitividad de la misma.

Desde este punto de vista interno, las características de una empresa exitosa en materia de exportación deben incluir una serie de aspectos básicos en función de las condiciones del

producto, de los mercados y de los segmentos meta, así como de los procedimientos específicos asociados a la exportación. A continuación se mencionan algunos de estos aspectos:

- **Definición de estrategias:** Las Estrategias son un proceso fundamental para establecer los mecanismos que se emplearán, para lograr una posición competitiva en el mercado externo. La estructura interna deberá responder a la estrategia planteada.

Para la administración básicamente se entiende como la adaptación de los recursos y habilidades de la organización en el entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas.



- **Estructura interna:** Deberá realizarse una revisión, con el fin de que la estructura organizacional permita alcanzar los objetivos trazados, así como canalizar y guiar las actividades de su personal. Además, resulta fundamental que las diferentes áreas de la empresa estén involucradas y comunicadas entre sí (producción, compras, ventas, mercadeo, entre otros). La tendencia es hacia organizaciones cada vez menos complejas, que permitan atender con claridad funciones estratégicas más que operativas. Además, se requiere que sea flexible, simple (poco jerarquizada) y que favorezca la sinergia entre las diferentes unidades de la empresa. Por otra parte y dependiendo del nivel de las exportaciones, debe analizarse la necesidad de disponer o no de una unidad o departamento que centralice toda la actividad de exportación.

- **Estilo o cultura:** Está asociado al liderazgo que se practica y las conductas que se desean fomentar entre los empleados. Resulta fundamental incorporar en el estilo gerencial y en la cultura organizacional, el enfoque de la empresa hacia los mercados internacionales. De lo contrario, cualquier esfuerzo que se despliegue será en vano.

- **Recurso humano disponible:** se requiere que la empresa realice un "mapa de necesidades de recursos humanos", de manera tal que el personal con el que cuenta la empresa responda a la estrategia y a la estructura previamente definida. Es importante analizar los requerimientos

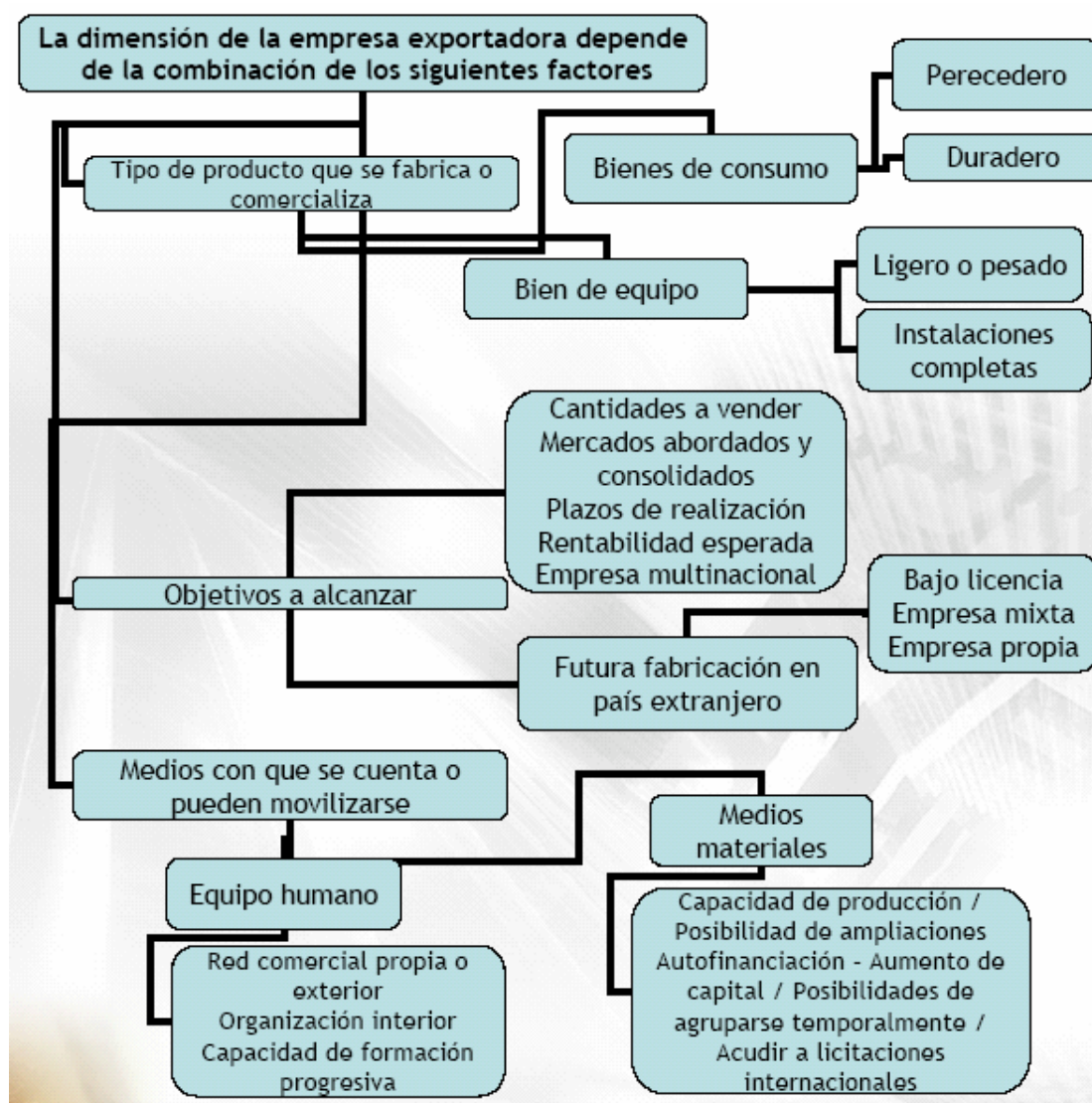
MANUAL DEL EXPORTADOR

de conocimientos técnicos y de capacitación que se necesitarán para ajustar el recurso humano disponible, a la orientación de la empresa de exportación.

Desde un punto de vista práctico, la empresa exportadora debe también organizarse para:

- **Atender funciones relacionadas con los mercados:** Aplicación de la estrategia comercial, promoción de exportaciones, negociación, seguimiento, atención y servicio de posventa, relaciones públicas y monitoreo de mercados.
- **Funciones relacionadas con los procedimientos de exportación:** Gestión y trámites de documentos y certificados, transporte, despacho aduanal, seguros, envase y embalaje, créditos y cobranzas y otros requisitos establecidos en el mercado de destino (etiquetado, permisos de importación, entre otros).

Esto significa que para incursionar con éxito a la exportación, se deben considerar aspectos de la empresa, del mercado y los procedimientos o la logística asociada. En conclusión, organizar a su empresa para participar con éxito en un nuevo negocio, requerirá de adecuaciones internas y procedimientos nuevos.



MANUAL DEL EXPORTADOR

ii. Qué productos exportar?

No se trata de vender lo que se tiene, sino lo que los consumidores demandan.

El éxito de la colocación de un producto en los mercados internacionales dependerá de numerosos factores, tanto estructurales como coyunturales.

Lo que podemos exportar son aquellos productos que brinden las mayores posibilidades de éxito, en los mercados a los cuales el exportador haya planeado ingresar.

Los exportadores deberán identificar y seleccionar los productos que brinden estas posibilidades de éxito, considerando por lo menos los siguientes factores:

Internos	Externos
- Ventajas comparativas	- Tendencias de la demanda mundial
- Producción disponible y flexible	- Mercados en crecimiento
- Provisión continua	- Limitadas restricciones arancelarias
- Diseño apropiado del producto	- Tendencias del comercio dinámicas y crecientes
- Normas y especificaciones de acuerdo al mercado	- Canales de distribución convenientes
- Sistema de gestión en la empresa	- Facilidades logísticas
- Exportación sostenida en planeación	- Transporte

Con estas consideraciones, la empresa estará generando una oferta exportable, la cual no sólo está referida al producto, sino también a su capacidad para contar con sistema de producción o acopio, organización y sistema de gestión, soporte financiero, entre otros.

Todos estos aspectos quedarán claros si la empresa, antes de iniciar el proceso de exportación, desarrolla un Plan de Negocios para la Exportación.⁵

iii. El Diseño del producto a exportar

En el mercado internacional, además de competir con calidad y precio, es imperativo lograr una diferenciación de los productos, por ello el tema del diseño es un factor importante en la actividad de exportar.

Para lograr una buena aceptación del producto por parte del consumidor final, se deben considerar los siguientes aspectos:

- El producto debe satisfacer una necesidad específica del consumidor.
- La apariencia del producto debe ser atractiva, utilizar correctamente los colores, texturas, etc.
- El producto debe ser de mejor calidad, con relación a otros productos similares.

Un buen diseño permite aumentar la calidad de los atributos del producto, optimiza sus funciones, adecua la apariencia del producto a las preferencias y gustos de los clientes y permite mejorar los factores que conforman su precio.

⁵ Anexo No. 4 – Guía del Plan de Exportación

MANUAL DEL EXPORTADOR

El diseño del producto debe complementarse con: Una imagen que comprende la marca comercial, etiquetas, envases, manuales e instructivos, catálogos de productos y publicidad, así como buena imagen corporativa de la empresa.

iv. La información básica y el estudio de mercado.



Iniciar la actividad de exportación requiere de la recolección y procesamiento de mucha información. Se pueden distinguir diversos niveles: interno, sobre el mercado internacional, sobre el producto, el mercado en particular y la competencia.

Información a nivel interno:

1. Identificar y revisar los programas de apoyo al comercio exterior, tanto públicos como privados.
2. Revisión de las diferentes legislaciones sobre comercio exterior, especialmente los Tratados de Libre Comercio y acuerdos bilaterales y multilaterales.
3. Identificar empresas consultoras, especializadas en comercio internacional.
4. Identificación de las actividades de las instituciones de capacitación en temas de comercio internacional.
5. Identificación de instituciones financieras capacitadas para actuar en los mercados internacionales.
6. Revisión de estadísticas de comercio exterior.

Información sobre el mercado internacional:

1. Análisis de:
 - a. la información de la coyuntura internacional.
 - b. los flujos de comercio.
 - c. los acuerdos internacionales.
2. Análisis y seguimiento de los países más activos en la promoción de importaciones.
3. Identificación y seguimiento de ferias internacionales.

Información específica sobre el producto, el mercado en particular y la competencia

1. Determinación del perfil de los usuarios y la imagen de marca deseada.
2. Identificación de las preferencias del mercado objetivo: Los gustos y preferencias del consumidor son los principales determinantes de la aceptación del producto, consecuentemente, del nivel de ventas y participación del mercado que pueda lograr la empresa, se debe considerar:
 - a. Materias primas, insumos utilizados y prohibidos.
 - b. Diseños, modas e influencia de condiciones climáticas.
 - c. Modelos presentes.
 - d. Colores preferidos y los que se deben evitar.
 - e. Tamaño (dimensiones), atributos materiales, requisitos sobre la duración del producto, instrucciones para el uso y ajustes ergonómicos.
 - f. Servicios exigidos por los consumidores.
3. Determinación del grado de seguridad.
4. Determinación de sistemas de transporte, envases, embalajes, identificación y rotulaje.
5. Determinación de la estructura arancelaria aplicable.
6. Determinación de los volúmenes de producción necesarios.
7. Determinación de costos de producción y de precios aceptables.
8. Determinación de canales de distribución y comerciales.
9. Determinación de las particularidades del proceso productivo.
10. Determinación de competidores, prácticas desarrolladas y evaluación de reacciones probables.
11. Determinación y análisis de las normas técnicas, de calidad para protección del consumidor y reglamentos sanitarios aplicables.

Se puede obtener información sobre los gustos y preferencias del consumidor en el mercado meta, mediante consultas a diferentes fuentes tales como:

- Dirección General de Promoción de Exportaciones.
- Oficinas Comerciales de otros países en Panamá.
- Perfiles o estudios de mercado, ya publicados o realizados en el extranjero.
- Revistas especializadas.
- Pruebas de mercado a posibles compradores sobre la aceptación y adecuación del producto.
- Internet.

Estudio de mercado:

El propósito de un estudio de mercado es identificar oportunidades comerciales en los mercados extranjeros, que sean atractivos para la empresa y obtener la información suficiente, con el fin de determinar la fórmula de comercialización para sus productos en esos mercados.

En el estudio de mercado, se apoyan las decisiones estratégicas de mercadeo que debe tomar el empresario que desea exportar; brinda información relevante sobre el mercado, intermediarios, canales de comercialización, la competencia, el consumidor y el contexto internacional en que se opera.

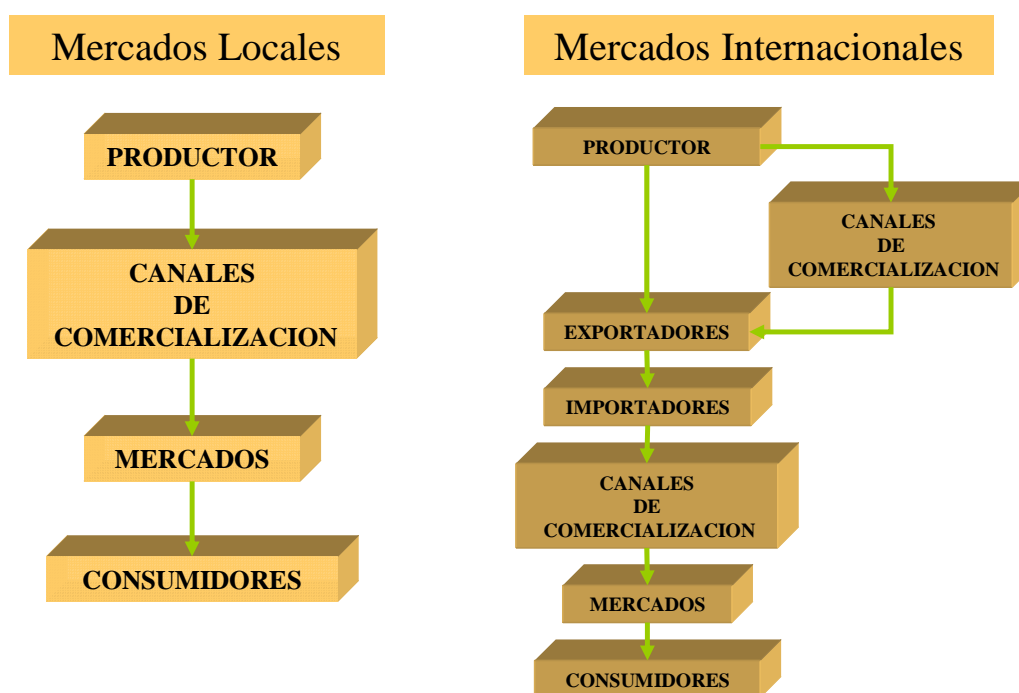
Según las necesidades de la empresa, los estudios de mercado se pueden dar a partir de dos puntos de vista:

- Investigaciones orientadas a identificar oportunidades en los mercados con mayor potencial para el desarrollo de relaciones comerciales con el país. En este caso, se trata de identificar variables relevantes que permitan identificar los mercados y países con mayor potencial.
- Investigaciones orientadas a identificar oportunidades comerciales para un producto en un sector o nicho de mercado, se determina el grupo de consumidores a los que se puede dirigir y el potencial del mercado específico.

