



# EL PULSO



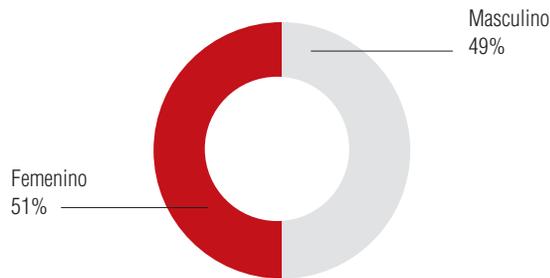
# DE PANAMÁ

Febrero 2014

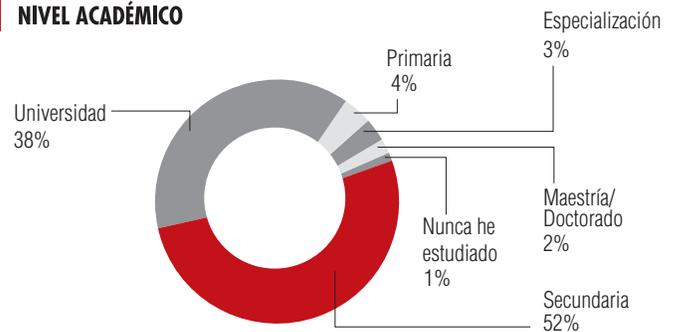


# Ficha técnica

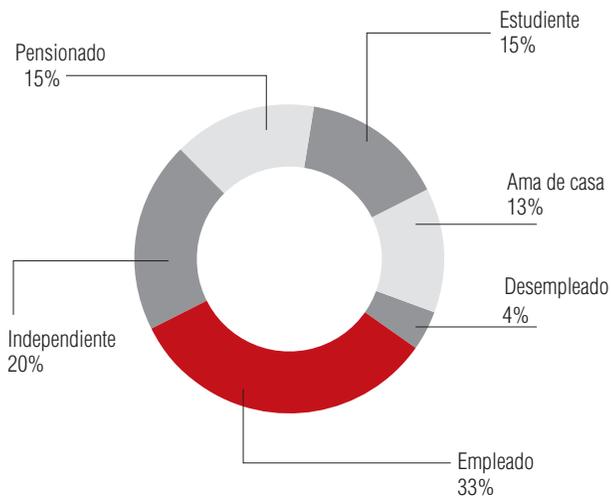
## GÉNERO



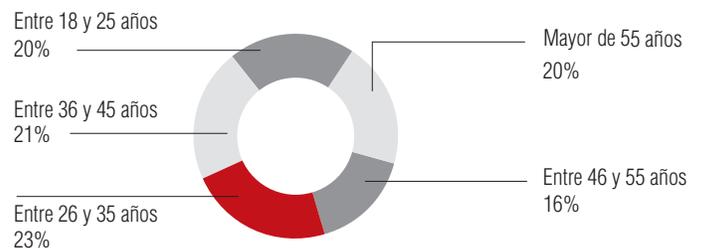
## NIVEL ACADÉMICO



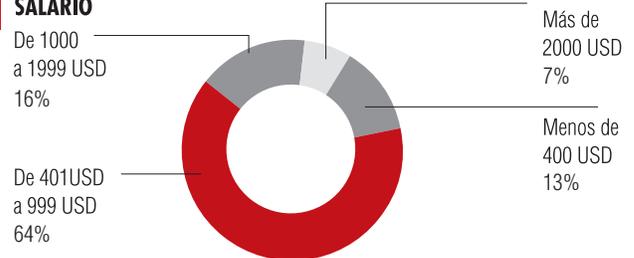
## OCUPACIÓN



## EDADES



## SALARIO



Panamá América, NexTV y KW Continente se unieron para contratar a la prestigiosa firma Datexco con el objetivo de realizar una encuesta política nacional para presentarla a sus lectores, televidentes y oyentes. La encuesta se realizó a una muestra de 1,250 entrevistados, tiene un margen de error de +/-2.8% y un nivel de confianza del 95%. La recolección de los datos se hizo cara a cara, a hombres y

mujeres mayores de 18 años y miembros permanentes del hogar, de todos los niveles socioeconómicos. El estudio se aplicó en casi todo el país, exceptuando comarcas y Darién. El trabajo de campo se efectuó entre el 4 y el 10 de febrero de 2014. El diseño muestral (procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales) es multietápico por conglomerado.

Todas las entrevistas fueron supervisadas, se realizaron reencuestas y revisión crítica de los cuestionarios.

## ANÁLISIS

# El derrumbe ‘cantado’ de Arias



JAIME PORCELL  
INVESTIGADOR  
DE OPINIÓN

La lealtad del voto hizo desafinar a quienes cantaron el derrumbe de Arias.

**No se equivoca la mayoría que duda, la sensible presencia de cuatro mujeres en las vicepresidencias suavizaría el tono de esta elección 2014.**

Las campañas negativas para apelar al cambio del voto no menguan su volumen. Y este febrero producen mucho ruido.

No pocos agoreros perspicaces escucharon los ecos inteligentes y bien instrumentados cual rock ácido y negativo, a que someten al caudal electoral del puntero, José Domingo Arias. Los medios reprodujeron una melodía que cantaba el desplome de este, que admitimos, resonó y pegó. Revisemos el concierto.

En el proceso de entrevista, el elector intentará descifrar quién patrocina a ese encuestador estacionado frente a su puerta. Cuando el entrevistado opositor siente amenaza, opta por una jugada defensiva y esconde su voto. Esta “jugada defensiva” hipotética resulta el punto de partida para que aquellos agudicen oído y sospechen del liderazgo sostenido en encuestas del candidato oficial en el último semestre.

Febrero. Algunas encuestadoras introducen en escena la entrevista con boleta de votación. Esta simula la intimidación del elector frente a la urna. En una situación estricta de laboratorio, estas dos metodologías, - una sin, y otra con boleta - eliminan la equivalencia. Así, sus resultados no resultarían comparables.

Sin embargo, en la arena aplicada de

nuestra confrontación electoral actual, introducidas de forma simultánea, los dos métodos nunca arrojan diferencias significativas. Esto faculta esa comparación de lo que sucede mes a mes a quienes deducimos tendencias.

Según aquellos pronósticos cantados, al dar confianza a este votante suspicaz que teme represalias, la boleta haría explotar el voto opositor, y Arias caía.

Los opositores implementaron una vocería, más sutil y efectiva que la publicidad, para desvirtuar la entrega de la vicepresidencia a la primera dama como “jugada del presidente”. Por otro lado, un medio grande en audiencia e influencia hacía una reseña histórica de la reelección en este periodo.

Ante la ausencia del candidato en los debates televisados, entregaron pantalla a quienes insinuaban irrespeto con la audiencia. Decíamos, Arias encaja una andanada bien orquestada, mientras la banda sonaba al unísono. La encuesta Datexco registra una caída de dos puntos de Arias, con un 43%. Mientras, Navarro marca los mismos 34. Técnicamente, ambos permanecen estancados. Se desvirtuó así la tesis del desplome y el consecuente brinco del navarrismo.

Mas, una campaña respaldada por una inversión millonaria en medios y consultores políticos, abundante en “call centers” y otras herramientas para contactar electores, con una organización que moviliza gente y con el efecto bienhechor de megaobras que

ya empiezan a funcionar, bien puede esperar repunte. Entonces, podríamos suponer que este quedó congelado. Regresamos sobre la respuesta defensiva. Incluso durante la dictadura, el panameño evita mentir, por lo que nunca declara otro candidato. Así, cuando sospecha, prefiere no compartir su decisión y simula no saber. Entonces, las alternativas “no sabe” o “no responde” aparecen sopladitas a dos dígitos. Los apenas 6 puntos que Datexco consolida entre ambas, desvirtúa aquel mecanismo de defensa.

El vicepresidente Varela también soportó fuego nutrido. El presidente lo tilda de “botellón” por cobrar sin trabajar. Además, la empresa Varela Hermanos defendió su apego al salario mínimo y califica de política la multa impuesta.

Por otra parte, la campaña Varela pauteó una tremenda pieza que comunica sensibilidad conmovedora en la vicepresidenta Isabel De Saint Malo. Ensayó así una lógica contraria a la agresiva del vice Solís, y que bien rindió a Navarro.

En cuanto a fortaleza del voto, Arias lidera, seguido por Navarro. Y muy lejano, Varela. En febrero, el panameñista permanece estancado con unos magros 15 puntos, entre las peores de los últimos meses. Certifica lo que ya advertíamos, la ineficacia en una casi evanescente Isabel.

La lealtad del voto hizo desafinar a quienes cantaron el derrumbe de Arias.

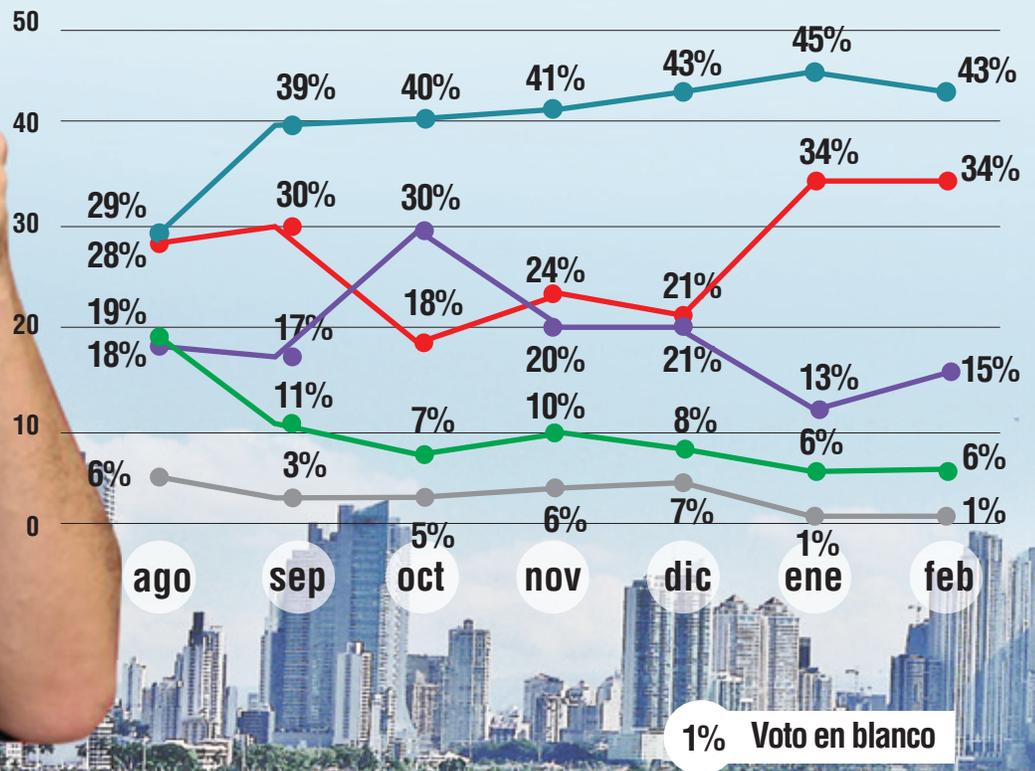
# Intención de voto se mantiene

Si las elecciones presidenciales del 2014 fueran mañana, y se presentaran los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos usted votaría?

El anuncio de los vicepresidentes motivó movimientos en las campañas del oficialista José Domingo Arias y el panameñista Juan Carlos Varela (el primero bajó dos puntos y el segundo aumentó igual cantidad), mas no así en la del perredista Juan Carlos Navarro, quien se mantuvo sin ninguna variación en comparación con el mes anterior.



