



PANAMA : LES SECTEURS PORTEURS POUR LES ENTREPRENEURS

Le marché de Panama présente de nombreux secteurs porteurs pour les entrepreneurs français, d'autant que le pays a entamé depuis quelques années un processus prometteur de diversification de son économie vers des secteurs déjà considérés comme de nouveaux moteurs de l'économie (tourisme, activité portuaire, logistique, TIC, mines, etc.). Le nouvel épanouissement économique du pays autour du vaste chantier de l'agrandissement du canal qui aux dernières nouvelles ne sera pas achevé avant fin 2015, couplé au développement concomitant de ses ports riverains (plusieurs projets se trouvent en phase d'étude avancée), la modernité de la capitale avec son nouveau système de métro ...et du pays, et l'ambition des autorités d'améliorer la compétitivité de la plateforme de rayonnement et de développement des affaires qu'est devenu le Panama, ont transformé le mode de vie, les habitudes de consommation et les exigences en terme de niveau et de qualité de vie des Panaméens et de la croissante communauté étrangère résidente. Ces évolutions se traduisent par l'apparition de nouveaux besoins dans quasiment tous les secteurs d'activité de l'économie du pays, résumés dans les grandes lignes sur cette fiche.

-Le Canal, le secteur maritime et portuaire et la logistique: Autorité du Canal, opérateurs maritimes et portuaires, logisticiens : aménagements, équipements, services portuaires et de logistique + contrats de sous-traitance divers, systèmes et services de sécurité, de formation, logiciels d'exploitation et de gestion, etc..)

-Le secteur énergétique : demande croissante d'énergie (+6%/ an): volets production, transmission et distribution de l'énergie) : énergies classiques (charbon, gaz prochainement) ; énergie

hydroélectrique (4 Md USD d'investissements d'ici 2025 , besoins en équipements haute et moyenne tension ; Energies renouvelables : éolien (premières fermes en cours de construction), solaire (développement naissant), géothermie (potentiel avéré), biomasse, biocarburants/éthanol, etc.) + Hydrocarbures (indices de réserves de pétrole au Panama dans la région du Darien, premiers forages à l'étude)...+ réseaux d'interconnexion électrique avec pays voisins + Equipements et matériels destinés à l'efficacité énergétique, etc.

-Le secteur transport urbain liés au système métro et au réseau ''métro bus'': équipements de signalisation, de sécurité, de gestion de trafic et vidéosurveillance, etc. ; projets de lignes 2, 3 et 4 du Métro de Panama (en principe d'ici 2025) et ses lots d'équipements et de maintenance (matériels roulants, solutions techniques liées à l'électromécanique et l'électrification du projet, signalétique, aménagement et décoration des stations, etc.)

-Le secteur des aménagements et de la rénovation urbaine, dans le sillage du nouveau système de métro et du système de '' métro bus'' (flotte de 1000 bus): espaces architecturaux autour des stations et arrêts de bus, construction et équipements de parkings publics, de trottoirs, de pistes cyclables, etc...; mobilité urbaine, et mobiliers urbains, rénovation du patrimoine historique, + illumination d'immeubles, etc..

-Le secteur de la construction/immobilier : matériaux de construction: verre et vitrage d'isolation thermique et acoustique pour la construction et l'habitat, revêtements, matériaux de second œuvre, procédés de construction, produits et systèmes d'agencement pour l'immobilier commercial (centres commerciaux et boutiques) et l'immobilier de bureaux, mobilier contemporain et design, mobilier en kits, logiciels de gestion immobilière, etc.

-Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie: ingénierie touristique et hôtelière au sens large, services spécialisés, procédés de construction/équipements, signalétique, contrats de gestion d'hôtels, équipements de CHR, développement des coffrets-cadeaux (séjours week-end, restauration, circuits thématiques, etc.)

-Le secteur minier: (or et cuivre). Réserves importantes de cuivre. (Investissements canadiens et

coréens en cours pour l'extraction du cuivre). Equipements, matériels, fournitures, contrats de sous-traitance et services divers, liés à l'activité minière.

-Le secteur de l'environnement et de l'eau: technologies et solutions techniques liées à la protection de l'environnement ; ramassage et traitement déchets urbains, systèmes de recyclage ; contrôle de la pollution de l'air et du bruit (panneaux anti bruit, etc.); traitement de l'eau (potable et eaux résiduaires) et des pollutions diverses (produits chimiques, compteurs, équipements et matériels divers), etc.

-Le secteur télécommunications et TIC: systèmes de télécoms mobiles, équipements pour réseau de TV numérique et de télétransmission, e-commerce, autoroute Mésoamérique de l'information (AMI), technologies bancaires, etc.

-Le secteur aéroportuaire: Equipements construction et équipement aéroportuaires (nouveaux aéroports (extension /modernisation aéroport international de Tocumen, aéroports de province, nouvel aéroport central de Rio Hato, etc. Equipements d'aide à la navigation ; gestion des bagages, signalétique, et panneaux publicitaires, etc..

-Le secteur agricole et agro-alimentaire: matériels agricoles, génétique & traçabilité animale, équipements de chaîne du froid et équipements pour l'agro-industrie et le génie alimentaire (60% de l'industrie de Panama). Débouchés croissant pour nos produits laitiers et carnés, produits de boulangerie/pâtisserie/viennoiserie, confiserie/chocolats, produits de notre épicerie fine et gourmet + vins, champagne et spiritueux, eaux minérales, etc..

-Le secteur de l'éducation: matériels et logiciels didactiques, téléformation, programmes de formation professionnelle métiers suite création récente d''Instituts techniques supérieurs'' (avec le soutien de la coopération françaises), etc.

-Le secteur de la santé: matériels et équipements médicaux et pour laboratoires d'analyses ; produits pharmaceutiques (spécialités, génériques, homéopathiques, etc..), vaccins et réactifs; prothèses, etc..

-Le secteur commerce et services: biens de consommation sur niches de marchés encore mal explorées (caves à vins, équipements de bien être, art de vivre, arts de la table, équipements des foyers, mobilier, etc...), boutiques en franchises, services aux entreprises et aux particuliers.

-Le secteur de la production audiovisuelle et cinématographique: nouvelle loi favorisant l'industrie audiovisuelle et le cinéma) ; cinéma, programmes TV et séries ; projet d'un prochain 'Media Village', dans la ZES 'Panama- Pacífico ' (Howard).

-Le secteur de la communication et de l'évènementiel: concepts et software de communication et de marketing; équipements et matériels d'éclairage spécialisés, matériels et produits pyrotechniques, etc...

-Le secteur de la sécurité: équipements de vidéosurveillance, de lutte contre la délinquance, protection des sites stratégiques tels canal et centrales énergétiques, sécurité aux frontières (vedettes, radars, cartographie, etc...) ; prisons (modernisation)

Pour l'ensemble de ces secteurs porteurs, il existe une offre française qui doit pouvoir mieux s'exprimer et s'affirmer sur ce marché aux conditions d'accès plutôt favorables, même si de plus en plus concurrentiel. Il est important toutefois pour réussir sur ce marché que les entreprises soient physiquement présentes, au moins dans un premier temps, au travers d'un ou plusieurs représentants / distributeurs dynamiques, bien disposés et surtout bien choisis.

A bon entendeur...