MANUAL DEL EXPORTADOR

Usualmente, se realiza el primer tipo de estudio para identificar los mercados de mayor potencial, según una serie de criterios preestablecidos y luego de escogido el mercado, se procede con un estudio de mercado para un producto, en el segmento de interés.

Este trabajo de investigación deberá cumplir con etapas básicas de planificación de la investigación, recopilación de la información, análisis de los hallazgos, elaboración y presentación del informe final.



IMPORTANTE:

La innovación es la clave de la competitividad y del éxito en los mercados. Los factores determinantes del nivel de innovación son fundamentales para el éxito de las empresas de un país, en los mercados internacionales.

En este sentido, la innovación abarca el diseño, el proceso de producción, el sistema de mercadeo, la capacitación novedosa, el segmento de mercado, la forma de satisfacer una necesidad. Es indispensable, entonces, mantener "la mente abierta" al cambio y a identificar nuevas oportunidades.

El cambio está ligado, intrínsecamente, a la innovación y consecuentemente, al éxito, por lo cual la empresa debe identificar aquellas prácticas que tienden a institucionalizar el modo de hacer las cosas, para evitar esa rigidez y promover la innovación en todos los niveles.

Entre las acciones para lograr el éxito internacional, basado en la innovación, se encuentran las siguientes:

- Vender a los compradores y canales más exigentes.
- Atender los más estrictos estándares de producto.
- Monitorear el ambiente de negocios.
- Participar activamente con otros miembros de la cadena comercial para mejorar la eficiencia y ampliar la competitividad de la empresa.

MANUAL DEL EXPORTADOR

- Utilizar las alianzas internacionales, como elemento temporal y mantenerlas sólo en actividades que no sean fundamentales.
- Analizar si las condiciones del país impulsan la innovación; de no ser así, indefectiblemente debe considerar el traslado a otro país.⁶

iv. Pasos necesarios para exportar

Una vez terminado el estudio de mercado, se debe realizar una preselección de mercados de exportación, para lo cual debemos identificar los países a los que actualmente se están destinando las exportaciones del producto, lo que permite identificar y evaluar los posibles demandantes del producto, es decir, su oferta y demanda internacional.

Luego de esto, se efectúa la selección del mercado, deben analizarse todas las variables macroeconómicas (ejemplo: condiciones de financiamiento, impuestos, entorno político) y microeconómicas (ejemplo: precios, consumidores). Es necesario establecer los medios de transporte que se utilizan para el acceso de mercancías al país de estudio, de igual forma, es importante conocer exactamente los requisitos sanitarios, normas técnicas, de marcado, de embalaje y demás exigencias del país de destino, para la introducción de los productos.

Finalmente, se debe emprender la búsqueda del cliente para concluir exitosamente el estudio de mercado.⁷

v. Diferentes formas de ingresar al mercado internacional

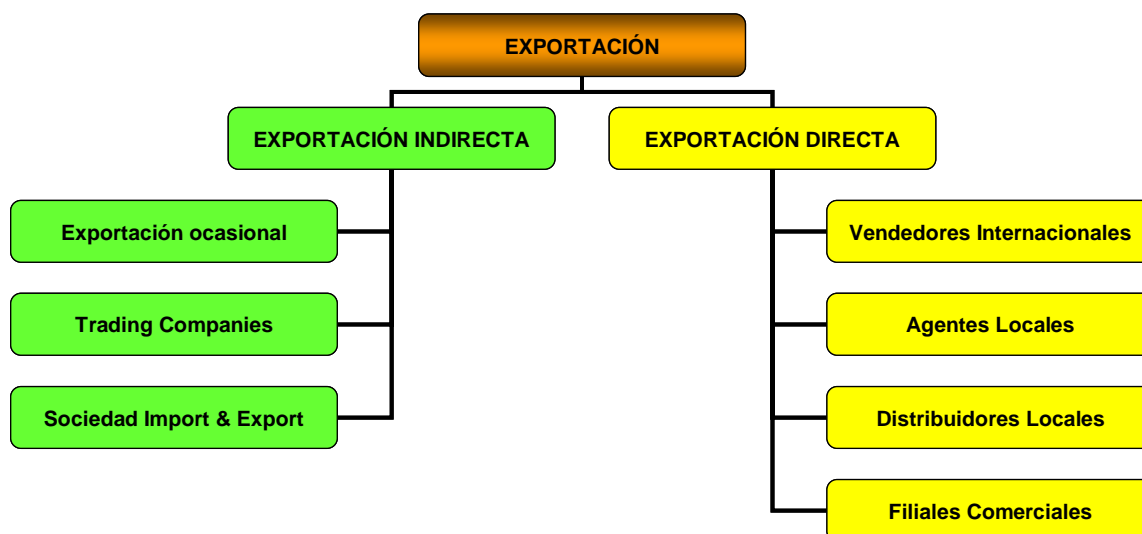
Existen dos formas de exportar: Directa e Indirecta

Exportación Directa

En la exportación directa el exportador debe administrar todo el proceso de exportación, desde la identificación del mercado hasta el cobro de lo vendido. La exportación permite a una empresa vender directamente a un usuario final en un país en el extranjero. Para encontrar este tipo de comprador, es necesario participar en ferias, publicaciones internacionales, recomendaciones personales. La empresa que vende se encarga del envío, cobranza, servicios post venta, si fuera necesario, y todas las facetas de la exportación.

⁶ Anexo No.5 – Aspectos relevantes a considerar en una Evaluación de Mercados.

⁷ Anexo No.6 – Pasos para Exportar



Exportación Indirecta

Otra alternativa, es ser un exportador indirecto al vender productos, o materias primas y bienes intermedios que son necesarios en la fabricación de los productos de exportación final.

En la exportación indirecta, existe un operador que se encarga de alguna o todas las actividades vinculadas a la exportación, asumiendo la responsabilidad de la misma.

La decisión sobre la forma de exportar que debe emplear una empresa, dependerá del nivel de riesgo y las oportunidades que ofrece el mercado, así como de los recursos con los que cuenta la empresa. Al inicio, las empresas procuran asumir los menores riesgos posibles (exportación indirecta), aumentando su compromiso, a medida que van ganando experiencia (exportación directa).

Para lograr el ingreso de sus productos a los mercados internacionales, existen diferentes alternativas, tales como: conseguir un representante, agente, distribuidor, mayorista, minorista, vender al consumidor final, asociarse a través de joint ventures, consorcios, franquicias, licencias, acuerdos contractuales, etc.

Estos clientes los puede encontrar a través de información sobre solicitudes de productos, contactos directos, participación en ferias y misiones internacionales.

Las Misiones Internacionales son viajes de estudio donde usted puede encontrar posibles clientes para sus productos, generalmente son organizadas por Cámaras de Comercio nacionales o binacionales, entidades de promoción de exportaciones o gremios.

Las ferias internacionales son el lugar de encuentro de empresarios y una excelente vitrina para vender su producto, generalmente son organizadas por cámaras de comercio nacionales o binacionales, entidades de promoción de exportaciones, gremios, y empresas organizadoras de eventos.

vi. Evaluación de la posición competitiva en el mercado

MANUAL DEL EXPORTADOR

Se debe realizar un diagnóstico de la empresa, que permita determinar su potencial. Es importante considerar el querer, el saber y el poder exportar, como factores de evaluación de la capacidad exportadora de la empresa.

El querer exportar depende, en gran medida, del compromiso que asuma la gerencia de la empresa y de la actitud empresarial para asumir los retos que la exportación conlleva.

El saber exportar depende, básicamente, de las personas que lleven a cabo el proceso de la exportación. En un principio, puede ser el mismo empresario o dueño, el que a través de la capacitación, se prepare para el reto. En la medida que la empresa avanza en la exportación, se deberá apoyar de ente especializada, dedicada al trabajo en la exportación de manera permanente.

El poder exportar depende de la capacidad de su empresa en materia productiva, administrativa, financiera, logística y su perseverancia exportadora.

La competitividad, es un factor clave y se evalúa en función del valor de los productos que exportamos, respecto del total operado en los diferentes mercados internacionales del mismo producto.

Al respecto, las empresas se pueden clasificar en cuatro categorías:

Elevado crecimiento y reducida participación en el mercado	Elevado crecimiento y alta participación en el mercado
Bajo crecimiento y reducida participación en el mercado	Bajo crecimiento y alta participación en el mercado

La mejor de todas las categorías es la de elevado crecimiento y alta participación en el mercado, a medida que esa empresa en particular, crece por encima del promedio del mercado. De igual forma, la posición más negativa consiste en que el crecimiento y la participación en el mercado sean reducidas, por lo que cada vez resulta menos importante.

La empresa tiene gran potencialidad de crecimiento si crece aceleradamente, aún cuando su participación en el mercado sea reducida.

El éxito de un producto en el mercado internacional depende de una serie de factores endógenos (internos) y exógenos (externos), que la empresa debe atender y monitorear, con el fin de tomar las medidas correctas oportunamente.

Entre los factores endógenos sobre los que la empresa debe ejercer control se encuentran:

- Diseño e innovación de acuerdo con los gustos del consumidor.
- Selección de proveedores competentes con materiales adecuados, que facilite la entrega puntual del producto final.
- Consistencia en la calidad y mejora continua.
- Canales de distribución eficientes y puntos de venta apropiados según el producto.
- Observancia de las especificaciones técnicas vigentes.
- Esfuerzos promocionales innovadores en atención al cliente.
- Capacitación del recurso humano.
- Servicio posventa.
- Constancia del producto en el punto de venta.

En cuanto a los factores exógenos que afectan el éxito de la actividad exportadora están:

- Las tendencias cualitativas y cuantitativas de consumo, cambios en los gustos y preferencias del consumidor.

MANUAL DEL EXPORTADOR

- Acciones de la competencia en términos de calidad, precio, imagen promocional, servicio al cliente, innovaciones tecnológicas.
- La evolución de la economía, ingresos y empleo de los consumidores.
- Asuntos monetarios como la estabilidad cambiaria, la devaluación externa, la devaluación de las monedas de los competidores y la inflación.
- Factores de comercio internacional como barreras no arancelarias y requerimientos técnicos que pueden ser amenaza u oportunidad.
- Acuerdos comerciales vigentes y en proceso de negociación.

El exportador deberá leer la prensa especializada y consultar a organizaciones, para analizar las tendencias del comercio internacional de los productos que le interesan en el mercado seleccionado.

vii. El envío de muestras de productos antes de exportar

En algunos casos, el importador pide muestras del producto que desea adquirir para verificar el cumplimiento de normas de calidad, certificados de sanidad, etiquetado, embalaje, como también las exigencias del propio comprador.

Estas operaciones se pueden realizar vía postal, aérea, marítima o terrestre, courier, o agencia de carga. Se sugiere el apoyo de un Agente de Aduanas.⁸

viii. Selección de los medios de transporte

El transporte, es uno de los factores más significativos del costo de operación del comercio internacional, por lo que es necesario realizar un análisis exhaustivo de las diferentes modalidades del mismo. Para seleccionar el medio más idóneo, se deberán evaluar los costos, confiabilidad, seguridad y oportunidad en la entrega.

El valor unitario, el peso, el volumen del producto y las distancias tienen mucha importancia para la selección de los modos de transporte. Si se trata de un producto de gran volumen, de poco valor y a grandes distancias, la modalidad será el transporte marítimo o el ferrocarril. Si se trata, en cambio, de productos de alto valor, reducido peso y poco volumen, aún a largas distancias, se considerará el transporte aéreo.