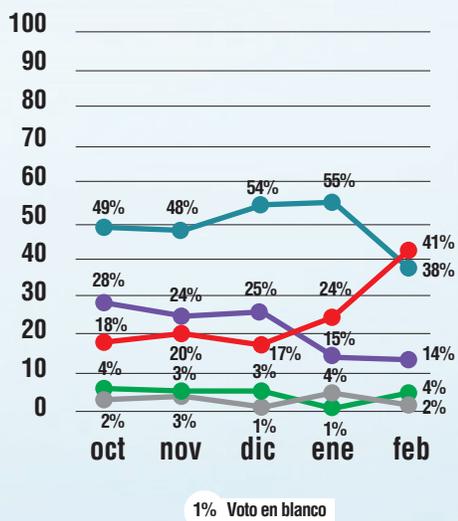
● José Domingo Arias ● Juan Carlos Navarro ● Juan Carlos Varela  
● No sabe/No responde ● Ninguno



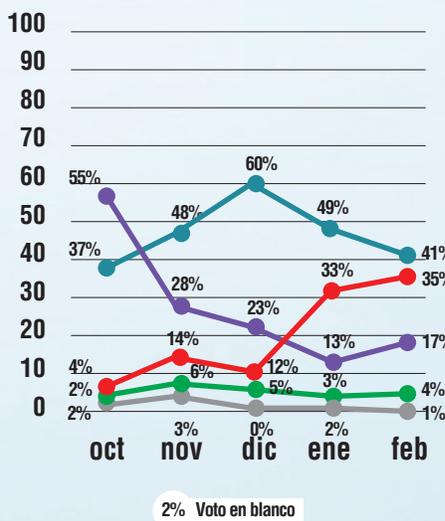
## Intención de voto

● José Domingo Arias ● Juan Carlos Navarro ● Juan Carlos Varela ● No sabe/No responde ● Ninguno

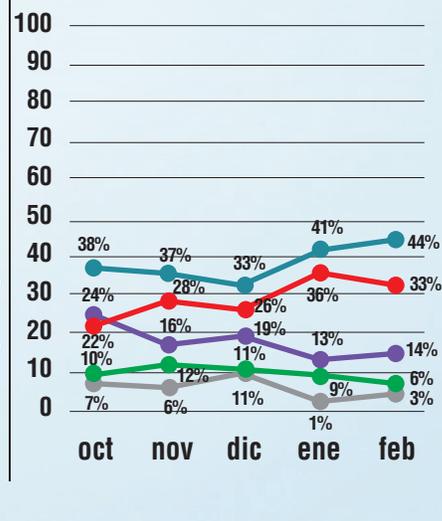
**Región Occidental**  
Panamá y Colón



**Región Central**  
Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas



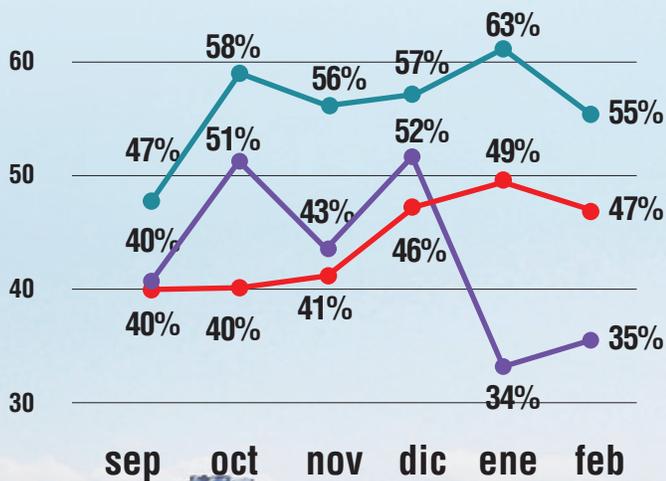
**Región Oriental**  
Chiriquí y Bocas del Toro



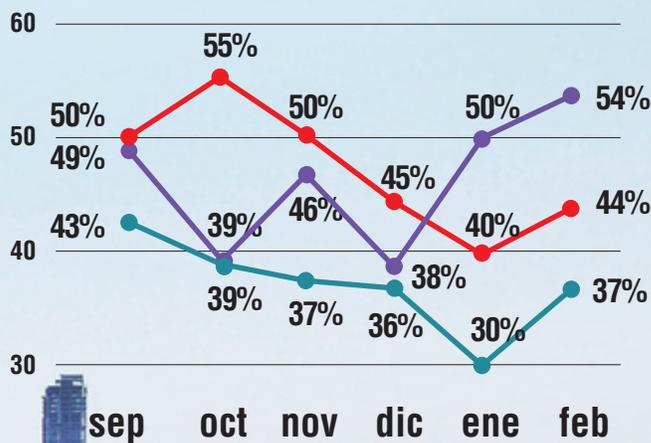
\* Entre los muy probables que vayan a votar y los indecisos

## Tiene una imagen favorable o desfavorable...

**Favorable**



**Desfavorable**

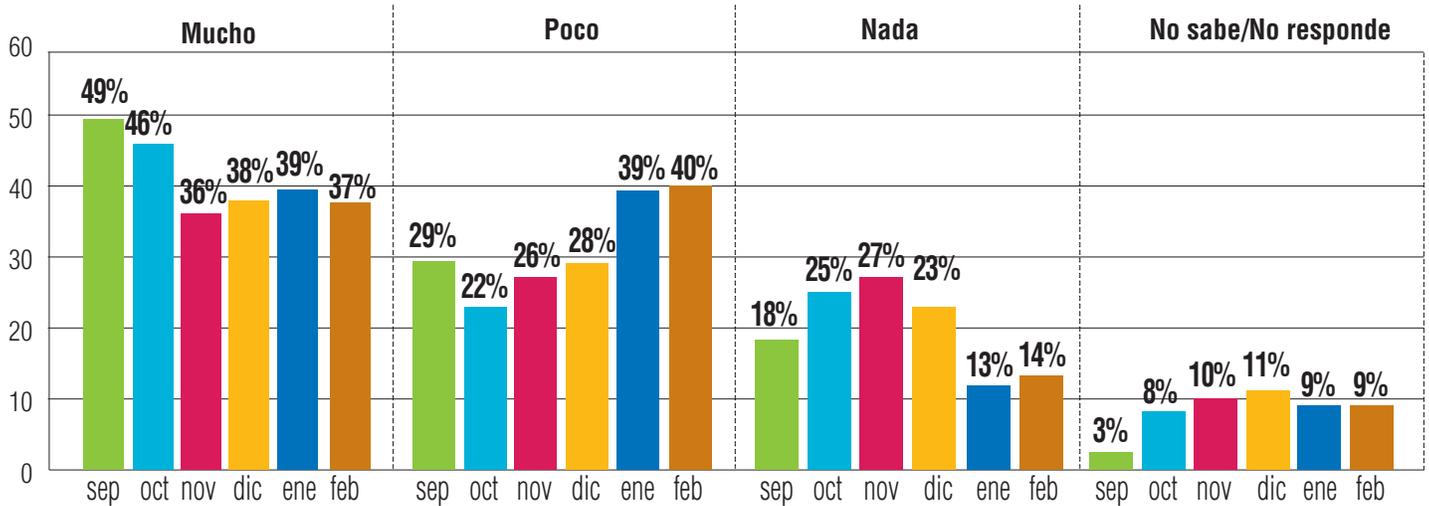


● 10% sep ● 10% oct ● 8% nov ● 7% dic ● 7% ene ● 8% feb
 ● 10% sep ● 5% oct ● 9% nov ● 9% dic ● 11% ene ● 9% feb
 ● 11% sep ● 4% oct ● 11% nov ● 10% dic ● 16% ene ● 11% feb

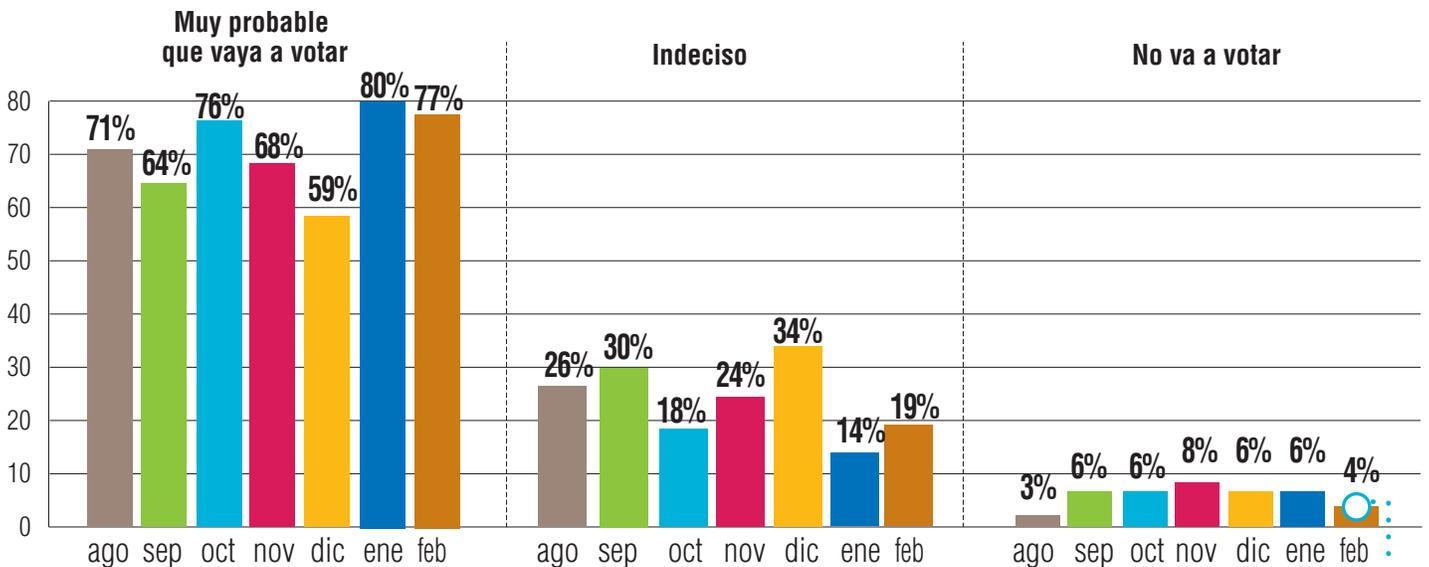
No responde

# Partidos tienen menos influencia

¿Qué tanto influye el partido político al que pertenece el candidato al momento de su decisión de voto?

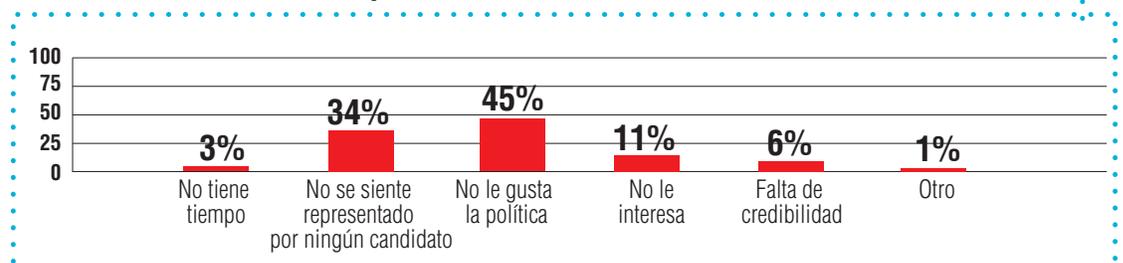


¿Qué tan probable es que usted vote en las elecciones de 2014 para presidente de la República?



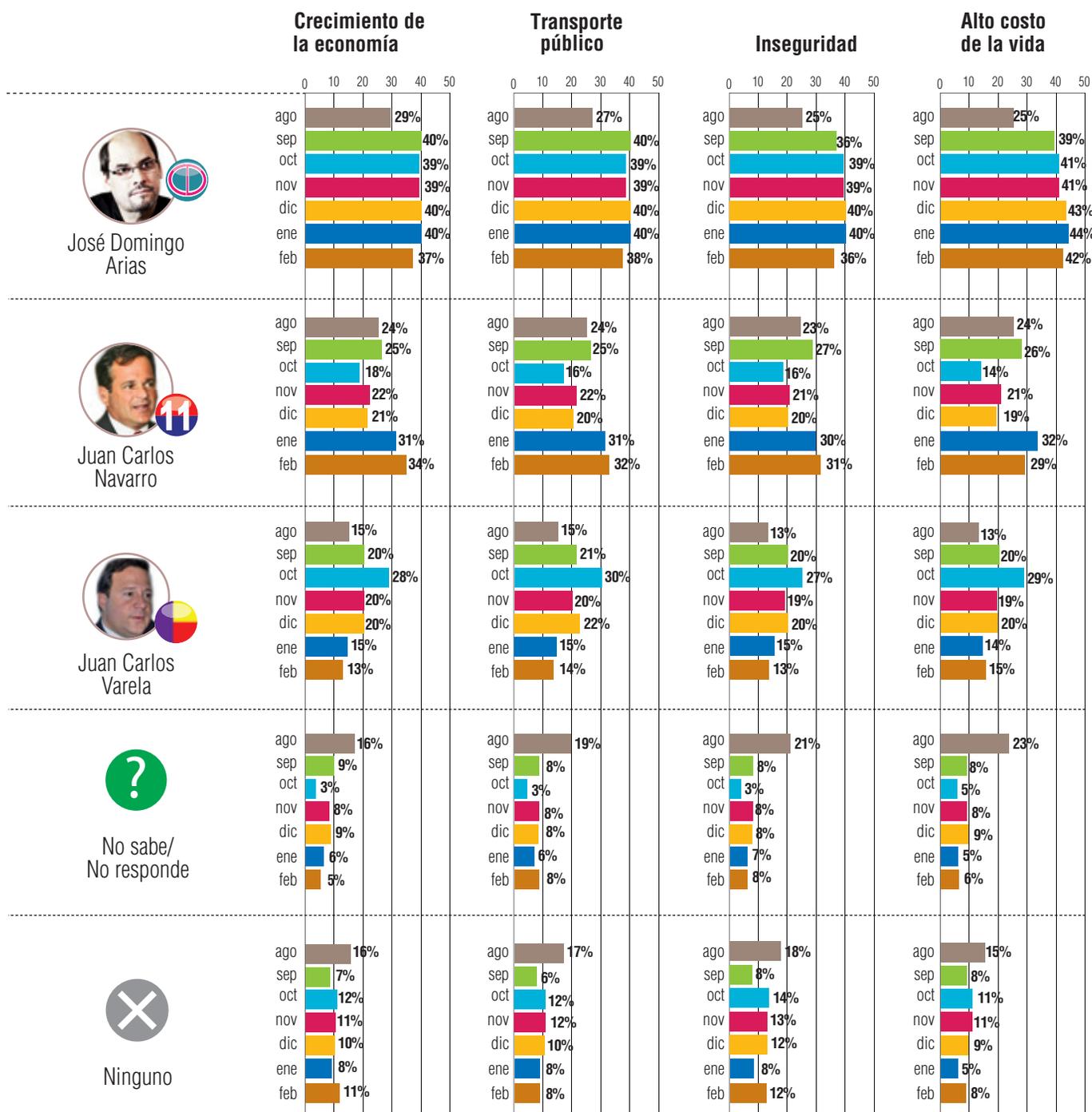
No sabe/No responde **0%**

## Razones por las cuales no votaría



# Dura disputa entre Arias y Navarro

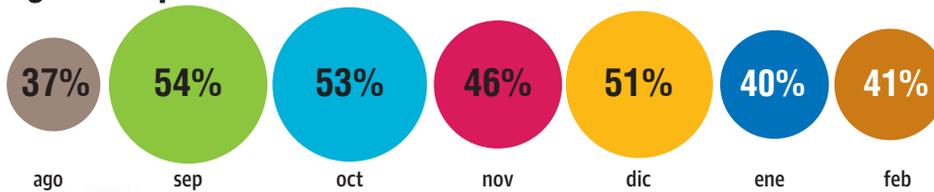
De estos tres candidatos: José Domingo Arias, Juan Carlos Navarro y Juan Carlos Varela, ¿cuál cree usted que podría solucionar los siguientes problemas que enfrenta Panamá?



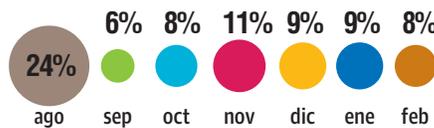
# Crece buena influencia de Martinelli

¿Considera que el presidente Ricardo Martinelli ejerce una influencia negativa o positiva sobre el candidato de gobierno, José Domingo Arias?

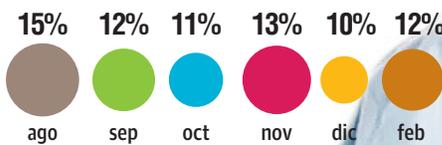
## Influencia positiva



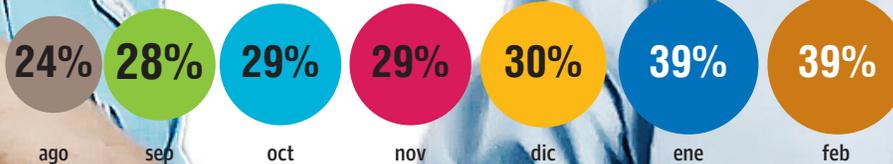
## No sabe/ No responde



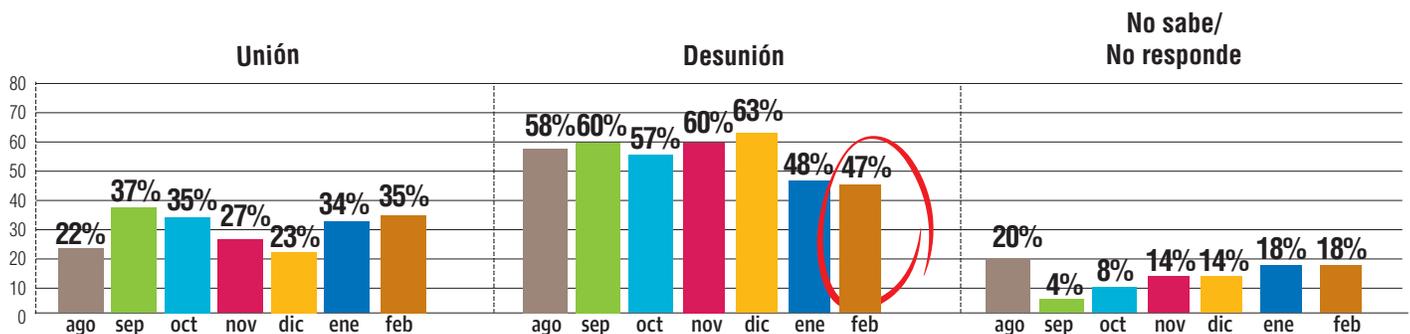
## No ejerce ningún tipo de influencia



## Influencia negativa

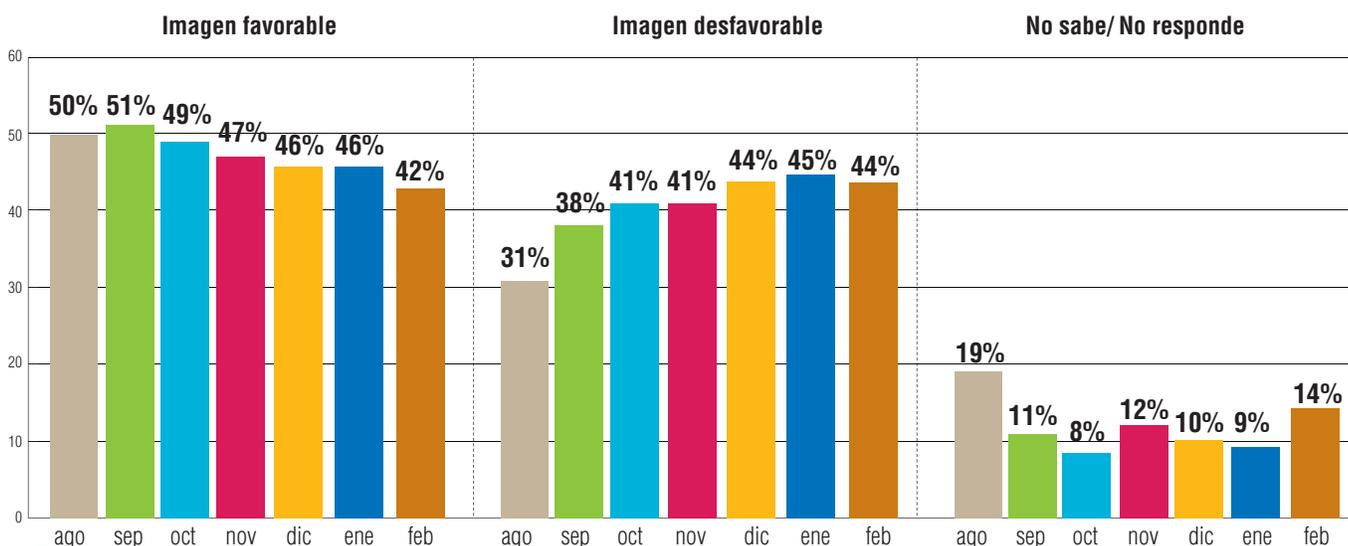


¿Considera que hay unión o desunión a lo interno de los partidos de oposición?



# Gestión del presidente marca alto

¿Tiene una imagen favorable o desfavorable del presidente Ricardo Martinelli?



Califique en general, la gestión del presidente Ricardo Martinelli entre muy buena, buena, mala y muy mala. La pregunta está formulada con base a una escala de 1 al 4, en la que 1 es muy mala y 4 es muy buena.