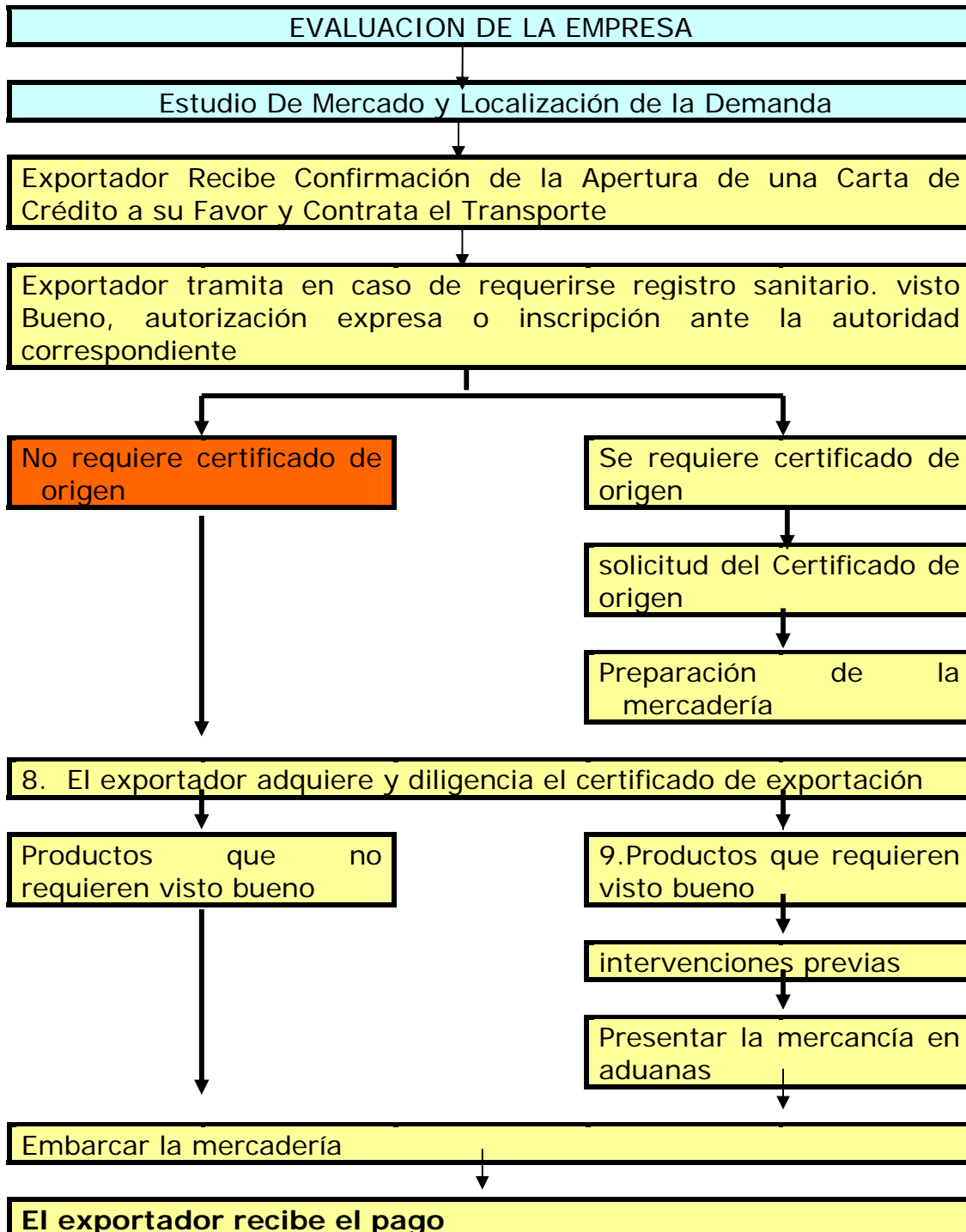
Entre los costos, se deben considerar los directos (fletes, costos de maniobras, derechos y tarifas especiales, entre otros) e indirectos, como los relativos a los almacenajes y los costos financieros, por los tiempos de espera.

Existe la posibilidad de combinar las diferentes modalidades de transporte: marítimo, ferrocarril, autotransporte y aéreo. Por otra parte, las posibilidades del transporte multimodal, puerta a puerta, simplifican los problemas en cuanto a logística.

⁸ Anexo No. 7 – Directorios de Agencias Navieras, Transporte Terrestre, Transporte Marítimo, Agencias de Carga,

DIAGRAMA EXPLICATIVO

DE LOS PASOS PARA REALIZAR UNA EXPORTACIÓN



ANEXOS

ANEXO N° 1

DIRECTORIO DE EMBAJADAS EN PANAMA

Santa Sede
Representante

GIACOMO OTTONELLO

Dirección Avenida Italia (frente al
Embajada: Multicentro

Teléfonos: 269-2102

Fax: 264-2116

E-mail: nuncio@cableonda.net

Web: _____

Apartado: _____



República Socialista de Vietnam
Representante
NGHIEM XUAN LUONG

Dirección Calle 50 y 53,
Embajada: Urbanización Bella Vista

Teléfonos: 264-2551 / 265-6056

Fax: 265-6056

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



República Oriental del Uruguay
Representante
DOMINGO SCHIPANI

Dirección Calle 50
Embajada: _____

Teléfonos: 264-2838 / 264-8389

Fax: 264-8908

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



República Italiana
Representante
MARCO ROCCA

Dirección Avenida Balboa, Edificio
Embajada: Banco Exterior, 25

Teléfonos: 225-8948 / 225-8949 /
225-8950

Fax: 227-4906

E-mail: panitamb@cwpa.net.pa

Web: _____

Apartado: 0816-04453, zona 5



MANUAL DEL EXPORTADOR



República Francesa
Representante
CHRISTOPHE PHILIBERT

Dirección Plaza Francia
Embajada: _____

Teléfonos: 211-6200

Fax: 211-6201

E-mail: christian.raugel@diplomatic.gov.fr

Web: _____

Apartado: _____



República Federativa de Brasil
Representante
LUIZ TUPY CALDAS DE MOURA

Dirección Calle Elvira Méndez 24,
Embajada: Edf. El Dorado, 1er. Piso,
Campo Alegre

Teléfonos: 263-5322

Fax: 269-6316

E-mail: embrasil@org.pa,

Web: www.embrasil.org.pa

Apartado: 0816-00543



MANUAL DEL EXPORTADOR



República Federal de Alemania
Representante
BORUSSO VON BLUCHER

Dirección Calle 53, Urbanización
Embajada: Marbella

Teléfonos: 263-7733

Fax: 223-6664

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



República Dominicana
Representante
VIRGILIO AUGUSTO ÁLVAREZ
BONILLA

Dirección Calle Elvira Méndez, Edificio
Embajada: Banco de Boston, piso 16

Teléfonos: 263-6355 / 263-63274

Fax: 263-7725

E-mail: embajadompa@cableonda.net

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



República del Perú
Representante
**JOSÉ ANTONIO BELLINA
ACEVEDO**

**Dirección
Embajada:** World Trade Center, piso
12, Ofc. 1203 - Calle José
de la Cruz

Teléfonos: 263-1556 / 223-1112 /
269-6864

Fax: 269-6809

E-mail: embaperu@cableonda.net

Web: _____

Apartado: _____



República del Paraguay
Representante
**EDUARDO MANUEL YNSFRAN
SALDIVAR (Encargado de Negocios)**

**Dirección
Embajada:** Calle Juan XXIII

Teléfonos: 263-4782

Fax: 269-4247

E-mail: embapar_pa@cwpanama.net

Web: _____

Apartado: _____

República del Ecuador
Representante
PABLO VILLAGOMEZ ai

**Dirección
Embajada:** Calle 50 y 53,
Urbanización Marbella

Teléfonos: 264-2654

Fax: 223-0159

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



República de Polonia
Representante
MAREK MAKOWSKI

Dirección Embajada: Bella Vista, calle 47,
Edificio Vista Marina, piso
2

Teléfonos: 263-5097

Fax: 223-3717

E-mail: polemb@cwpanama.net

Web: _____

Apartado: _____



República de Nicaragua
Representante
XAVIER SARRIA ABAUNZA

Dirección Embajada: Calle Manuel Espinoza
Batista

Teléfonos: 264-3080 / 264-8225 /
269-6721

Fax: 264-5425

E-mail: embapana@sinfo.net

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



República de Malta
Representante
S.E. Carlos Arosemena (Cónsul)

Dirección Calle Elvira Méndez, Edificio
Embajada: Banco do Brasil, 1er. Piso

Teléfonos: 223-9401

Fax: 223-2598

E-mail: malticonsulate@anorco.com.pa

Web:

Apartado: 873790 Panamá 7, Panamá



República de la India
Representante
PRIMROSE SHARMA

Dirección Avenida Francisco Boyd
Embajada:

Teléfonos: 264-3043 / 264-2416

Fax: 264-2855

E-mail: indempan@c-com-net-pa

Web:

Apartado:



República de Honduras
Representante
RAÚL CARDONA LÓPEZ

Dirección Avenida Balboa
Embajada:

Teléfonos: 264-5513 / 269-0878

Fax: 264-5513

E-mail: ehpan@cableonda.net

Web:

Apartado:



MANUAL DEL EXPORTADOR



República de Haití
Representante
**BOCCHIT EDMOND (Encargado
de Negocios)**

Dirección Calle Manuel María Icaza
Embajada: _____

Teléfonos: 269-3443

Fax: 223-1767

E-mail: embhaitipan@cableonda.net

Web: _____

Apartado: _____



República de Guatemala
Representante
JULIO A. MARTINI

Dirección Vía Argentina
Embajada: _____

Teléfonos: 269-3475 / 269-3406

Fax: 223-1922

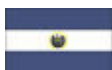
E-mail: embpanama@minex.gob.gp

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



República de El Salvador
Representante
BETIDA MENJIBAR ai

Dirección Calle 58 y Avenida Samuel
Embajada: Lewis

Teléfonos: 223-3020

Fax: 263-6148

E-mail: embasalva@cwpanama.net

Web: _____

Apartado: _____



República de Costa Rica
Representante
VERA VIOLETA CASTRO CASTRO
/ **JUAN REVOLLO ACOSTA ai**

Dirección Avenida Samuel Lewis,
Embajada: Edificio Omega, piso 3

Teléfonos: 223-4059 / 264-2980

Fax: 264-4057

E-mail: embarica@cwpanama.com

Web: _____

Apartado: _____

República de Corea
Representante
TAE-YOUNG MOON

Dirección Calle Ricardo Arias y calle
Embajada: 51 Este

Teléfonos: 264-8203

Fax: 264-8825

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



República de Colombia
Representante
GINA BENEDETO DE VÉLEZ

Dirección Calle 53 Este,
Embajada: Urbanización Marbella

Teléfonos: 264-9266 / 264-9731

Fax: 223-1134

E-mail: emcolpan@cwpanama.net

Web: _____

Apartado: _____



República de China
Representante
TOMÁS PING-FU HOU

Dirección Avenida Samuel Lewis
Embajada: _____

Teléfonos: 264-0993 / 223-3424

Fax: 269-8757

E-mail: emdechina@cableonda.net

Web: _____

Apartado: _____



República de Chile
Representante
JAIME ROCHA MANRIQUE

Dirección Vía España, Banco de
Embajada: Boston Piso 11

Teléfonos: 264-4317

Fax: 263-5530

E-mail: echilepa@cwpanama.net

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



República de Bolivia
Representante
CARLOS AGUIRRE BASTOS

Dirección Calle G, El Cangrejo
Embajada: _____

Teléfonos: 269-0274

Fax: 264-3868

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



República Bolivariana de Venezuela
Representante
FLAVIO GRANADOS FOMENTA

Dirección Avenida Samuel Lewis, Torre
Embajada: HSBC, piso 5

Teléfonos: 264-5224 / 269-1014

Fax: 269-1916

E-mail: embavenezpan@cableonda.net

Web: _____

Apartado: 816-07806, zona 5



MANUAL DEL EXPORTADOR



República Argentina
Representante
ERNESTO MAMO PFIRTER

Dirección Calles 50 y 53,
Embajada: Uranización Obarrio, Edif.
Banco Atlántico, Piso 7

Teléfonos: 264-6561 / 264-6989

Fax: 269-5331

E-mail: embargen@c-com.net.pa

Web:

Apartado:



República Árabe Saharaui
Democrática
Representante
SOULIMAN TAYEB AHMED
SALEM

Dirección Calle Manuel María Icaza
Embajada: y Avenida Samuel Lewis

Teléfonos: 263-2599

Fax: 263-1199

E-mail:

Web:

Apartado:



MANUAL DEL EXPORTADOR



República Árabe de Egipto
Representante
SAFEIA IBRAHIM AMIN

Dirección Calle 55 el Cangrejo
Embajada: _____

Teléfonos: 263-5020

Fax: 264-8406

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
Representante
JAMES MALCOLM

Dirección Calle 53, Urbanización
Embajada: Marbella

Teléfonos: 269-0866

Fax: 263-5138

E-mail: fernandopinel@fco.gov.uk

Web: _____

Apartado: _____

Japón
Representante

SHUJI SHIMOKOJI

Dirección Calle 50 y 60 E,
Embajada: Urbanización Obarrio

Teléfonos: 263-6155

Fax: 263-6019

E-mail: taiship1@cwpanama.net

Web: www.panama.emb-japan.go.jp

Apartado: 1411, zona 1



MANUAL DEL EXPORTADOR



Israel
Representante

Dirección Calle 53 Marbella, Torre
Embajada: Banco General

Teléfonos: 264-8022

Fax: 264-8022

E-mail:

Web:

Apartado:



Federación de Rusia
Representante
EVGENY VORONIN

Dirección Avenida Samuel Lewis
Embajada:

Teléfonos: 264-1635 / 264-1408

Fax: 264-1558

E-mail: emruspan@sinfo.net

Web:

Apartado:



MANUAL DEL EXPORTADOR



Estados Unidos Mexicanos
Representante
JOSÉ IGNACIO PIÑA ROJAS

Dirección Calle 58 y Avenida Samuel
Embajada: Lewis

Teléfonos: 263-4900

Fax: 263-5446

E-mail: embamexpan@cwpanama.net

Web: _____

Apartado: _____



Estados Unidos de América
Representante
WILLIAM ALAN EATON

Dirección Avenida Balboa y Calle 32
Embajada: _____

Teléfonos: 207-7000

Fax: 225-0949

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



España
Representante
GERARDO ZALDIVAR
MIQUELARENA

Dirección Calle 33 y Avenida Perú
Embajada: (frente al Parque Porras)

Teléfonos: 227-5122 / 269-4018

Fax: 227-6284

E-mail: _____

Web: _____

Apartado: _____



MANUAL DEL EXPORTADOR



Consulado General de Grecia
Representante

Dirección Avenida Manuel Espinosa
Embajada: Batista

Teléfonos: 263-0932

Fax:

E-mail:

Web:

Apartado:



Canadá
Representante
DAVID ADAM

Dirección World Trade Center, Galería
Embajada: Comercial, Piso 1, Cl. 53,
Urb. Marbella

Teléfonos: 264-9731

Fax: 263-8083

E-mail: panama@international.gc.ca

Web: www.panama.gc.ca

Apartado: 0832-2446 WTC



Al Yamahiría Arabe Libia
Popular y Socialista
Representante
ABDULMAJID MILUD SHAHIM ai

Dirección Avenida Balboa y Calle 32
Embajada:

Teléfonos: 227-3365 / 227-3342

Fax: 227-3886

E-mail:

Web:

Apartado:

ANEXO N° 2

DIRECTORIO DE CORREDORES DE ADUANAS EN PANAMÁ

ADUANAS SANTOS

Importación, Exportación, Tránsito y todo tipo de trámite Aduanal
Calle Ppal Bethania Urb Miraflores, Edif. Angy, 1-A
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2780855, (507)2780850
Fax: (507)2780852



SUPREME AIR FREIGHT

Avenida Ramón Arias
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2610044
Fax: (507)2618644



BULLEN & BULLEN, S.A.

Vía Fdez de Cdba
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2297565
Fax: (507)2291922

ARTURO ARAUZ, S.A.