Positivo

No sabe/ No responde

Negativo

55%

12%

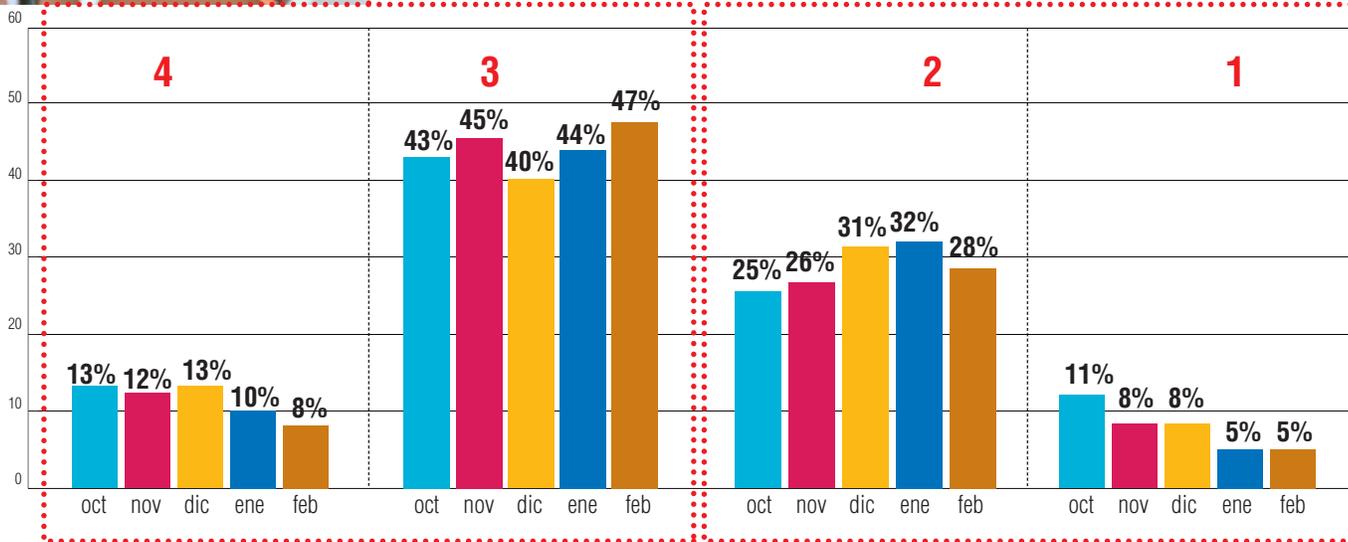
33%

MUY BUENO

BUENO

MALO

MUY MALO



# Méndez y Blandón ganan puntos

Si las elecciones por la alcaldía de Panamá fueran mañana y se presentaran los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos usted votaría?



Roxana Méndez



José Luis Fábrega



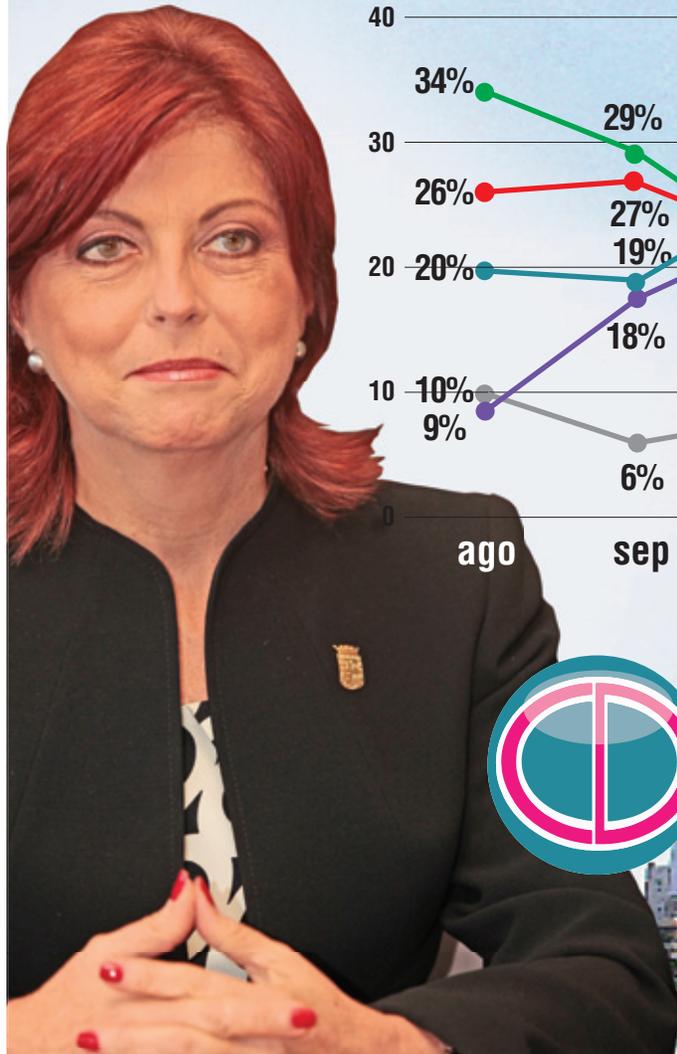
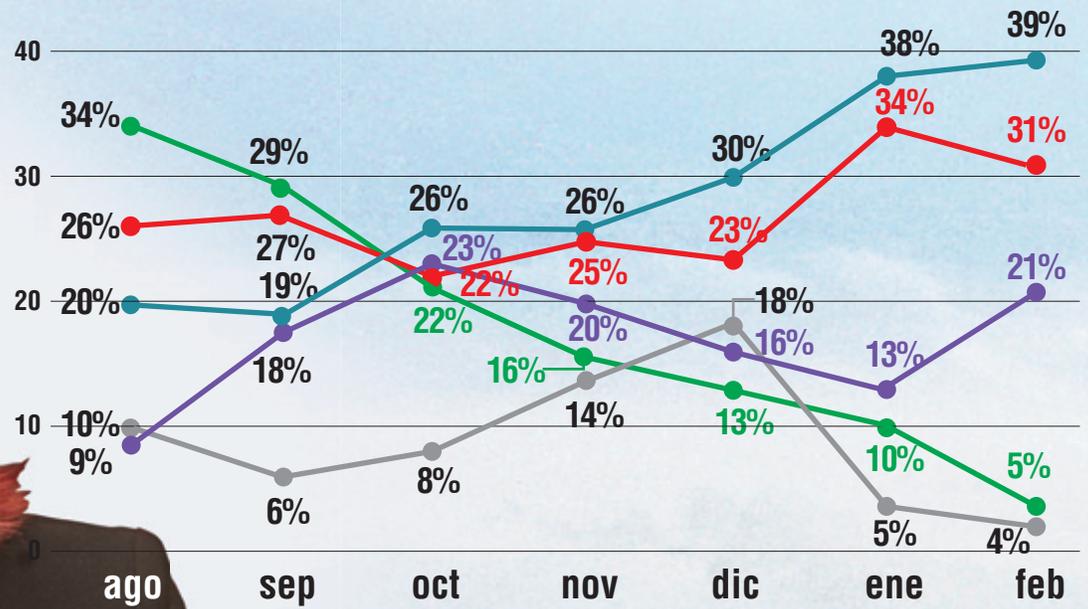
José Blandón

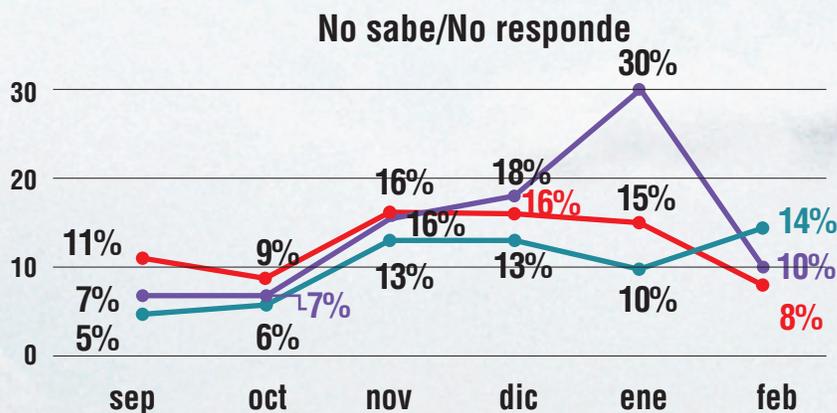
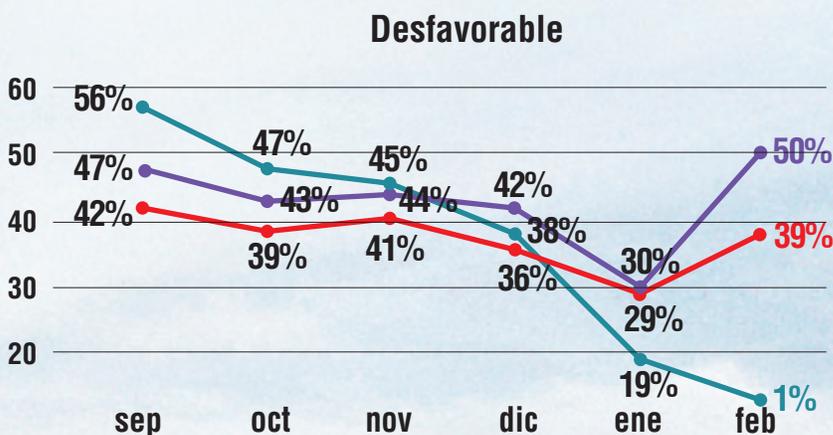
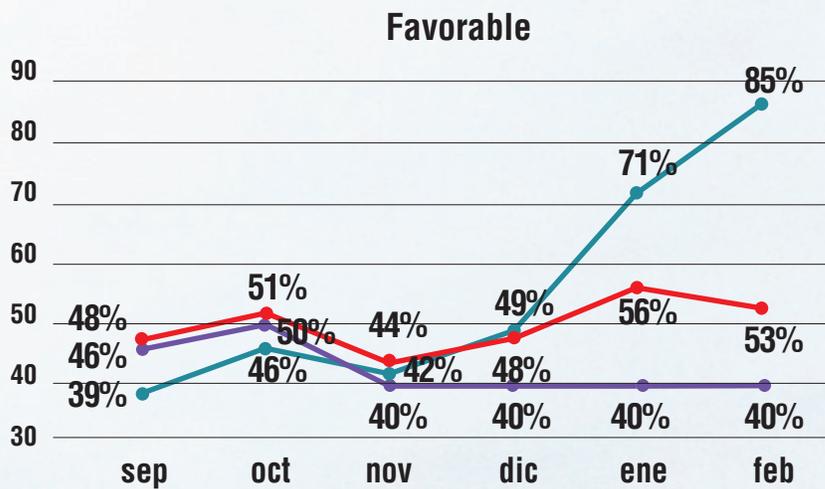


No sabe/No responde



Ninguno





## Imagen favorable y desfavorable

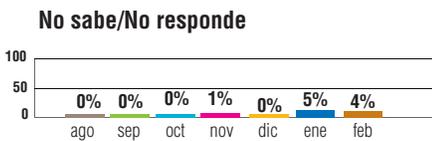
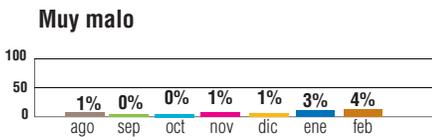
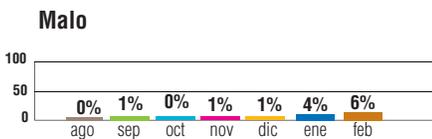
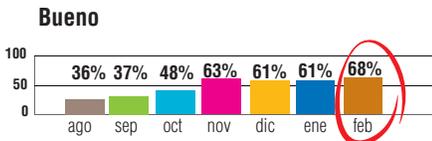
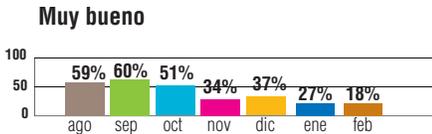
La candidata oficialista Roxana Méndez mantiene un alto índice de imagen favorable ante los electores del distrito de Panamá. Méndez, quien busca su segundo periodo al frente de la comuna capitalina, destaca por su labor, en el ámbito privado, a favor de los niños a través de la organización social Casa Esperanza.



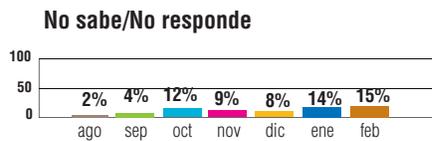
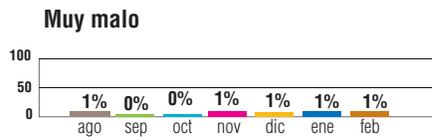
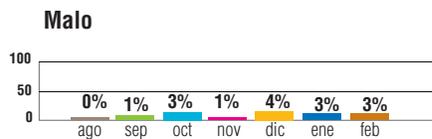
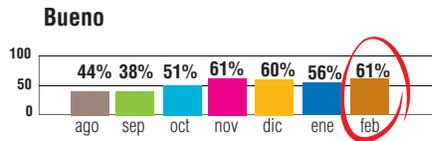
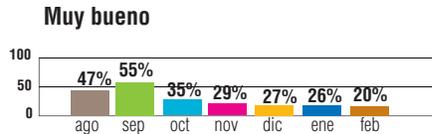
# Agenda social con alta aceptación

En una escala de muy bueno, bueno, malo y muy malo, por favor, califique los siguientes programas del gobierno:

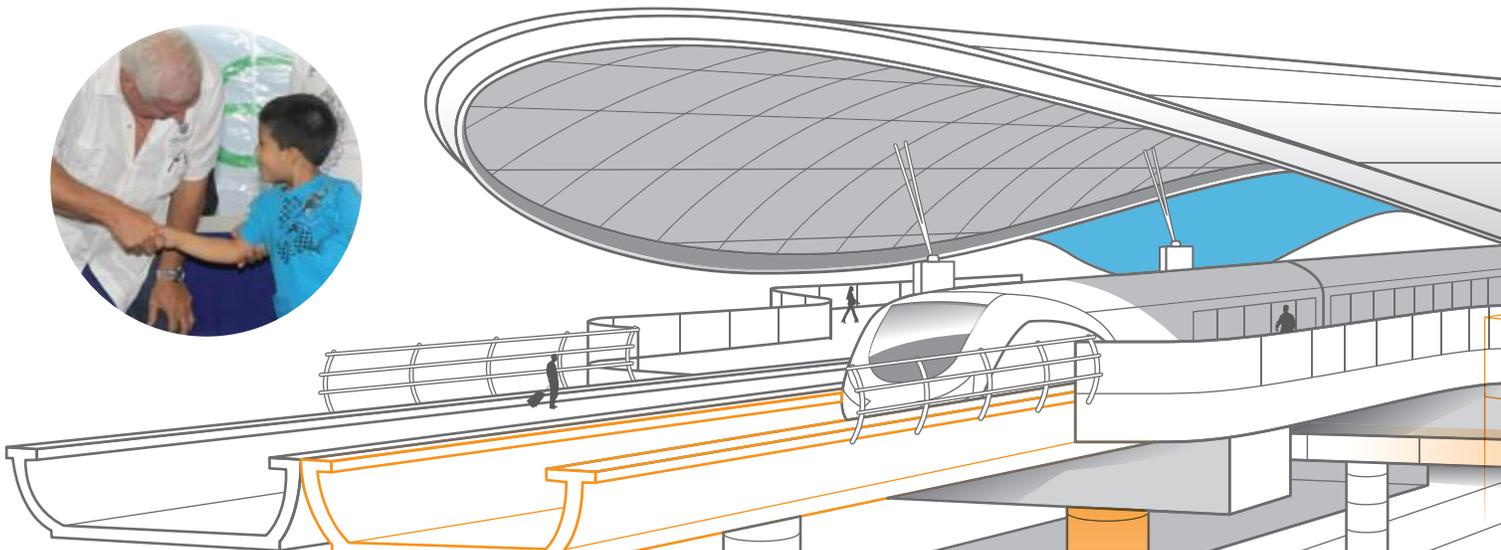
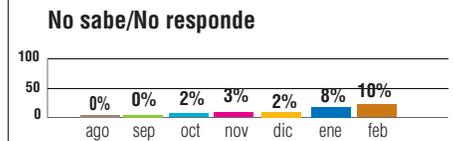
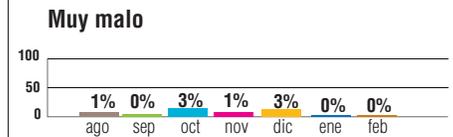
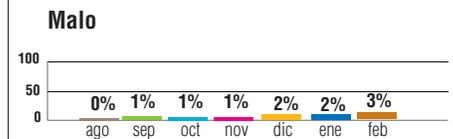
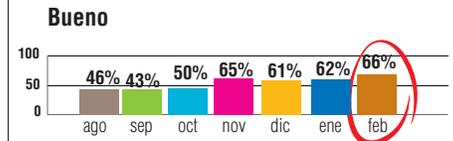
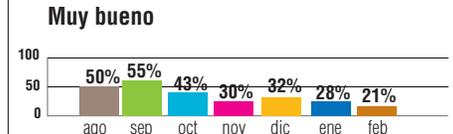
## 120 a los 70



## Ángel Guardián



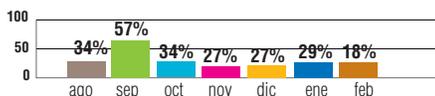
## Beca Universal



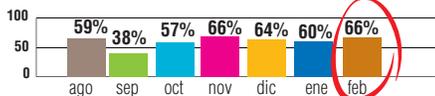


### Uniformes y útiles escolares

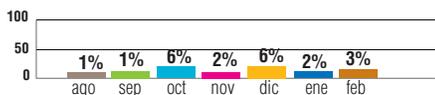
#### Muy bueno



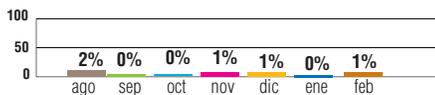
#### Bueno



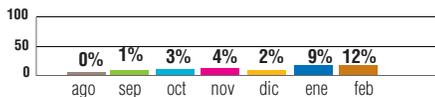
#### Malo



#### Muy malo

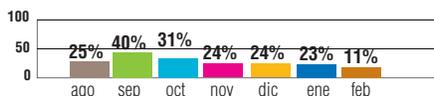


#### No sabe/No responde

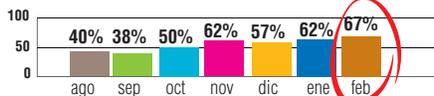


### La construcción del metro de la capital

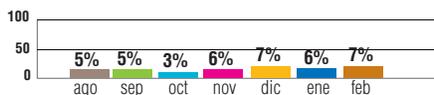
#### Muy bueno



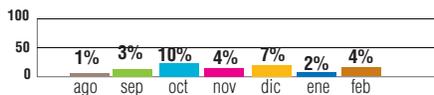
#### Bueno



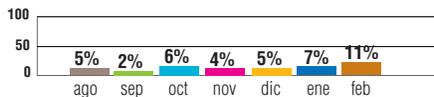
#### Malo



#### Muy malo

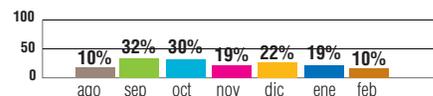


#### No sabe/No responde

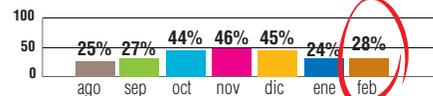


### El metrobús de la ciudad de Panamá

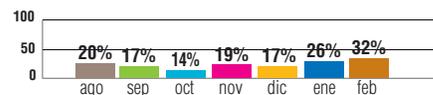
#### Muy bueno



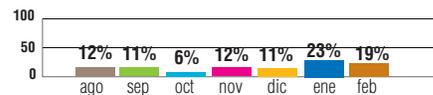
#### Bueno



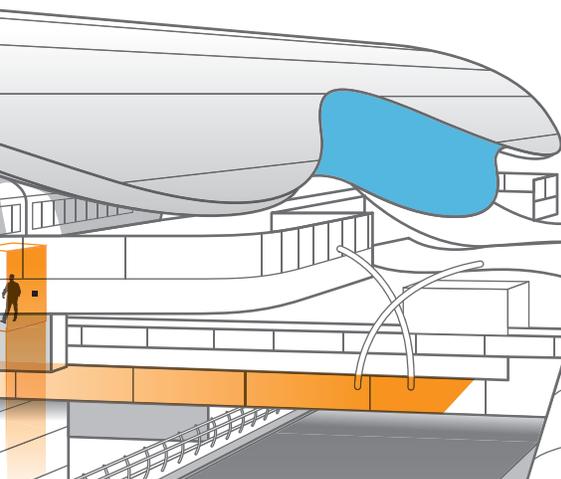
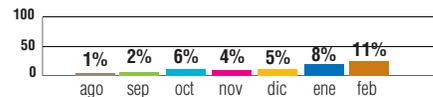
#### Malo



#### Muy malo



#### No sabe/No responde

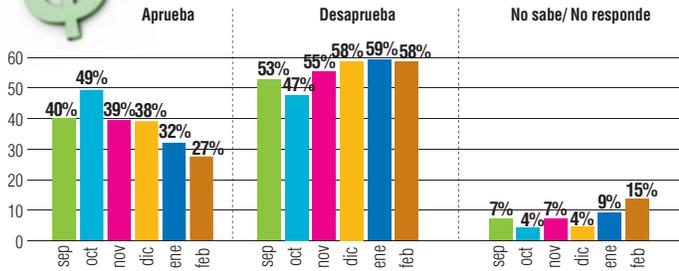


# Reconocen manejo de la educación

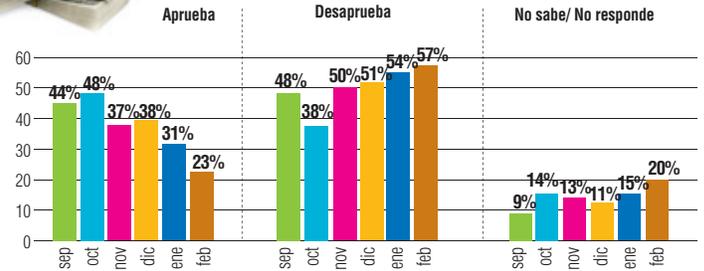
Aprueba o desaprueba cómo el presidente Martinelli maneja los siguientes temas.