Vía España, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2646575
Fax: (507)2635989

CUSTODIA PANAMA, S.A.

Calle 4 La Locería, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Telefax: (507)2361573

CONSOLIDACION Y TRAMITES (CONSOLIDACIÓN Y TRÁMITES)

San Miguelito, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2744530, (507)4410842
Fax: (507)2745903

GARISA

Calle 46 y Colombia
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2271630, (507)2271622

GALVEZ DARIO

MANUAL DEL EXPORTADOR

Calle 49 El Cangrejo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2690980
Fax: (507)2690896

GARCIA C LAUREANO E

Calles 46 y Colombia, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2271622
Fax: (507)2276158

GALVEZ C DARIO

Calle 49 El Cangrejo
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2690980
Fax: (507)2690896

GRUPO ADUANERO KAM, S.A.

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2360018
Fax: (507)2360017

AGENCIA DE ADUANAS DE GRACIA, DE GRACIA Y CIA, S.A.

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2361869

AGENCIA ADUANAL BORRERO, S.A.

Calle 3 Perejil
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2691605
Fax: (507)2695826

TRÁMITES Y CORRETAJES

Avenida Juan Pablo II y Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2790880
Fax: (507)2790875

ADUANA SERVICE, S.A.

Vía Transistmica, L-9
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2611661
Fax: (507)2611651

ANIBAL ESPINOSA

Vía Ricardo J Alfaro, L-317
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2600607
Fax: (507)2600566

SERVICIOS DE ADUANA DEL MAR, S.A.

Calle 1 Perejil, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2276836
Fax: (507)2276881

BULLEN & BULLEN, S A (BULLEN & BULLEN)

MANUAL DEL EXPORTADOR

Vía Fernández de Córdoba
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2297565
Fax: (507)2291922

CUSTOMS INTERNATIONAL INC

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2366000

AGUILAR HIU DAMARIS

Calle D La Locería, 129
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2365629

JAVIER DE GRACIA EXPRESS, S.A.

Calle 45 Este Bella Vista
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2656362

AGENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2369764

AGENCIA DE SERVICIOS QUIMICOS DE ADUANAS

Calle 45 y Avenida Justo Aros
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2276275
Fax: (507)2255586

STANZIOLA Y STANZIOLA

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2300821

ARAUZ GILBERTO

Vía España, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2691463

AGENCIA DE ADUANAS LOURDES CASTANEDA (SERVICIOS ADUANEROS LOURDES CASTAÑEDA)

Calle 63 Este y Avenida 7 Norte
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2608009

JAVIER DE GRACIA EXPRESS, S A

Calle 45 Este Bella Vista
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2656362, (507)2651518

CORRETAJE DE ADUANA Y SERVICIOS (CORRETAJE DE ADUANAS Y SERVICIOS)

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá

MANUAL DEL EXPORTADOR

Teléfonos: (507)2601009, (507)2602255

ADUANAS ARENAS, S.A.

Vía Simón Bolívar
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2617025

AGENTE CORREDOR DE ADUANA ORLANDO MORENO M

Calles 46 y Colombia, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2259596

SERVICIOS RAPIDOS DE ADUANA

Calle D La Locería, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2365629
Fax: (507)2365632

CORTES ROGELIO

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2601977

AGENCIAS DE ADUANA JAEN, S A

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2367091
Fax: (507)2367106

PUERTA YAZMIN A DE, CORREDORA DE ADUANA

Calle 44 Este Bella Vista, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Fax: (507)2256042

AGENCIA DE ADUANAS DE GRACIA, DE GRACIA Y CIA, S A (AGENCIA DE ADUANAS DE GRACIA, DE GRACIA Y CIA)

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2361869

CHUEZ CACERES CARLOS

Calle 45 y Avenida Justo Aros, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2276275
Fax: (507)2255586

G.S. BROKER (G S BROKER)

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2368281
Fax: (507)2368266

HERRERA GONZALEZ & ASOCIADOS (HERRERA GONZÁLEZ Y ASOCIADOS)

Calles 50 y Elvira Méndez, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2239926

MANUAL DEL EXPORTADOR

Fax: (507)2233482

AGENCIA DE ADUANAS JULIAN CHAU COLLEY

Avenida Manuel Espinosa Batista, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2652428

BENAVIDES Y LUGO

Calle 52 Urb Obarrio, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2643366

DELGADO DE NELVA B

Calle 3 Perejil

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2691605

HERNANDEZ H. OSCAR Y HERNANDEZ M. YOLANDA (HERNANDEZ H OSCAR Y HERNANDEZ M YOLANDA)

Calle Miguel Brostella, L-23 Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2602498

Fax: (507)2602625

DIRECCION GENERAL DE ADUANAS (DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Tocumen

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2384269

↳Sucursales

AGENCIAS DE ADUANA JAEN, S.A.

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2367091

GONZALEZ HERRERA AIDABETH

Calles 50 y Elvira Méndez, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2239926

Fax: (507)2233482

LAGIN & ASOCIADOS

Calle Eusebio A Morales, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2631065

Telefax: (507)2631064

ARTURO ARAUZ, S A

Vía España, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2646575

GALVEZ DARIO

Calle 49 El Cangrejo, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2690980

MANUAL DEL EXPORTADOR

TRAMITES Y CORRETAJE (TRÁMITES Y CORRETAJE)

Avenida Juan Pablo II y Vía Ricardo J Alfaro

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2790880, (507)2790875, (507)2790879, (507)2790881, (507)2367091,
(507)2790878

GRUPO ADUANERO KAM, S A

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2360018

AGENCIA DE ADUANAS ALVARADO

Vía Porras

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2262041

ADUANA SERVICE, S A

Vía Transistmica, L-9

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2611661

HUGO ARJONA Y CIA, S A

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2607557

AGENCIA DE ADUANAS FLOR DE LEON (AGENCIA DE ADUANAS FLOR DE LEÓN)

Calle Akee Ancón 1516, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)3140643

AGENCIA DE ADUANA HOLDER

Calle 42 y Avenida Méjico Final, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2273435

SERVICIOS DE ADUANA DEL MAR, S A

Calle 1 Perejil, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2276836

SAT CARGO SERVICE

Brisas Del Golf

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2902150

ELISEO ALVAREZ, S A CORREDORES DE ADUANA (ELISEO ALVAREZ, S A - CORREDOR DE ADUANAS)

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2601691

Fax: (507)2360797

AGENCIA ADUANAL BORRERO, S A

Calle 3 Perejil

PANAMÁ - Panamá, Panamá

MANUAL DEL EXPORTADOR

Teléfonos: (507)2691605

SERVICIOS DE ADUANAS COBRA (SERVICIOS DE ADUANAS COBRA, S. A)

Vía Ricardo J. Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2606879

TRANSAMERICAN SHIPPING AND LOGISTICS INC (TRANSAMERICAN SHIPPING AND LOGISTIC)

Calle 75-E San Fco, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2264323
Fax: (507)3220167

BULLEN & BULLEN, S A (BULLEN Y BULLEN)

Vía Fernández de Córdoba
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2297565

ESPINOSA E AMINTA (ESPINOSA E AMINTA LIC)

Transistmica, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2616467

MONTENEGRO AGRIPINA

Calle Ricardo Arias, L-7 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2238305

KUEHNE NAGEL, S A

Calles Manuel M Icaza y 51, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2642523

BERTA DE ROMAN Y ASOCIADOS (BERTA DE ROMÁN Y ASOCIADOS)

Camino Real Bethania
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2615101

G & J CUSTOM SERVICES (G & J CUSTOM SERVICE)

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2361760

G.S. BROKER (G S BROKER, S.A.)

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2368281

ROBERTO GARCIA DE PAREDES, S.A.

Calle 45 Este Bella Vista
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2256027

SERVICIOS RAPIDOS DE ADUANA

MANUAL DEL EXPORTADOR

Calle D La Locería, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2365629

CHONG ABDIEL

Avenida Juan Pablo II y Vía Ricardo J Alfaro, L-62
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2608907

AGENCIA DE ADUANAS GOMEZ, S A (AGENCIA DE ADUANAS GOMEZ)

Calle 63 Oeste Urb Los Angeles, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2362092

MELENDEZ JACINTO

Calle E Villa Guadalupe, 5-2
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2676960

AGENCIA DE ADUANAS LUGO, S A (AGENCIA DE ADUANAS LUGO)

Calle 52 Urbanización Obarrio, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2643366

ESPINOSA ANIBAL

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá

INTERCONTINENTAL DE ADUANA

Calle 50, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2647229

AEROCARGA MODERNA, S A

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2790109

BUFETE ADUANERO CUESTAS Y ASOCIADOS (AGENCIA DE ADUANA SHEILA CUESTA)

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2790250

AGENCIAS DE ADUANA JAEN, S A (AGENCIAS DE ADUANA JAÉN, S A)

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2367091

DHR SERVICIOS ADUANEROS

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2606602

MANUAL DEL EXPORTADOR

ORTIZ GILMA

Calle 44 Bella Vista, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2272130

PUERTA, YAZMIN A DE CORREDORA DE ADUANA

Calle 44 Este Bella Vta, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2256042

ADUANAS ARENAS, S A (ADUANA ARENAS, S A)

Vía Tocumen
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2384228

CORREDORA DE ADUANA MIREIRA MONTERO

Paso Canoa
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Fax: (507)7276696

ARAUZ LEE ANAYANSI

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2790489

ALFREDO SANJUR CORREDOR DE ADUANAS

PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)6943716

SOLUCIONES ADUANERAS, ZC. (SOLUCIONES ADUANERAS)

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2607000

HB EXPRESS INC

Calle 27 y Avenida Balboa, 18 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2272635

AGENCIA DE ADUANAS MERCEDES BENAVIDES (BENAVIDES MERCEDES CORREDORES)

Calle J La Gloria Bethania, 3-B Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2369026

GONZALEZ HERRERA DE AIDABETH

Calles 50 y Elvira Méndez, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2239926

SCALI, S A

Vía Argentina, 19
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2698629, (507)2643638

CANO VIDAL

Calle 45 y Avenida Jto Aros, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá

MANUAL DEL EXPORTADOR

Teléfonos: (507)2233504

MORALES CESAR (CÉSAR MORALES)

Calle 29 y Avenida Balboa, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2253368

FLORES L ALINA

Calle 19 Villa Cáceres, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2611588

HERNANDEZ H. OSCAR Y HERNANDEZ M. YOLANDA (HERNÁNDEZ H OSCAR Y HERNÁNDEZ M YOLANDA)

Calle Miguel Brostella, L-23 Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2602498

ALVARADO OLMEDO

Calle 36 y Avenida Perú, 67 Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2270592

ADUANA EXPRESS

Vía España Carrasquilla

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2294358

AGENCIA DE ADUANA ANAYANSI ARAUZ (AGENCIA DE ADUANA ANAYANCI ARAÚZ)

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Fax: (507)2790932

AGENCIA DE ADUANA DANIEL RODRIGUEZ

Calle 14 Camino Real Bethania

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2298559

AGENCIA DE ADUANA TEMIS BONILLA

Calle 34 y Avenida Perú, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2259353

CORREDORES DE ADUANAS ANTONIO A PINZON (AGENCIA DE ADUANAS ANTONIO A PINZON)

Calle D El Cangrejo

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Fax: (507)2632883

AGENCIA DE ADUANAS GRAJALES

Calle 31 y Avenida Justo Arosemena, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2257690

Fax: (507)2257717

MANUAL DEL EXPORTADOR

AGENCIA DE ADUANAS JIMENEZ (AGENCIA DE ADUANAS JIMÉNEZ)

Vía España Perejil
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2643604

AGENCIA DE ADUANAS JULIAN CHAU COLLEY

Calle Manuel M Batista, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2652428

AGENCIA DE ADUANAS JULIAN CHAU COLLEY (AGENCIA DE ADUANAS JULIÁN CHAU COLLEY)

Calle Manuel M Batista, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2652428

AGENCIA DE ADUANAS MIRIAM TEJADA, S A

Calle 63 Este y Avenida 7 Norte Urbanizacion Los Angeles, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2606303

AGENCIA DE ADUANAS MIRIAM TEJADA, S.A.

Vía Simón Bolívar, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2606303

AGENCIA DE SERVICIOS ADUANEROS XCD, S A

Calle B Altos de Bethania, 58-E
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2602909, (507)2602136, (507)2600943, (507)2601735

AGENTES ADUANEROS AUTORIZADOS

Calle Miguel Brostella, L-23 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2602498

ALVARADO PALACIOS & ASOCIADOS (ALVARADO PALACIO & ASOCIADOS)

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)3027636

ARAUZ DAVID (ARAÚZ DAVID ENRIQUE)

Calle D El Cangrejo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2146381

AROSEMENA BEY MARIO

Avenida Balboa, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2253934

MANUAL DEL EXPORTADOR

ARQUIMEDES RODRIGUEZ

Urb. Sta. Calleara H-60, Vía Principal
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2335963, (507)2335134
Telefax: (507)2170113

BERNAL JOSE DE LA C

Calle 70 San Fco, 43 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2265654

BOZA RAUL

Calle 16 E, 6-42 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2626014

CORREDORES DE ADUANA LIZBETH DE LA CRUZ

Calle Elida Díez, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2615121

CORREDORES DE ADUANA MORENO, S A

Calles 46 y Colombia, L-J
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2259596, (507)2259597

RODRIGO GONZALEZ Y JUAN GONZALEZ (CORREDORES DE ADUANAS RODRIGO GONZÁLEZ)

Vía Simón Bolívar
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2292283

CUSTODIA CIVIL, S A

Vía España
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2652456, (507)2652457

DAISY SERRACIN HERMANOS Y ASOCIADOS, S A (DAISY SERRACÍN HERMANOS Y ASOCIADOS, S A)

Vía Ricardo J Alfaro, 225
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2368678

DE LA ROSA DE LA ROSA

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2791183
DE LA ROSA Y DE LA ROSA

Vía Argentina, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2647456

DIAZ JAEN ERIDES (DÍAZ JAÉN ERIDES)

Vía Zaita Urb Praderas del Rocío, B84
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2316531

EL ABUELO, S A

MANUAL DEL EXPORTADOR

Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2602707, (507)2607708

ESFERA SERVICES, S A (ESFERA SERVICES)

Calle Alcázar Urb Quintas de Monticello, 117-A
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2204704

ESPINO LUCIA

Calles D y 55 El Cangrejo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2649653

F J AGENTE CORREDOR DE ADUANA

Avenida 6 Res La Castellana, 544
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2176109

FEMENIAS & ASOCIADOS

Calles 1A y Francisco Filos, Vista Hermosa, Plaza Luty Ofic. G
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2780521
Fax: (507)2784029

FEMANIAS Y ASOCIADOS (FEMENÍAS Y ASOCIADOS)

Calle 1 Vista Hermosa, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2780521

SANCHEZ YAMILETH LIC (FLORES SÁNCHEZ & ASOCIADOS)

Calle 44 y Vía España Bella Vta
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2274146

FRAGO F JUAN ANTONIO

Calle 55-D El Cangrejo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2142131
Fax: (507)2146381

SERVICIOS DE CORREDORES DE ADUANA JUAN ANTONIO FRAGO

Calle 58 Urb Obarrio, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Fax: (507)2146381

FUROSÁ, S A

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2366003

HARRIS Y HARRIS

Calle 70 Paitilla, 13
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2263089

MANUAL DEL EXPORTADOR

INTERCONTINENTAL DE ADUANA

Calle 75 E San Fco, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2262926
Fax: (507)2269059

KAM CH ALEJANDRO

Calle 63-E La Alameda, 105-A Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2609418

LAGIN & ASOCIADOS (LAGÍN & ASOCIADOS)

Calle I El Carmen
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2144494

LOGISTICS TRANSPORT SISTEMAS

Calle 14 Camino Real Bethania, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2298559

MAYRA SIMPSON HIU CORREDORA DE ADUANAS

Calle D La Locería, 129
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2600856

PINILLA RAUL

Calle Martín Sosa y Vía España
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2656751

PROFESIONAL ADUANEROS, S A (PROFESIONALES ADUANEROS, S A)

Avenida Manuel Espinoza Batista, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2143366

RAUL PINILLO Y CIA, S.A.