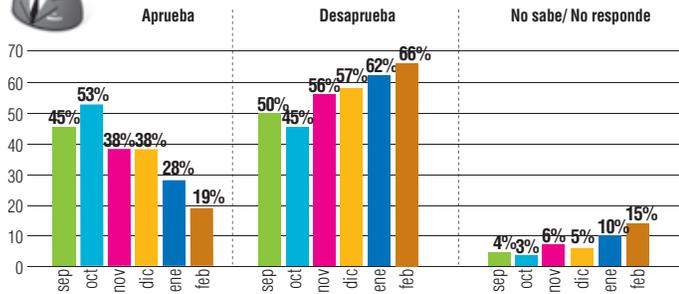
Costo de la vida



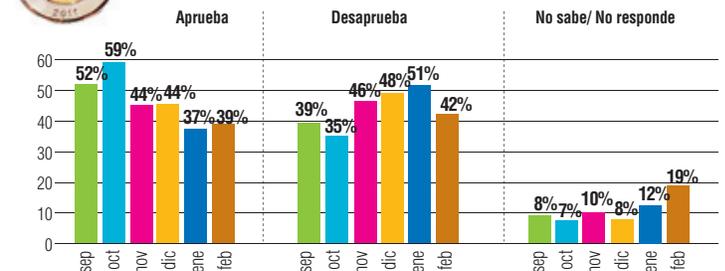
Deuda externa



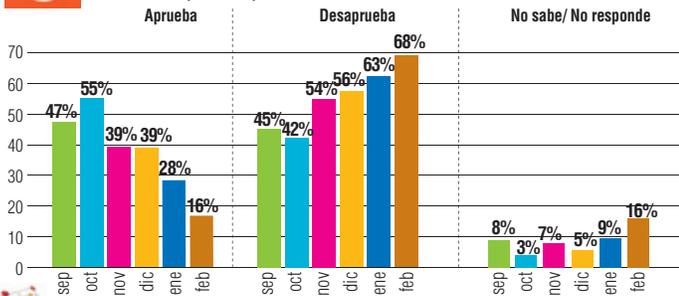
Seguridad



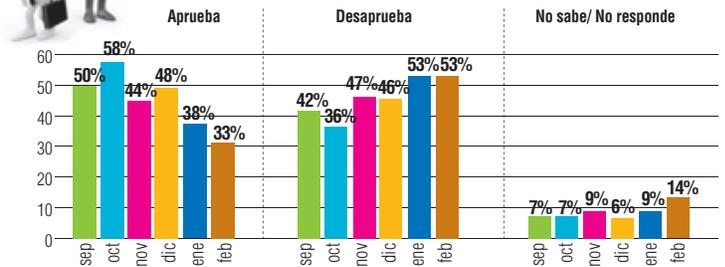
Economía



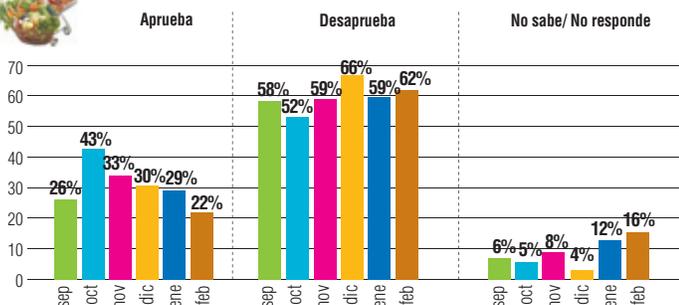
Transporte público



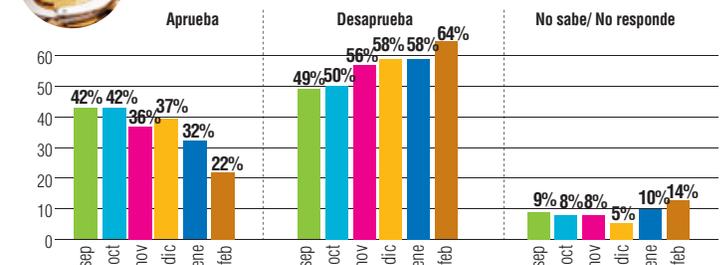
Desempleo



Canasta básica

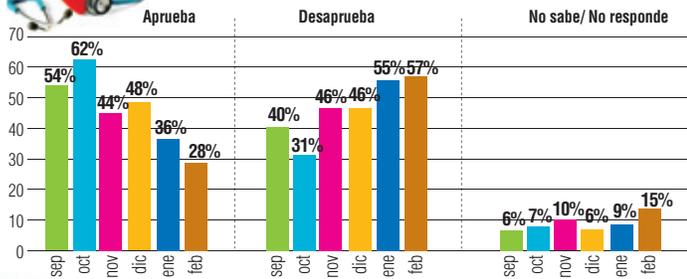


Corrupción

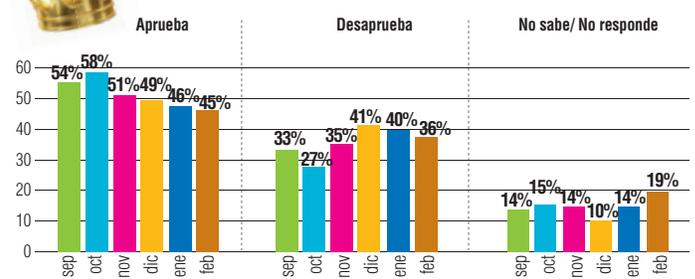




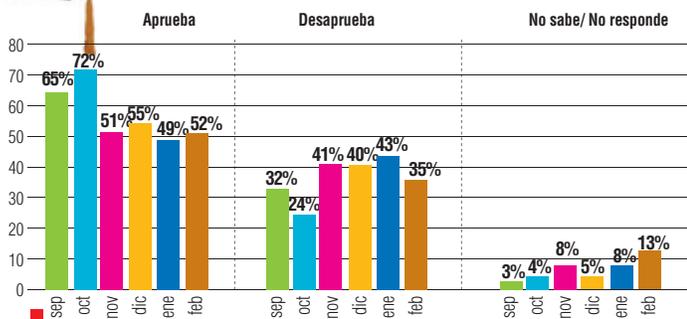
Salud



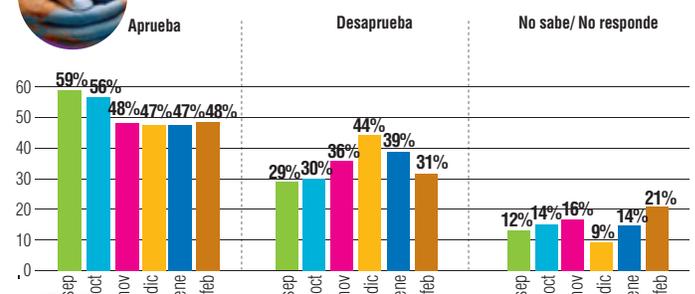
Institucionalidad



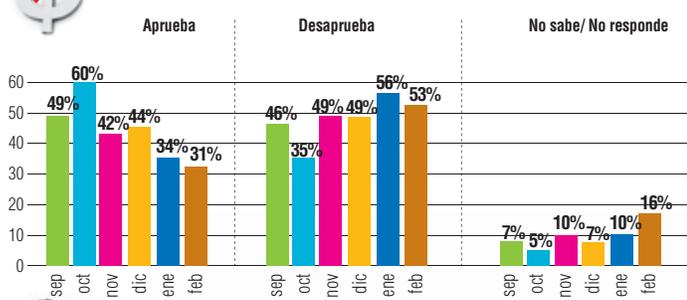
Educación



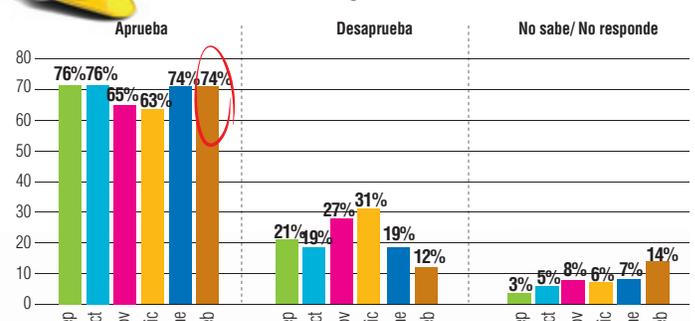
Derechos Humanos



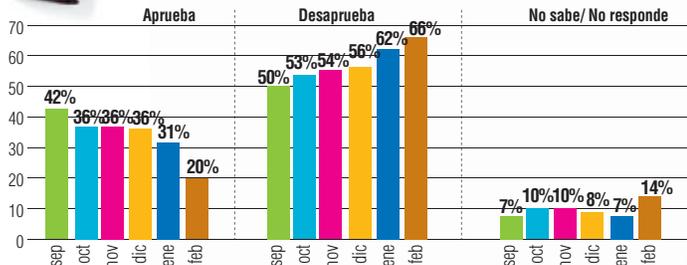
Pobreza



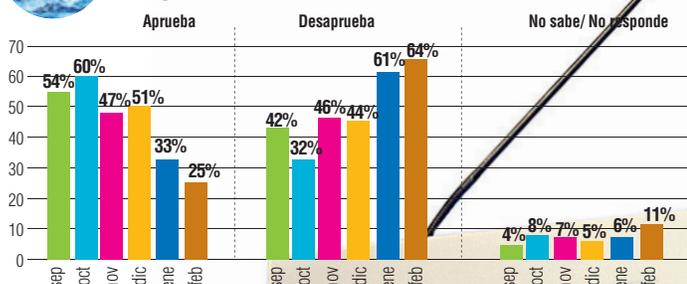
Construcción de grandes obras



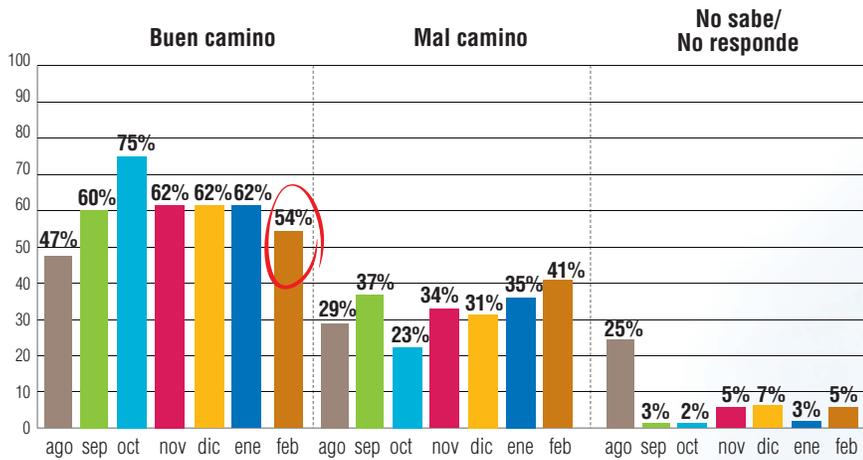
Basura



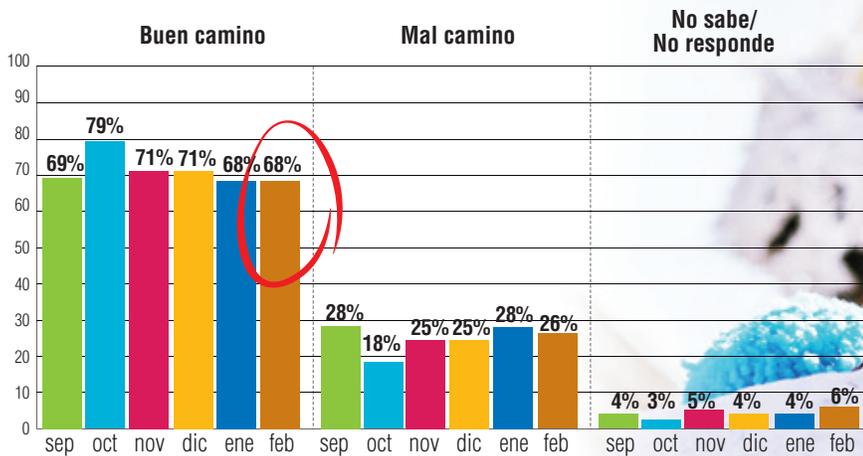
Agua



# En general, ¿cree usted que el país va por buen o mal camino?

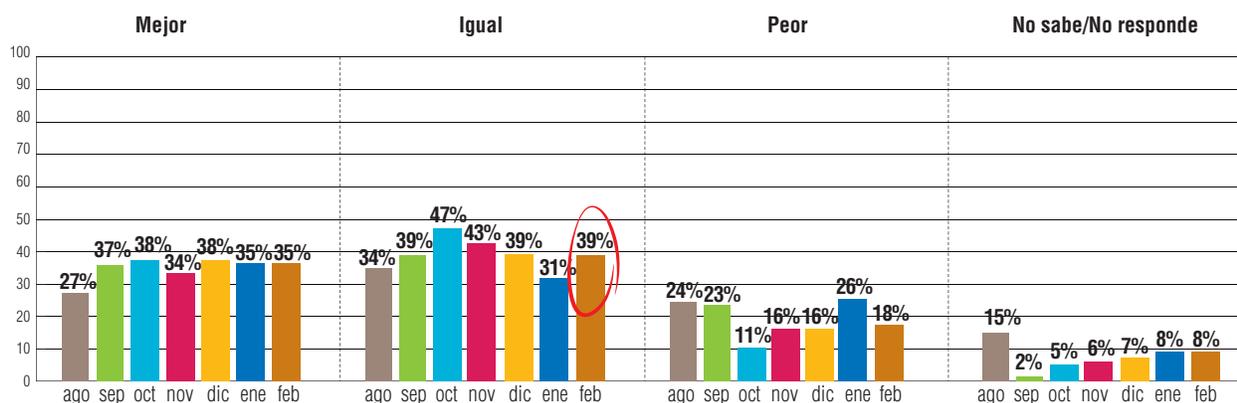


# ¿Va por buen o mal camino su situación familiar?

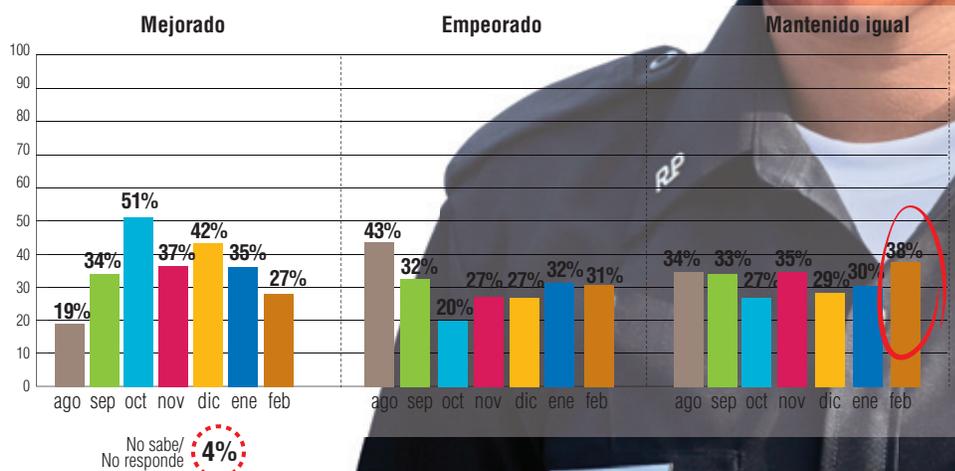


# Seguridad sin mayores cambios

Al finalizar el gobierno de Ricardo Martinelli, ¿considera que la situación de Panamá estará mejor, igual o peor?

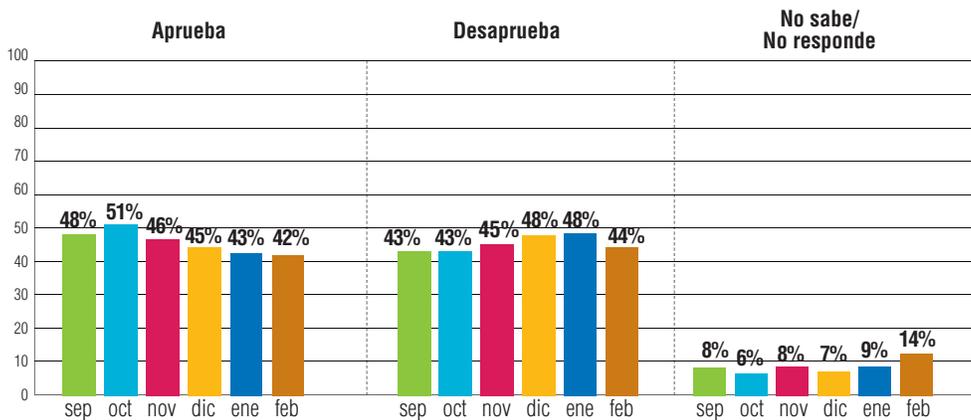


¿Piensa que la seguridad viene mejorando, empeorando o sigue igual?

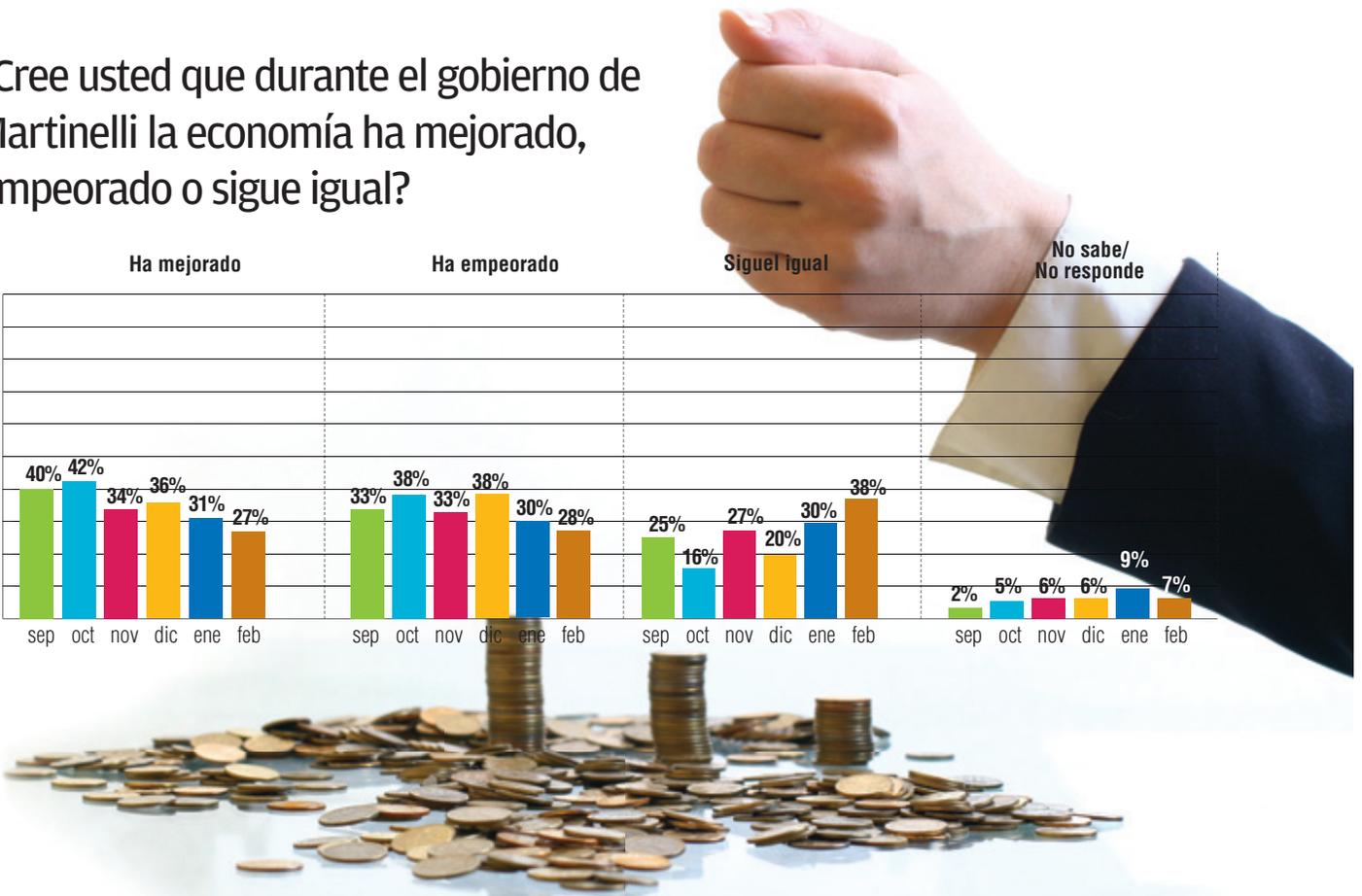
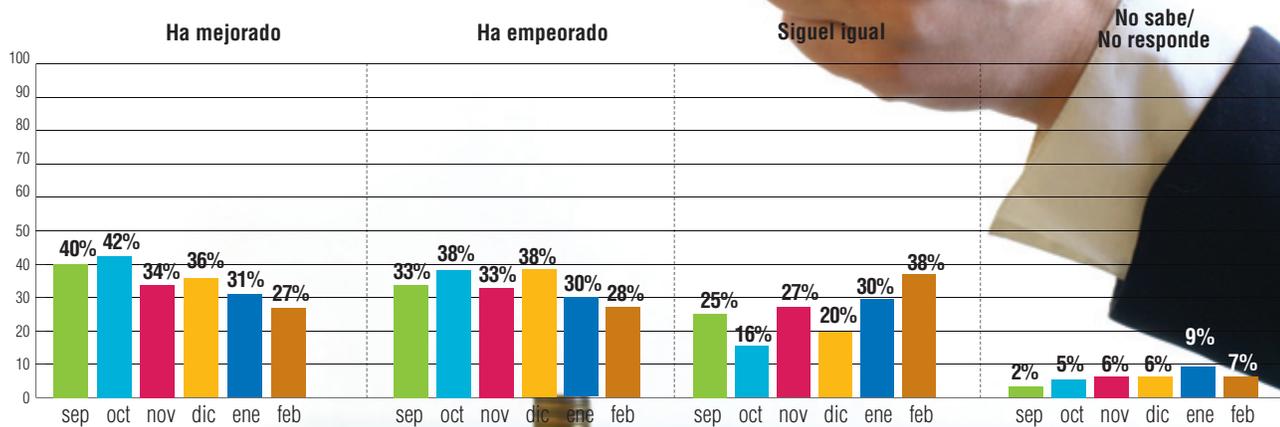


# Manejo del país recibe una alta calificación

¿Aprueba o desaprueba usted la manera como el presidente Ricardo Martinelli está manejando el país?



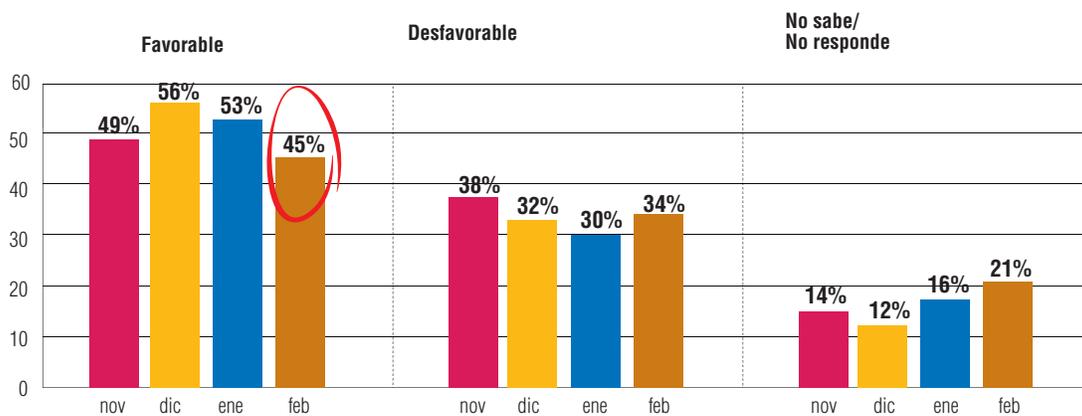
¿Cree usted que durante el gobierno de Martinelli la economía ha mejorado, empeorado o sigue igual?