Altos de Bella Vista
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2658251
Telefax: (507)2654627

SARASQUETA & DE SEDAS, S A

Calle K y J Urb Los Angeles
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2603986

SAT CARGO CONSOLIDATED LOGISTICS (SAT CONSOLIDATED LOGISTICS)

Avenida Ernesto T Lefevre
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2223896

SERVICIOS ADUANEROS DAVIS Y ASOCIADOS

Avenida Juan Pablo II La Locería, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2368338, (507)2368340

MANUAL DEL EXPORTADOR

SERVICIOS ADUANEROS GARDELLINI

Calle 6 y Avenida 4 Nte Urb Herbruge, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2294315, (507)2294210

SERVICIOS ADUANEROS GUTIERREZ, S A

Calle 38 Este y Avenida Cuba 37-47, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2254556

SERVICIOS ADUANEROS GUTIERREZ, S A (SERVICIOS ADUANEROS GUTIÉRREZ, S A)

Calle 38 Este y Avenida Cuba 37-47, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2254556

SERVICIOS DE ADUANA JAIME AYALA (SERVICIOS DE ADUANA JAIME AYALA)

Vía España
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2657967

SERVICIOS DE CARGA Y ADUANAS, S A - SERCASA

Avenida Jto Aros
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2273065

SERVICIOS EFICIENTES DE ADUANA

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2606000

SERVICIOS INTEGRADOS DE TRAMITACIÓN ADUANAL, S A (SERVICIOS INTEGRADOS DE TRAMITACIÓN ADUANAL)

Avenida De La Amistad y Vía Ricardo J Alfaro
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2363789

SERVICIOS QUIMICOS DE ADUANAS (SERVICIOS QUÍMICOS DE ADUANAS)

Avenida Justo Arosemena, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2276275
Fax: (507)2255586

ANEXO N° 3

DIRECTORIO INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES

Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)

Viceministerio de Comercio Exterior

Ave. Ricardo J. Alfaro (Tumba Muerto)

Edificio Plaza Edison Piso # 3

Central 360-0700/0600

Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones

Ext. 2293

Dirección General de Promoción de Exportaciones

Central 360-0700/0600

Ext. 2318

Sección de Misiones Comerciales y Ferias

Ext. 2507

Tel. Directo 360-0688

Promoción Sectorial

Avenidae. Ricardo J. Alfaro (Tumba Muerto)

Ext. 2316

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

Edificio Plaza Edison, Planta Baja

Central 360-0700/0600

Ext. 2304

Permisos Aduaneros

Ext. 2302, 2249

Cuarentena Agropecuaria (Licencia Fitozoosanitaria)

Ext. 2249

Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)

Dirección Nacional de Salud Animal (Certificación Zoosanitario)

Vía Tocumén, Río Tapia, entrada final por Harinas del Istmo

Tel.: 266-2012, 266-6868

Fax: 266-2943

Dirección Ejecutiva de Cuarentena Agropecuaria(Licencia Fitozoosanitario)

Altos de Curundu – Calle Manuel E. Melo

Tel.: 207-0702, 207-0703, 207-0704, 207-0705

Tel. Directo: 232-5304

Fax.: 207-0877

Dirección Nacional de Sanidad Vegetal (Certificado Fitosanitario)

Vía Tocumén, Río Tapia, entrada final por Harinas del Istmo

Tel.: 220-7979, 220-0733

Tel/Fax: 290-6710

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Dirección General de Aduanas (Permisos Aduaneros)

Altos de Curundu

Central: 232-6672

Fax. 232-6494

MANUAL DEL EXPORTADOR

Ministerio de Salud

Dirección General de Salud

Dept. de Protección de Alimentos

(Caso: 1. - **Certificado de Inspección de Planta Procesadoras de Alimentos**, 2.-

Certificado Sanitario – se emiten en su sede)

Edificio 253 – Antiguo Gorgas

Tel.: 212-9180, 212-9351

Fax.: 212-9114

Autoridad Nacional del Ambiente

Edificio 804, Albrook

Central 315-0855

anam@anam.gob.pa

Dirección Nacional de áreas protegidas y Vida Silvestre

(Caso: Certificado **CITES** – se emite en su sede)

Tel.: 315-0951

Fax.: 315-0573

Ext. 2222

Administraciones Regionales (Guía de Transporte – Exportación, la emiten en cada Adm. Regional)

Adm. Regional ANAM - Bocas del Toro

Tel.: 758-6802

Fax.: 758-6603

Adm. Regional ANAM - Chiriquí

Tel.: 774-3163

Fax.: 774-6671

Adm. Regional ANAM – Darién

Tel.: 299-6183

Fax.: 299-6530

Adm. Regional ANAM – Panamá Este

Tel.: 296-7990

Fax.: 296-7970

Adm. Regional ANAM – Panamá Metro

Tel.: 232-7228

Fax.: 232-7220

Adm. Regional ANAM – Panamá Oeste

Tel.: 254-3048

Fax.: 254-2848

Adm. Regional ANAM – Veraguas

Tel.: 998-4271

Fax.: 998-4387

Autoridad Marítima de Panamá - AMP

Dirección General de Recursos Marinos (Resuelto que permite exportar cantidad específica de Poliquetos,

Permiso de comercialización para exportar cola de langosta)

Diablo, antigua escuela elemental, Edificio 5534

MANUAL DEL EXPORTADOR

Tel.: 232-6117, 232-7510

Fax.: 232-6477

drmarinos@amp.gob.pa

Cuerpo de Bomberos de Panamá

Oficina de Seguridad (Refrendo de exportaciones de productos inflamables)

Calle 28 Este y Avenida Cuba – Cuartel Ricardo Arango

Central: 227-1570

Tel. Directo: 225-6254

Fax. 225-6801

osepi_central@hotmail.com

ASOCIACIONES

Sindicato de Industriales de Panamá - SIP

Avenida Ricardo J. Alfaro (Tumba Muerto)

Tel.: 230-0169

Fax. 230-0805

sip@cableonda.net

Asociación Panameña de Exportadores – APEX

Avenida Ricardo J. Alfaro (Tumba Muerto)

Tel.: 230-0169

Fax. 230-0805

sip@cableonda.net

APPEXMAR – Asoc. de Productores y Exportadores de Productos del Mar

Calle 66 (Cl. Belén), San Francisco Arriba de Banco HSBC, Oficina # 106

Tel.: 226-2590, 226-2389

Fax.: 226-7262

appecmar@cwpanama.net

GANTRAP – Gremial de Agro Exportadores No Tradicionales de Panamá

Calle Roberto Reyna, a un costado del MIDA R-3, Chitré, Prov. de Herrera

Tel/Fax: 996-9060, 996-4719

gantrap@cwpanama.net

ANEXO N° 4

Guía de Plan de Exportación:

1- Introducción: ¿Por qué la empresa debe exportar?

2- Parte I: Política de exportación de la empresa.

3- Parte II: Análisis situacional.

- ❖ Producto / Servicio.
- ❖ Operaciones.
- ❖ Organización y personal para la exportación.
- ❖ Recursos de la empresa.
- ❖ Estructura de la industria, competencia y demanda.

4- Parte III: Comercialización.

- ❖ Identificación, evaluación y selección de mercados objetivo.
- ❖ Selección de productos y precios.
- ❖ Métodos de distribución.
- ❖ Términos y condiciones.
- ❖ Objetivos de venta y proyección de resultados.

5- Parte IV: Estrategias.

- ❖ Estrategias para países objetivos primarios.
- ❖ Estrategias para países objetivos secundarios.

6- Parte V: Análisis económicos.

- ❖ Proyección de estados de resultados.
- ❖ Proyección de flujo de fondos.
- ❖ Análisis de indicadores.

7- Parte VI: Implementación.

- ❖ Plan de implementación.
- ❖ Seguimiento.

8- Anexos.

ANEXO N°5

EVALUACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL

- **Reglamentación comercial del país.**
 - ❖ Licencias o permisos de importación.
 - ❖ Requisitos fitosanitarios y zoonosanitarios.
 - ❖ Acuerdos comerciales.
 - ❖ Requerimientos especiales: ambientales, calidad, etc.

- **Acceso al mercado**
 - ❖ Derechos de aduana y contingentes.
 - ❖ Impuestos internos.
 - ❖ Restricciones en materia de divisas.
 - ❖ Reglamentaciones sanitarias y de seguridad.
 - ❖ Reglamentaciones y normas en torno al etiquetado de productos.
 - ❖ Factores políticos.
 - ❖ Análisis del nivel de eficiencia aduanera.

- **Volumen, estructura y expansión del mercado.**
 - ❖ Importaciones (volumen, valor, procedencia, tendencia).
 - ❖ Consumo.
 - ❖ Factores que influyen en la demanda (económica, climática, geográfica, sociocultural)

- **Competencia.**
 - ❖ Producción del mercado interno, su volumen y su aumento.
 - ❖ Estructura de la competencia: identificación de los competidores importantes, participación en el mercado, ubicación de los establecimientos, capacidad, planes, relación con los canales, tecnología disponible y relación con los proveedores.
 - ❖ Importancia de las empresas, ventajas especiales.
 - ❖ Motivos del éxito.
 - ❖ Marcas de Fábrica y patentes existentes en el mercado.

- **Estructura de los precios**
 - ❖ Precios que pagarán los usuarios finales.
 - ❖ Márgenes comerciales.
 - ❖ Costos de transporte.
 - ❖ Precio en la fábrica.
 - ❖ Precio de productos sustitutos.

- **Medios de Transporte y Canales de Distribución**
 - ❖ Compañías que ofrecen servicio de transporte
 - ❖ Costos promedio de transporte de carga
 - ❖ Tiempo de tránsito y ruta
 - ❖ Formas frecuentes de comercialización de productos en el mercado
 - ❖ Márgenes de comercialización

- **El consumidor y el mercado meta**
 - Definición del mercado meta y sus segmentos
 - Cuantificación del mercado actual y potencial de crecimiento
 - Segmentación
 - Hábitos de consumo y tendencias
 - Perfil socioeconómico del consumidor
 - Identificación de productos demandados
 - Motivos de compra y usos del producto

ANEXO N° 6

PASOS PARA LA EXPORTACIÓN

<u>Requisitos Legales</u>	<u>Identificar Oportunidad</u>	<u>Identificar Distribuidores</u>	<u>Logística</u>	<u>Evaluación</u>	<u>Identificar Barreras</u>	<u>Identificar Barreras</u>
				<u>Riesgos</u>	<u>No Arancelarias</u>	<u>Arancelarias</u>
<u>Registro Marcas</u>	<u>Precios</u>	<u>Evaluación de Potenciales</u>	<u>Acceso</u>	<u>Riesgos País</u>		<u>Arancelarios</u>
Legislación Distribución	Distribución	Perfil	Fletes	Crediticio	Aprobación de Plantas Aprobación de País Registro Sanitarios Estándares Microbiológicos	Impuestos
Registro De Empaques	Competencia Mercado competitividad					TLC

Fuente: AF Consultores Especializados, S.A.