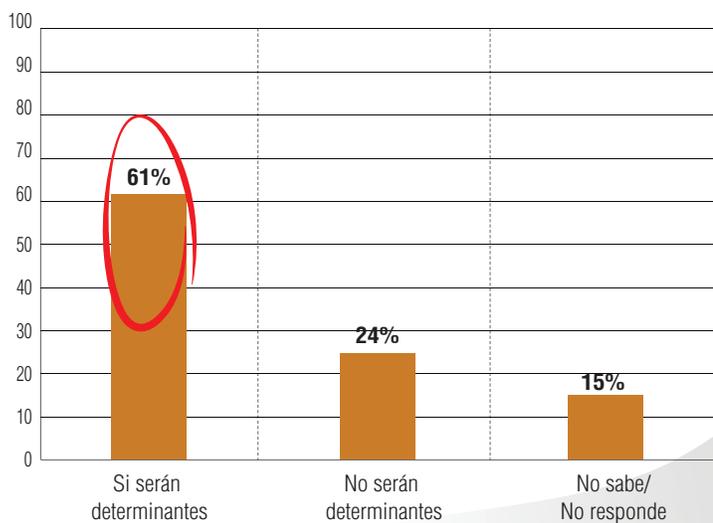
# Marta Linares conserva su imagen favorable

¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable de la primera dama, Marta Linares de Martinelli?

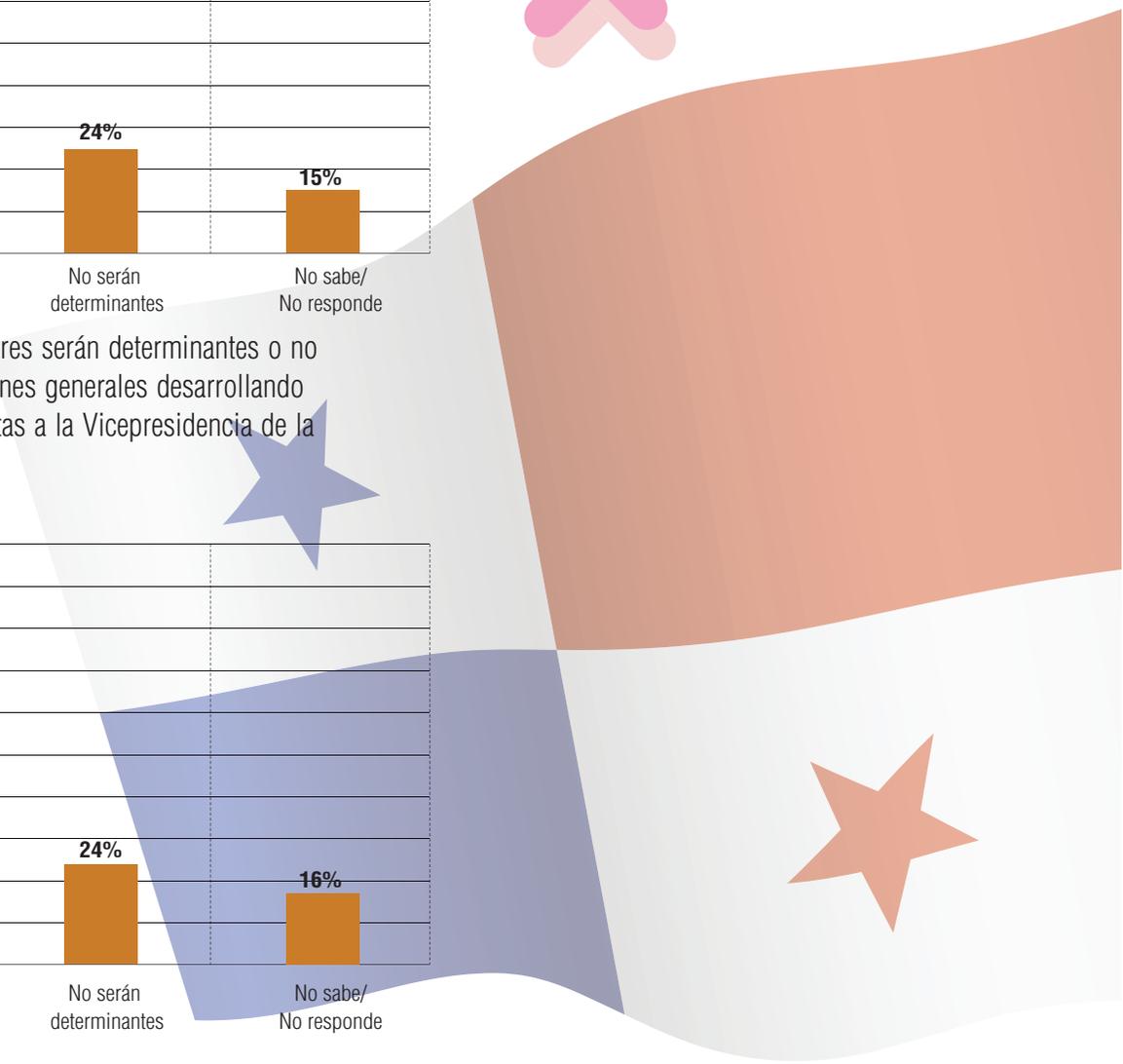
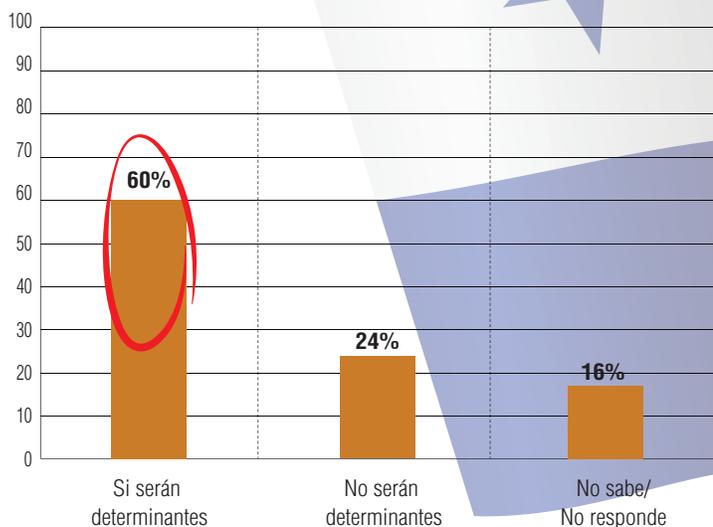


# Mujeres con mucha fuerza electoral

¿Considera usted que las mujeres serán determinantes o no en las próximas elecciones generales, en el desarrollo de su papel como votantes?



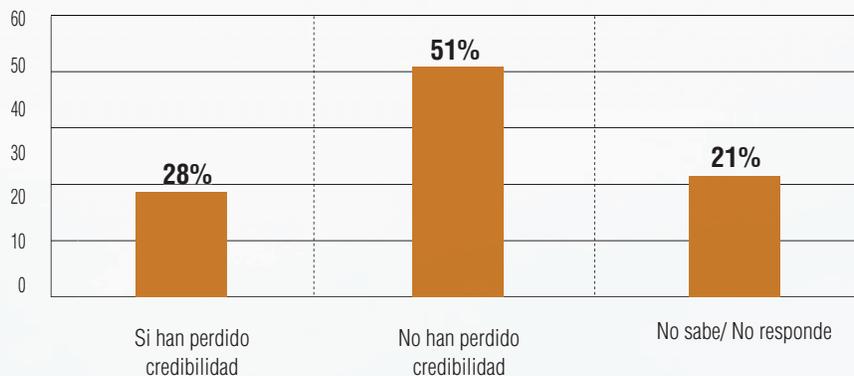
Considera que las mujeres serán determinantes o no en las próximas elecciones generales desarrollando su papel como candidatas a la Vicepresidencia de la República?



# Conservan su credibilidad

El giro que dieron varios candidatos independientes al unirse a partidos políticos tradicionales, entre ellos los ahora aspirantes a la vicepresidencia Gerardo Solís por el PRD e Isabel Saint Malo por el panameñista, generó un debate sobre la credibilidad de esta figura.

¿Considera usted que los candidatos independientes han perdido o no credibilidad al unirse a partidos políticos tradicionales?

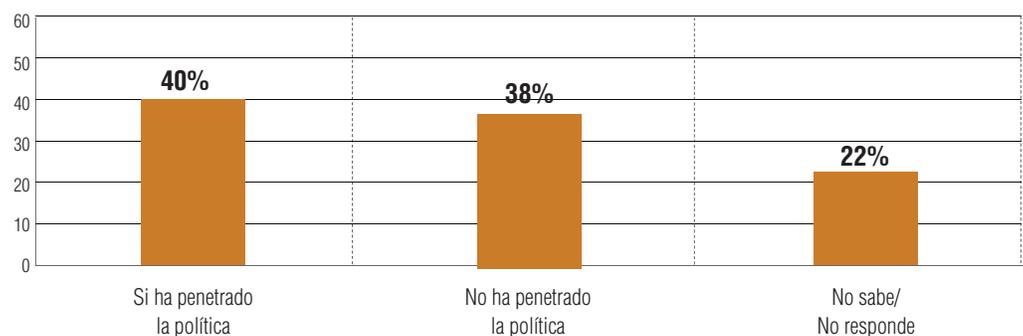


# Dinero sucio divide opiniones



**La sociedad panameña no tiene una opinión compacta en torno a la posibilidad de que en Panamá se esté repitiendo el modelo de otros países, en donde el crimen ha penetrado la política.**

¿Considera usted que el dinero del crimen organizado ha penetrado o no la política panameña como denuncia el ministro de Seguridad Pública, José Raúl Mulino?



EL DATEXCO WAY...

# Sinónimo de tecnología aplicada a la investigación



**Desde el momento en que comenzó nuestra historia, hace 18 años, teníamos claro que debíamos ser diferentes. La investigación de mercados llevaba muchos años estática, sin cambios en su metodología. Los líderes del mercado tenían una zona de confort en la cual no cabía un actor nuevo. Ahí nace nuestro ADN, una filosofía de constante innovación y diferenciación.**

Encontramos que la única forma de diferenciarnos era ofrecer algo innovador. Tuvimos la claridad de que si involucrábamos la tecnología en nuestros procesos, haríamos la diferencia.

Fuimos la primera empresa en hacer campo sin papel, por medio de los PDA que tomaban las muestras e inmediatamente las enviaban a un servidor central. En muy poco tiempo, Datexco se hizo un nombre y un espacio en el difícil y cerrado mercado de la investigación de mercados.

Ese ADN sigue intacto en nuestra filosofía. En cada uno de nuestros procesos está claro el “roadmap” de ir un paso adelante y ser cada vez más exactos y con la claridad de brindarles a nuestros clientes una experiencia memorable y satisfactoria.

Desde hace 3 años estamos trabajando por hacer nuestros procesos replicables, en cualquier lugar, y

estandarizar nuestra operación. Nuestra metodología, el Datexco Way, es hoy un proceso totalmente automatizado. Nuestro CMS es una herramienta sistémica para los procesos de la compañía alojados sobre una misma plataforma web, para que Datexco pueda replicar su estructura de trabajo en cualquier lugar del mundo, lo que facilita su aplicación y ejecución en la cadena productiva y 100% en la nube. Para hacernos más exactos, efectivos y con el sello de calidad que siempre ha identificado nuestros trabajos. Somos la única empresa de investigación de mercados que puede afirmar que puede operar en cualquier lugar del mundo, manteniendo la misma metodología, lo que garantiza procesos uniformes y adaptados al mercado en que se encuentre para nuestros clientes.

El Datexco Way es sinónimo de calidad, uniformidad y exactitud en cada uno de sus procesos, y es garantía absoluta para nuestros clientes.

Eso nos hace la única multinacional colombiana en investigación de mercados. Datexco es hablar de tecnología de punta aplicada a la investigación.

**Jorge Beltrán Liévano**  
**Corporate Marketing & New Business Head**



# EL PULSO DE PANAMÁ