ANEXO N° 7

DIRECTORIO DE NAVIERAS

EMPRESA / DIRECCION POSTAL	TELEFONO	FAX
AGENCIAS CONTINENTAL, S.A. Sr. Ricardo Lince Boyd Apartado Postal 6-4692 El Dorado Panamá, Rep. de Panamá mail@agenco.com	269-1549 269-1789 430-1632	263-8641 269-6553 430-1619
A.P.L. de Panamá, S.A. Sr. Efraín Osorio Apartado Postal 6-196 El Dorado, Panamá efrain_osorio@apl.com	236-9474 236-3200 430-2027	236-2065 430-2033
ASSOCIATED STEAMSHIP AGENTS Sr. Charles Langman Apartado Postal 2007 Balboa, Rep. de Panamá asa@shipsagent.com	211-9400 445-0461 445-0462	211-9450 232-6266
BARWIL AGENCIES, S.A. Sr. Eric Wilson Apartado Postal 3002 Balboa, Rep. de Panamá barwil.panama@barwil.com	263-7755 263-8396 441-5337 441-5533	223-0698 223-0736 441-6837
BOYD STEAMSHIP CORP. Sr. Robert J. Boyd Apartado Postal 805 Panamá 1, Rep. de Panamá operations@boydsteamship.com	263-6311 445-3344 430-2884	269-6638 263-9642 430-2853
C. B. FENTON & CO. Sr. Robin Morland / Adrian Holmes Apartado Postal 5025 Cristóbal, Rep. de Panamá c.b.fenton@panamet.com	441-4177 441-6857 441-6854 314-1013 228-1028	228-0227 445-0433 441-5078
C. FERNIE & CO. Sr. Petter Johnson / Bernard Josephs Apartado Postal 212 Balboa Ancón, Rep. de Panamá fernops@cfernie.com	445-2494 433-2494 211-9488	441-4168 441-7504 2119844
CIA. SUDAMERICANA DE VAPORES. Sr. Ramiro Valdés Apartado 2027 Balboa, Rep. de Panamá igarces@csav.com	269-8619 269-2114 441-3084 441-1084	269-8003
CHINA. SHIPPING AGENCY (C.A) S.A. Sr. Yang Xiaodi Apartado Postal 0832-2771 W.TC. Panamá, Rep. de Panamá	265-1190	265-7266

MANUAL DEL EXPORTADOR

COSCO PANAMA MARITIME, S.A. Sr. Cai Meijiang Apartado Postal 2028 Balboa, Rep. de Panamá cmrchina@coscopan.com	223-9903 223-9919 441-6247	223-9821 441-6074
CROSS ROADS AGENCIES, S.A. Sr. Demetrio Katsoudas Apartado Postal 1571 Balboa, Rep. de Panamá xroads@bellsouth.net.pa	269-3512 264-6242	263-8887 264-7140
CROWLEY LINER SERVICE Sr. Rubén Karamañites D. Apartado Postal 87-1168 Panamá 7, Rep. de Panamá	269-6710 263-7260 430-0420 430-0640	269-1611 263-3770 263-3969
FRENCH SHIPPING AGENCY, S.A. Sr. Javier E. Ortiz A. Apartado Postal 6-4692 El Dorado Gen-manager@frenship.com	263-8814	269-7417
INCHCAPE SHIPPING SERVICES Sr. Joe Walden. Apartado 8151 Panamá 7, Rep. de Panamá panama@iss-shipping.com	236-8411 433-1222 236-7837	269-7417 433-1557
NORTON LILLY INTL Sr. Michael Ross Apartado 5017 Cristóbal, Rep. de Panamá manager@norton-lilly.com	441-7255 447-2600 269-9143 269-1613	441-8598 269-9144 269-8046
MAERSK SEALAND Sr. Hans Stig Moller Apartado 0833-0207 Plaza Panamá Panamá, Rep. de Panamá pansalgen@maersk.com	206-2200 206-2230 433-8800	206-2222 433-8888
MOL (PANAMA) INC. Sr. Julio De La Lastra Apartado Postal 9160 Zona 6 Panamá, Rep. de Panamá Julio.DeLaLastra@MOL-Panama.com	269-8234 269-8303 430-2503 430-2506	269-8315 430-5080
PACIFIC AGENTSHIP PANAMA, S.A. Sr. Alberto Fong Apartado Postal 6-4546 El Dorado, Panamá pacship@bonita.com	269-2022 445-0166	263-8742 441-4308
PANAMA AGENCIES, INC. Sr. Marco Harris Apartado Postal 5097 Cristóbal, Rep. de Panamá panage@c-com.net	430-0266 430-2225 315-1868 315-1867	430-5271 430-6039 315-1869

MANUAL DEL EXPORTADOR

PANCANAL SHIPPING AGENCY, S.A. Sr. José Rodríguez/Roberto Rodríguez Apartado Postal 551887 Paitilla Panamá, Rep. de Panamá pancaship@pancaship.com	269-6300 441-4109	269-9362 269-1044 441-4002
P & O Nedloyd Sr. Poul Bastrup Apartado 873193 Panamá 7, Panamá	206-5900	206-5926
SEA CARGO, S.A. Sr. Joris Deruwe Apartado Postal 4369 Panamá 5, Rep. de Panamá seacargo@seaboardmarinepanama.com	210-9600 445-2458 441-5420	210-9635 441-8886
SERVINAVES PANAMA Ing. Alberto A. Baró Rodríguez Apartado Postal 031 Panamá 5, Panamá servipan@servinaves.com.pa	263-0203	263-0251
UNIGREEN MARINE, S.A. Sr. Frank Zeimetz Apartado Postal 3010 Ancón Balboa, Rep. de Panamá umsbus@unigreen.com	270-7150 430-7000	270-7146 430-7011
WILFORD & MCKAY, S.A. Sr. John Bamber Apartado 5024 Cristóbal, Rep. de Panamá wilford@shipsagent.com	445-0144 445-0226	441-2251 441-1693

DIRECTORIO DE TRANSPORTE TERRESTRE

AGENCIAS	TELEFONOS	FAX
AEROGOLDO	226-7119 /7609	
Aeroservicios	441-4196 /4884	441-4092
AIR Marine	229-5912	229-4873
AMT Cargo INT'L	266-4706	266-4706
Anka Internacional (Freight Forwarding Corp)	229-6407 /08	
Carga Internacional	260-2800 /6766	260-3444
Cia. Centroamericana de Transporte (CONCENTRA)	260-6262	260-6111
Compañía Panameña de Acarreo	216-7868	216-7894
CORMAR	271-4000	271-4952
Coronado Zona Libre	445-3857 /3290	
CUDSSA	238-3328	238-3329
Global Cargo Express	447-1975 /0964	447-3099
J. Cain & Company	430-0777 /3231	
Panalpina	273-7066 /7070	
Panamá Costa Rica, S.A. (Paco Transportes)	445-0116 /0036 441-4333 447-1396	430-4687
Sertrans	317-6465 / 66	317-6470
Servicarga	223-1144	264-2301
Trail Movil	231-0897 /0883 /0873	
Transporte Gordón	266-8682	

MANUAL DEL EXPORTADOR

TRAILMOVIL, S.A.

Milla 8
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2310897
Fax: (507)2314752

GRUPO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL, S.A.

Sector 2 Barriada 24 de Dic, 2-B Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2951835

TRANS-EXPRESS WORLDWIDE, S.A.

Vía Domingo Díaz
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Telefax: (507)2742233

TRANSPORTE ERPEGUE, S A (ERPEGUE INT'L, S A)

Avenida Santa Elena Parque Lefevre, L-78-16
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2216492, (507)2223903
Fax: (507)2215929

MENSAJERIA LOCAL EXPRESS, S A (MENSAJERÍA LOCAL EXPRESS S A)

Avenida Ramón Arias, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2654178

MULTISERVICIOS DE EQUIPOS Y TRANSPORTES, S.A.

Vía Simón Bolívar
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2616350

MENSAJERIA LOCAL EXPRESS, S A (MENSAJERIA LOCAL EXPRESS S A)

Avenida Ramón Arias, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Fax: (507)2654178

OCASA PANAMA (OCASA PANAMÁ)

Vía Porras San Francisco
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2264070, (507)2268604
Fax: (507)2260886

MANUAL DEL EXPORTADOR

TRANSPORTE ERPEGUE, S.A.

CI 17 Río Abajo, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2216492

MENSAJERIA LOCAL EXPRESS, S.A.

Calle 58 Bella Vista

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Telefax: (507)2654178

EXPRESO NACIONAL E INTERNACIONAL, S. A. (EXPRESO NACIONAL E INTERNACIONAL, S.A.)

Vía Fernández de Córdoba, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2618098

DIVINA TRANSPORTATION CORP, S A

Calle 17 y Avenida Sta Isabel Z L, Col

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)4471770

EQUIPOS LASSO CANO, S.A.

Vía Fernández de Córdoba Final, 4365 Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2613730

TRANSPORTE Y SERVICIO EL SOL

Vía España Carrasquilla

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2291940

ATLAPA TRANSPORT

Tocumen

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2950696

TRANSCOMER, S A

Calle 9 Nuevo La Loma Galera

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2611865

TRANSPORTE ZUPRI, S.A.

Sector Sur Tocumen, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Telefax: (507)2927594

MANUAL DEL EXPORTADOR

INVERSIONES AESA

Calle 58 Obarrio, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2648205, (507)2647428

TRANSPORTES CARLOS AVILA, S A (TRANSPORTE CARLOS AVILA, S A)

Calle Principal Villalobos Pedregal, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Fax: (507)2389011

TRANSPORTES CARLOS AVILA, S.A.

Calle Principal Villalobos Pedregal, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2389011

MUDANZAS WILSON

Calle 14 Oeste Chorrillo, 8-102

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2288241

CUDSSA

Vía Tocumen

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2383328

CARVAJAL MUÑOZ, S.A.

San Cristóbal Juan Díaz, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2171332

VTS (VALUE TRANSPORTATION SYSTEMS CORP) (VTS (VALUE TRANSPORATATION SYSTEMS CORP))

Milla 8 Transístmica

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2316690

COALSA

Las Cumbres Milla 8

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2316690, (507)2317636

SKYNET WORLDWIDE EXPRESS

Calle 52 Buena Vista Campo Alegre, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

MANUAL DEL EXPORTADOR

Teléfonos: (507)2691145

TRANSPORTES FERGUSON (TRANSPORTE FERGUSON)

Vía Fernández de Córdoba

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2616452

OCASA INTERNACIONAL

Calle 67 E San Francisco, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2262790

TRANSPORTES PEDRO MURILLO

Calle 1 Y Avenida C Juan Díaz, 24 Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2204054

UPS

Calle 53 Marbella

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2699222

LEC COURIER

Vía Argentina, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2632073

TRANSPORTES HERCULES, S A

Sector Mañanitas

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2921814

PANATRUCK

Milla 13 Las Cumbres, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2683321

TRANSPORTES DONALDO GUERRA (TRANSPORTE DONALDO GUERRA)

Vía Fernández de Córdoba

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2614501

PANAMA NATIONAL PACKERS

Albrook, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

MANUAL DEL EXPORTADOR

Teléfonos: (507)2327921

TRANSPORTES ERPAMA, S A

Calle 17 Río Abajo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2212556

PRIORITY EXPRESS

Parque Industrial Costa del Este
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2714061

WORLD CARGO EXPRESS LOGISTICS CORP

Avenida Justo Arosemena, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2278135

TRANSPORTES EDYSAN, S A (TRANSPORTES EDYSAN)

Calle 1 Urbanización Anasa, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2667946

ACARREO Y MUDANZAS CARLOS MARQUEZ (ACARREO Y MUDANZAS CARLOS MÁRQUEZ)

Avenida Balboa
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2627070

BIT (BRIDGE INTERMODAL TRANSPORT)

Balboa Ancón, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2327414

TRANSPORTE ZUPRI, S A

Calle Alborada Sect Sur Tocumen
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2927594

MAILEX XPRESS (MAIL AND COURRIER EXPRESS)

Vía España, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2644566

TRANSPORTE HUGO S.A. (TRANSPORTES HUGO, S A)

Las Mañanitas, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2927765

MANUAL DEL EXPORTADOR

TRANSPORTES EFICIENTES

Calle Jorge A Zarak, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)6159549

TRANSPORTE GORDON

Calle 43 Las Acacias, 599 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2201950

AIR FACILITY PANAMA

Via Brasil, 57 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2640785

ACARREO Y MUDANZAS NAPOLEON MARQUEZ (ACARREO Y MUDANZAS NAPOLEÓN MÁRQUEZ)

Calle 15 Este Calidonia, 127-A, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2622571

TRANSPORTE Y TRAMITE AT HERMANOS (TRANSPORTE Y TRÁMITE A T HERMANOS)

Calle Martín Luther King Hato Pintado, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2215694

TRANSPORTES VILAS & ASOCIADOS

Avenida Ramón Arias, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2650370

PAQUETE EXPRESS

Calles Grecia y F El Cangrejo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2653016

HOT EXPRESS Calle 68 San Fco, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2269837

TRANSPORTE JOVISAN (JOVISAN, S A)

Calle Torino Res La Fontana 262, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2359165

CARVAJAL MUÑOZ, S A

MANUAL DEL EXPORTADOR

San Cristóbal Juan Díaz, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2171326

BEL CARGO SERVICES

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2304971

DAYTONA TRANSPORT (DAYTONA TRANSPORT)

Calle Ppal Villalobos Pedregal, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2389011

PANACARGO (TRANSPORTES PANACARGO)

Avenida Perú y Calle 36, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2270592

ACARREOS Y MUDANZAS GARCIA (ACARREOS Y MUDANZAS GARCÍA)

Calle M Villa Lucre, 5
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2776049

AMERICAN TRUCKING INC (AMERICAN TRUCKING, INC)

Calle 9 Pueblo Nvo PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2215621

AZMITIA BARRIENTOS, S A

Calle 2 Carrasquilla
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2643372

CARGASA

Vía Transistmica
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2740003

COCENTRA DE PANAMA, S A (COCENTRA DE PANAMÁ, S A)

Urb Industrial Bethania
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2606453

COCENTRA DE PANAMA, S.A.

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá

MANUAL DEL EXPORTADOR

Teléfonos: (507)2606262

DON G EXPRESS, S A (DON G EXPRESS, S A (PANAMÁ))

Vía Fdez de Córdoba, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2296091

EDUMEL LOGISTICS INC

Calle 71 San Francisco, 95

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2268946

FE CARGA

Avenida Méjico Calidonia, L-4 Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2275164

HOSSANA TRANSPORT

Vía Ricardo J Alfaro, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2369574

INVERSIONES AMALIA, S A

Calle V Parque Lefevre, 7520

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2240603

JOVISAN, S.A.

Calle Torino Res La Fontana 262, Panamá

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2359165

M M DELIVERY SERVICES

Calle 5 Pque Lefevre

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2212517

M. CRISTY TRUCKING

Calle Ppal Pedregal

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)2209215

NAVIERA ISLEÑA

Calle 17 Zona Libre, Col

PANAMÁ - Panamá, Panamá

Teléfonos: (507)4471247

MANUAL DEL EXPORTADOR

Fax: (507)4471146

SERVICIOS Y ACARREO ROMO, S.A.

Calle Z Parque Lefevre, 732-30 Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2243200

STAR CARGO, S A

Vía Tocumen, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2209164

TRANSPORTE HECTOR MURILLO, S A (TRANSPORTE HÉCTOR MURILLO, S A)

Juan Díaz, El Porvenir Calle B Casa 129
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2200100

TRANSPORTE INCESA

Avenida de La Paz, L-145
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2295197

TRANSPORTE INCESA, S A

Calle Ppal El Ingenio, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2617339

TRANSPORTE LEMARK DE PANAMA, S A (TRANSPORTE LEMARK DE PANAMÁ, S A)

Calle 2 Pque Lefevre, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Fax: (507)2215144

TRANSPORTE RAMIS, S.A.

Vía Simón Bolívar
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2616350

TRANSPORTE TRANSMASA

Calle 13 Parque Lefevre, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Fax: (507)2220435

TRANSPORTE, SERVICIO Y MANTENIMIENTO, S A

Calle Ppal Caimitillo, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2681862

TRANSPORTE Y SERVICIO KERIMA (TRANSPORTEE Y SERVICIO KERIMA)

MANUAL DEL EXPORTADOR

Río Abajo Urb. Elena Stone, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2212595

TRANSPORTES COLECTIVO SAN PEDRO

Vía José A Arango, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2176011

TRANSPORTES MENA, S.A.

Vía Tocumen, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2922853

TRANSPORTES MOSAN, S.A.

Calle 31 y Avenida Méjico Calidonia, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2259691

TRANSPORTES NUÑEZ

Milla 8.1, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2315857

TRANSPORTES Y VENTAS MECI

Sect C Los Andes 2, H-76
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2379430

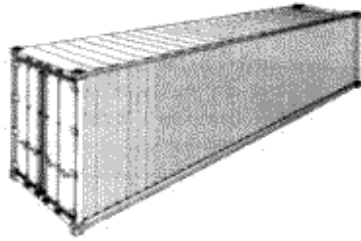
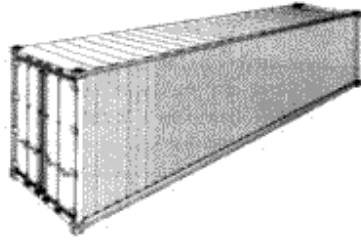
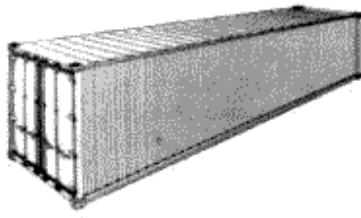
W & W TRUCKING, CORP (W & W TRUCKING CORP)

Las Mañanitas Tocumen, Panamá
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2928820
Fax: (507)2924410

YERAMEX INVESTMENT INC

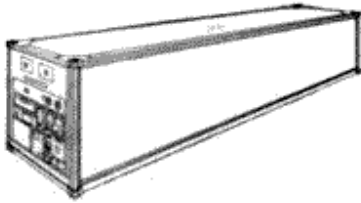
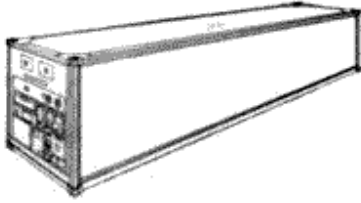
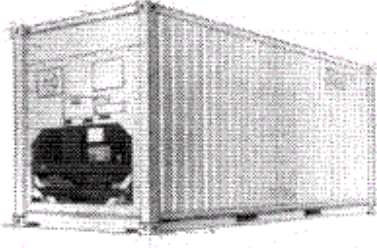
Calle G y Avenida Frangipany, PANAMÁ
PANAMÁ - Panamá, Panamá
Teléfonos: (507)2275262
Fax: (507)2275282

TIPOS Y MEDIDAS DE CONTENEDORES

Contenedores Comunes o Dryan			
Descripción	20 Pies Standard 20' x 8' x 8'6"		Gráfico
Disponible para cualquier carga seca normal. Ejemplos: bolsas, pallets, cajas, tambores, etc.	Tara	2300 kg / 5070 lb	
	Carga Max.	28180 kg/62130 lb	
	Max. P. B.	30480 kg/67200 lb	
	Medidas	Internas	
Largo:	5898 mm / 19'4"	Puerta	-
Ancho:	2352 mm / 7'9"		2340 mm / 7'8"
Altura:	2393 mm / 7'10"		2280 mm / 7'6"
Capacidad Cub.	33,2 m3 / 1172 ft3		
Descripción	40 Pies Standard 40' x 8' x 8'6"		Gráfico
Disponible para cualquier carga seca normal. Ejemplos: bolsas, pallets, cajas, tambores, etc.	Tara	3750 kg / 8265 lb	
	Carga Max.	28750 kg / 63385 lb	
	Max. P. B.	32500 kg / 71650 lb	
	Medidas	Internas	
Largo:	12032 mm / 39'6"	puerta	-
Ancho:	2352 mm / 7'9"		2340 mm / 7'8"
Altura:	2393 mm / 7'10"		2280 mm / 7'6"
Capacidad Cub.	67,7 m3 / 2390 ft3		
Descripción	40 Pies High Cube 40' x 8' x 9'6"		Gráfico
Especial para cargas voluminosas. Ejemplo: tabaco, carbón.	Tara	3940 kg / 8685 lb	
	Carga Max.	28560 kg / 62965 lb	
	Max. P. B.	32500 kg / 71650 lb	
	Medidas	Internas	
Largo:	12032 mm / 39'6"	puerta	-
Ancho:	2352 mm / 7'9"		2340 mm / 7'8"
Altura:	2698 mm / 8'10"		2585 mm / 8'6"
Capacidad Cub.	76,4 m3 / 2700 ft3		

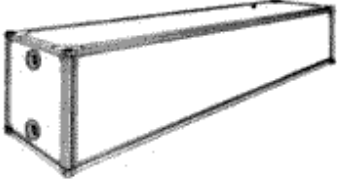
MANUAL DEL EXPORTADOR


Contenedores Refrigerados Integrales o reefer

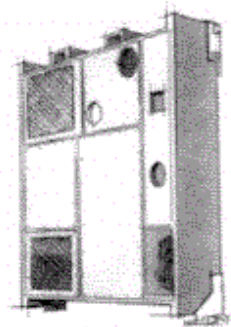
Descripción	20 Pies 20' x 8' x 8'6"	Gráfico																			
<p>Con equipo propio de generación de frío. Diseñados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes sobre bajo cero.</p> <p>Ejemplo: carne, pescado, frutas, etc.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tara</td> <td>3080 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>6790 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carga Max.</td> <td>27400 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Max. P. B.</td> <td>60410 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>30480 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>67200 lb</td> <td></td> </tr> </table>	Tara	3080 kg /			6790 lb		Carga Max.	27400 kg /		Max. P. B.	60410 lb			30480 kg /			67200 lb			
	Tara	3080 kg /																			
		6790 lb																			
	Carga Max.	27400 kg /																			
Max. P. B.	60410 lb																				
	30480 kg /																				
	67200 lb																				
<table border="1"> <tr> <td>Medidas</td> <td>Internas</td> <td>Apertura</td> </tr> <tr> <td>Largo:</td> <td>5444 mm /</td> <td>puerta</td> </tr> <tr> <td>Ancho:</td> <td>17'10"</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Altura:</td> <td>2268 mm /</td> <td>2276 mm /</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7'5"</td> <td>7'5"</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2272 mm /</td> <td>2261 mm /</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7'5"</td> <td>7'5"</td> </tr> </table>	Medidas	Internas	Apertura	Largo:	5444 mm /	puerta	Ancho:	17'10"	-	Altura:	2268 mm /	2276 mm /		7'5"	7'5"		2272 mm /	2261 mm /		7'5"	7'5"
Medidas	Internas	Apertura																			
Largo:	5444 mm /	puerta																			
Ancho:	17'10"	-																			
Altura:	2268 mm /	2276 mm /																			
	7'5"	7'5"																			
	2272 mm /	2261 mm /																			
	7'5"	7'5"																			
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Cub.</td> <td>28,1 m3 /</td> <td>992 ft3</td> </tr> </table>	Capacidad Cub.	28,1 m3 /	992 ft3																		
Capacidad Cub.	28,1 m3 /	992 ft3																			
Descripción	40 Pies 40' x 8' x 8'6"	Gráfico																			
<p>Con equipo propio de generación de frío. Diseñados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes sobre bajo cero.</p> <p>Ejemplo: carne, pescado, frutas, etc.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tara</td> <td>4800 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10580 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carga Max.</td> <td>27700 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Max. P. B.</td> <td>61070 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>32500 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>71650 lb</td> <td></td> </tr> </table>	Tara	4800 kg /			10580 lb		Carga Max.	27700 kg /		Max. P. B.	61070 lb			32500 kg /			71650 lb			
	Tara	4800 kg /																			
		10580 lb																			
	Carga Max.	27700 kg /																			
Max. P. B.	61070 lb																				
	32500 kg /																				
	71650 lb																				
<table border="1"> <tr> <td>Medidas</td> <td>Internas</td> <td>Apertura</td> </tr> <tr> <td>Largo:</td> <td>11561 mm /</td> <td>puerta</td> </tr> <tr> <td>Ancho:</td> <td>37'11"</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Altura:</td> <td>2280 mm /</td> <td>2280 mm /</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7'5"</td> <td>7'5"</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2249 mm /</td> <td>2205 mm /</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7'5"</td> <td>7'3"</td> </tr> </table>	Medidas	Internas	Apertura	Largo:	11561 mm /	puerta	Ancho:	37'11"	-	Altura:	2280 mm /	2280 mm /		7'5"	7'5"		2249 mm /	2205 mm /		7'5"	7'3"
Medidas	Internas	Apertura																			
Largo:	11561 mm /	puerta																			
Ancho:	37'11"	-																			
Altura:	2280 mm /	2280 mm /																			
	7'5"	7'5"																			
	2249 mm /	2205 mm /																			
	7'5"	7'3"																			
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Cub.</td> <td>59,3 m3 /</td> <td>2075 ft3</td> </tr> </table>	Capacidad Cub.	59,3 m3 /	2075 ft3																		
Capacidad Cub.	59,3 m3 /	2075 ft3																			
Descripción	40 Pies High cube 40' x 8' x 9'6"	Gráfico																			
<p>No disponible</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tara</td> <td>4850 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10690 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carga Max.</td> <td>29150 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Max. P. B.</td> <td>64270 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>34000 kg /</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>74960 lb</td> <td></td> </tr> </table>	Tara	4850 kg /			10690 lb		Carga Max.	29150 kg /		Max. P. B.	64270 lb			34000 kg /			74960 lb			
	Tara	4850 kg /																			
		10690 lb																			
	Carga Max.	29150 kg /																			
Max. P. B.	64270 lb																				
	34000 kg /																				
	74960 lb																				
<table border="1"> <tr> <td>Medidas</td> <td>Internas</td> <td>Apertura</td> </tr> <tr> <td>Largo:</td> <td>11561 mm /</td> <td>puerta</td> </tr> <tr> <td>Ancho:</td> <td>37'11"</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Altura:</td> <td>2268 mm /</td> <td>2276 mm /</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7'5"</td> <td>7'5"</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2553 mm /</td> <td>2501 mm /</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8'4"</td> <td>8'2"</td> </tr> </table>	Medidas	Internas	Apertura	Largo:	11561 mm /	puerta	Ancho:	37'11"	-	Altura:	2268 mm /	2276 mm /		7'5"	7'5"		2553 mm /	2501 mm /		8'4"	8'2"
Medidas	Internas	Apertura																			
Largo:	11561 mm /	puerta																			
Ancho:	37'11"	-																			
Altura:	2268 mm /	2276 mm /																			
	7'5"	7'5"																			
	2553 mm /	2501 mm /																			
	8'4"	8'2"																			
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Cub.</td> <td>67 m3 /</td> <td>2366 ft3</td> </tr> </table>	Capacidad Cub.	67 m3 /	2366 ft3																		
Capacidad Cub.	67 m3 /	2366 ft3																			

MANUAL DEL EXPORTADOR

Contenedores Insulados Phortole o Conair

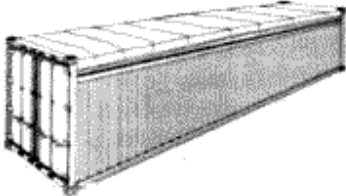
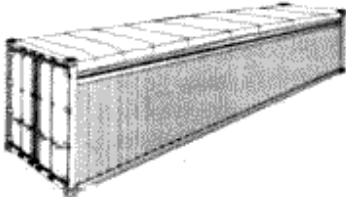
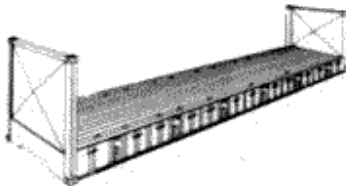
Descripción	20 Pies Reefer Conair 20' x 8' x 8'	Gráfico	
<p>Sin equipo generador de frío. Preparados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes.</p> <p>Ejemplo: manzanas, frutas, etc</p>	<p>Tara 2650 kg / 5840 lb</p> <p>Carga Max. 21350 kg / 47070 lb</p> <p>Max. P. B. 24000 kg / 52910 lb</p>		
	<p>Medidas Internas</p> <p>Largo: 5750 mm / 18'10"</p> <p>Ancho: 2260 mm / 7'5"</p> <p>Altura: 2110 mm / 6'11"</p>		<p>Apertura puerta</p> <p>- 2271 mm / 7'5"</p> <p>2085 mm / 6'10"</p>
	<p>Capacidad Cub. 27,4 m3 / 970 ft3</p>		

Descripción	20 Pies Reefer Conair 20' x 8' x 6"	Gráfico	
<p>Sin equipo generador de frío. Preparados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes.</p> <p>Ejemplo: manzanas, frutas, etc.</p>	<p>Tara 2780 kg / 6130 lb</p> <p>Carga Max. 24220 kg / 61070 lb</p> <p>Max. P. B. 27000 kg / 67200 lb</p>		
	<p>Medidas Internas</p> <p>Largo: 5444 mm / 17'10"</p> <p>Ancho: 2300 mm / 7'6"</p> <p>Altura: 2250 mm / 7'5"</p>		<p>Apertura puerta</p> <p>- 2300 mm / 7'6"</p> <p>2215 mm / 7'4"</p>
	<p>Capacidad Cub. 29,8 m3 / 1052 ft3</p>		

Descripción	Equipo auxiliar tipo Calleip On Apto para contenedores tipo Conair 20' y 40'	Gráfico
<p>Con este equipo auxiliar se puede mantener el frío durante el transporte de puerta a puerta.</p>	<p>220/240 V.</p> <p>50/60 Hz, 3 - phase</p>	

Otro tipo de contenedores

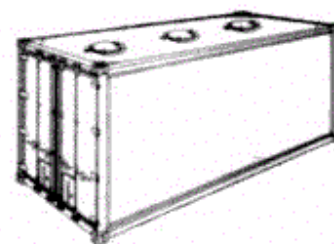
MANUAL DEL EXPORTADOR

Descripción	Open top 20 Pies Open top 20' x 8' x 8'6"	Gráfico															
<p>Presentan el techo removible de lona, especialmente diseñado para transporte de cargas pesadas o dimensiones extras. Permiten la carga y descarga superior.</p> <p>Ejemplos: maquinarias pesadas, planchas de mármol, etc.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tara</td> <td>2360 kg / 5200 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carga Max.</td> <td>28120 kg / 62000 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Max. P. B.</td> <td>30480 kg / 67200 lb</td> <td></td> </tr> </table>	Tara	2360 kg / 5200 lb		Carga Max.	28120 kg / 62000 lb		Max. P. B.	30480 kg / 67200 lb								
	Tara	2360 kg / 5200 lb															
	Carga Max.	28120 kg / 62000 lb															
Max. P. B.	30480 kg / 67200 lb																
<table border="1"> <tr> <td>Medidas</td> <td>Internas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Largo:</td> <td>5889 mm / 19'4"</td> <td>Apertura puerta</td> </tr> <tr> <td>Ancho:</td> <td>2345 mm / 7'9"</td> <td>2300 mm / 7'8"</td> </tr> <tr> <td>Altura:</td> <td>2346 mm / 7'9"</td> <td>2215 mm / 7'6"</td> </tr> </table>	Medidas	Internas		Largo:	5889 mm / 19'4"	Apertura puerta	Ancho:	2345 mm / 7'9"	2300 mm / 7'8"	Altura:	2346 mm / 7'9"	2215 mm / 7'6"					
Medidas	Internas																
Largo:	5889 mm / 19'4"	Apertura puerta															
Ancho:	2345 mm / 7'9"	2300 mm / 7'8"															
Altura:	2346 mm / 7'9"	2215 mm / 7'6"															
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Cub.</td> <td>32,4 m3 / 1144 ft3</td> <td>Apertura techo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Largo: 5492 mm / 18'</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Ancho: 2184 mm / 7'3"</td> </tr> </table>	Capacidad Cub.	32,4 m3 / 1144 ft3	Apertura techo			Largo: 5492 mm / 18'			Ancho: 2184 mm / 7'3"								
Capacidad Cub.	32,4 m3 / 1144 ft3	Apertura techo															
		Largo: 5492 mm / 18'															
		Ancho: 2184 mm / 7'3"															
Descripción	Open top 40 Pies Open top 40' x 8' x 8'6"	Gráfico															
<p>Presentan el techo removible de lona, especialmente diseñado para transporte de cargas pesadas o dimensiones extras. Permiten la carga y descarga superior.</p> <p>Ejemplos: maquinarias pesadas, planchas de mármol, etc.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tara</td> <td>2360 kg / 5200 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carga Max.</td> <td>30140 kg / 66750 lb</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Max. P. B.</td> <td>32500 kg / 71650 lb</td> <td></td> </tr> </table>	Tara	2360 kg / 5200 lb		Carga Max.	30140 kg / 66750 lb		Max. P. B.	32500 kg / 71650 lb								
	Tara	2360 kg / 5200 lb															
	Carga Max.	30140 kg / 66750 lb															
Max. P. B.	32500 kg / 71650 lb																
<table border="1"> <tr> <td>Medidas</td> <td>Internas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Largo:</td> <td>12024 mm / 39'6"</td> <td>Apertura puerta</td> </tr> <tr> <td>Ancho:</td> <td>2352 mm / 7'9"</td> <td>2340 mm / 7'8"</td> </tr> <tr> <td>Altura:</td> <td>2324 mm / 7'7"</td> <td>2244 mm / 7'6"</td> </tr> </table>	Medidas	Internas		Largo:	12024 mm / 39'6"	Apertura puerta	Ancho:	2352 mm / 7'9"	2340 mm / 7'8"	Altura:	2324 mm / 7'7"	2244 mm / 7'6"					
Medidas	Internas																
Largo:	12024 mm / 39'6"	Apertura puerta															
Ancho:	2352 mm / 7'9"	2340 mm / 7'8"															
Altura:	2324 mm / 7'7"	2244 mm / 7'6"															
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Cub.</td> <td>65,7 m3 / 2320 ft3</td> <td>Apertura techo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Largo: 11874 mm / 38'11"</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Ancho: 2184 mm / 7'3"</td> </tr> </table>	Capacidad Cub.	65,7 m3 / 2320 ft3	Apertura techo			Largo: 11874 mm / 38'11"			Ancho: 2184 mm / 7'3"								
Capacidad Cub.	65,7 m3 / 2320 ft3	Apertura techo															
		Largo: 11874 mm / 38'11"															
		Ancho: 2184 mm / 7'3"															
Descripción	Flatrack tipo fijo no plegable 20 y 40 Pies Flatrack 20' / 40' x 8' x 8'6"	Gráfico															
<p>Con terminales fijos o rebatibles, sin laterales. Diseñados para el transporte de carga de grandes dimensiones.</p> <p>Ejemplo: maquinarias, etc.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20' flat</th> <th>40' flat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Medidas</td> <td>4030 kg / 8880 lb</td> <td>5000 kg / 8880 lb</td> </tr> <tr> <td>Largo:</td> <td>28470 kg / 62770 lb</td> <td>40000 kg / 90300 lb</td> </tr> <tr> <td>Ancho:</td> <td>32500 kg / 71650 lb</td> <td>45000 kg / 99180 lb</td> </tr> <tr> <td>Altura:</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		20' flat	40' flat	Medidas	4030 kg / 8880 lb	5000 kg / 8880 lb	Largo:	28470 kg / 62770 lb	40000 kg / 90300 lb	Ancho:	32500 kg / 71650 lb	45000 kg / 99180 lb	Altura:			
		20' flat	40' flat														
	Medidas	4030 kg / 8880 lb	5000 kg / 8880 lb														
Largo:	28470 kg / 62770 lb	40000 kg / 90300 lb															
Ancho:	32500 kg / 71650 lb	45000 kg / 99180 lb															
Altura:																	
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Cub.</td> <td>Internas:</td> <td>Internas:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5940 mm / 19'6"</td> <td>12132 mm / 39'9"</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2345 mm / 7'8"</td> <td>2400 mm / 7'10"</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2346 mm / 7'8"</td> <td>2135 mm / 7'</td> </tr> </table>	Capacidad Cub.	Internas:	Internas:		5940 mm / 19'6"	12132 mm / 39'9"		2345 mm / 7'8"	2400 mm / 7'10"		2346 mm / 7'8"	2135 mm / 7'					
Capacidad Cub.	Internas:	Internas:															
	5940 mm / 19'6"	12132 mm / 39'9"															
	2345 mm / 7'8"	2400 mm / 7'10"															
	2346 mm / 7'8"	2135 mm / 7'															
Descripción	Contenedor Granelero de 20'	Gráfico															

MANUAL DEL EXPORTADOR

Con tomas superiores y descarga por precipitación. Revestidos especialmente, permiten el transporte de granos.

Ejemplo: malta, semillas, etc.

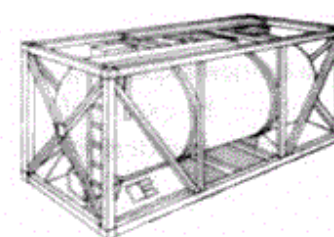


Descripción

Contenedor Tanque de 20' y 40'

Gráfico

Existen múltiples aplicaciones y diseños de estos contenedores. Los hay revestidos para el transporte de productos químicos corrosivos, o para la carga de aceites y vinos. Hay disponibilidad de equipos con calefacción para otras cargas especiales.



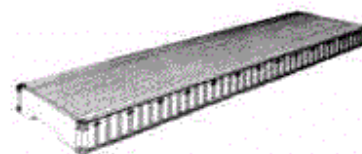
Descripción

Contenedor Plataforma de 20' y 40'

Gráfico

Diseñados para el transporte de carga de grandes dimensiones o extra peso.

Ejemplo: maquinaria rodante, etc.



Terminología de los contenedores ISO

Bluck Freight container: Usado para el transporte de material a granel. Típico contenedor ISO núm.: 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88.

Bulker Discharge Hatch: Contenedor de carga a granel con trampilla situada en la parte baja de la puerta, para efectuar la descarga por volteo.

Bulker Roof Hatch: Contenedor de carga a granel con trampilla en el techo para su relleno.

Cage-tainer: Contenedor base o de plataforma, con súper estructura en jaula. Típico contenedor ISO núm., 67.

CFS: Estación de embarque de contenedores, donde la mercancía es agrupada y empaquetada dentro de los contenedores.

Clip-on Unit: Planta de refrigeración separada, la cual puede abastecer contenedores aislantes. Puede crear un contenedor excéntricamente cargado.

Closed-box container: Contenedor totalmente cerrado por una estructura rígida o permanente y de acero inoxidable.

COFC: Sistema de transporte de contenedores sobre vagones de tren convencionales.

Collapsible container: Contenedor con techo, puertas y paredes laterales que pueden desmontarse, retirarse, o descansar sobre su base, para reducir su volumen. Necesario para transportarlo en vacío.

Container block: Un número de contenedores almacenados y fijados horizontalmente.

Container head: El extremo de un contenedor sin puertas.

Container car: Camión equipado con dispositivo de agarres para contenedores ISO.

Container Truck: Semitrailer equipado con dispositivo de agarres, para contenedores ISO.

Demountable body (swap body): Cuerpo de semitrailer que puede retirarse del chasis y

MANUAL DEL EXPORTADOR

sitarlo

en un camión, o viceversa.

Double-stach container train: Tren compuesto por una plataforma de camión baja, la cual transporta dos contenedores en altura (sólo en USA).

FCL: Contenedor completamente cargado. Un contenedor con mercancías para una sola consignación.

Fork Pockets: Aberturas para introducir las horquillas de la carretilla, normalmente situadas en la

base del contenedor ISO de 20'. Solo para manipularlo en vacío.

Flat Car: Plataforma base de un vagón de tren con agarres para contenedores ISO.

Flat Container: Algunas veces conocido como flat-rack. Una plataforma contenedor sin superestructura. pero la cima y el fondo lleva vértices con agujeros tipo ISO para su enganche. Típico

ISO, núm.: 60.

Gondola Flat: Ocasionalmente utilizado para describir los contenedores ISO abiertos.

Haif-height container: Contenedores de altura 4' ó 4'3". Puede ser abierto, techo rígido o lona, y

paredes sólidas o jaula. Típico ISO, núm.: 26.

Haif-tilt container: Contenedor con sólidas puertas y estructura completa, pero abierto por encima

y los costados. Típico ISO, núm.: 66.

Hard-top container: Un contenedor ISO convencional con techo abatible, con puertas en uno o

ambos extremos y en uno o ambos lados. Típico ISO, núm.: 03, 04.

Heated container: Contenedor calorífico con aislamiento y mantenimiento de la temperatura. Típico

ISO, núm.: 33.

Intermodal Transport: Movimiento de carga (especialmente contenedores) utilizando dos o más métodos de transporte en sucesión.

LCL: Usualmente un contenedor que lleva mercancías para más de una consignación.

Lattice-sided container: Contenedor abierto o cerrado con al menos un lado fijado con aberturas

para prever la ventilación.

Linkspan: Una rampa puente de la cual se apoya la rampa del barco, permite el acceso de los tractores RoRo, trailers y carretillas, evita los cambios de altura debido a las mareas.

Mechanically-ventilated container: Container equipado con ventilación.

MTO: Un estibador que termina un contrato de transporte envolviendo uno o más métodos de transporte seguidos.

Open container: Contenedor con lados y/o extremos hechos de barras o mallas, y sin techo. Típico

ISO, num.: 25, 26, 50, 51, 52, 53, 54, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67.

Open-sided container: Contenedor con puertas en los costados, toldos o contraventanas, posibilitando ser abierto completamente por uno o dos lados.

Open-top container: Contenedor con techo removible sólido o lona.

Open-topped reefer: Contenedor con techo removible de una cubierta aislante.

Open-wall container: Contenedor sin una o más paredes en los extremos y costados, pero con una

base estructural en el extremo y techo con vértices de recogida. Típico ISO. núm.: 61, 62, 63, 64, 67.

Overheigrit cargo: Contenedor con techo removible para mercancía que puede ser elevada por encima del techo del contenedor.

Piggy-back: También se define como "swap-lbody". La colección de un remolque de carretera

MANUAL DEL EXPORTADOR

(normalmente transportando contenedores ISO) sobre un vagón. Muy utilizado en USA

Rampa: Puente colgante de carga colocado en los barcos RoRo.

Rating: El peso bruto máximo de un contenedor Payload = carga útil = peso bruto menos la tara.

Reefer container: Contenedor aislado con temperatura interior controlada, por sistema de refrigeración interior, propia o suministrada externamente. Típico ISO, núm.: 30, 31, 32, 36, 37, 40,41, 42.

Ro-Ro (Roll on-Roll of): Barco con espacio de carga el cual se accede horizontalmente. La carga normalmente se conduce, arrastra o transporta a bordo por medio de tractores o carretillas.

Soft-top container: Contenedor con toldo de lona desplegado.

Tank container: Container para transporte de líquidos o gas pero sin estructura de contenedor ISO.

TEU: Una medida de capacidad de[contenedor de un barco, capacidad almacenada en la Terminal expresada en términos de unidades de 20' .

TOFC: Trailer sobre piso. Colocación de un remolque de carretera en un vagón especialmente equipado.

Tween deck: Bodegas del barco para cargar la mercancía, situadas entre la parte más baja del barco y la cubierta. Las distinguen por su techo bajo y adecuadas para carretillas.

Twistlocks: Cierres de elevación y seguridad para engranar con los vértices de los contenedores, y

los cuales se accionan manualmente o remotamente para controlar su rotación.

Waste Cube: Espacio de aprovechado dentro de un contenedor, normalmente debido a rotura de la estiba. Puede desplazar la excentricidad del peso.

Referencias sobre manipulación de contenedores

- ❖ Vocabulario empleado en la terminología portuaria, 71, Bondway, Londres SW8 1SH.
- ❖ BITA, Buckhurst Hill, Ascot, Berkshire SL5 7RP.
- ❖ Terminología ilustrada, empleada por la federación Europea de Manutención (FEM).
- ❖ Vocabulario Técnico de terminología marítima publicado por IMO.