

REPÚBLICA DE PANAMÁ
AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ



BOLETÍN ESTADÍSTICO 2013

MENSAJE DEL ADMINISTRADOR

El Boletín Estadístico 2004-2013 preparado por el Departamento de Estadística de la Autoridad de Turismo de Panamá, muestra las principales cifras de la actividad turística de nuestro país en los últimos años.

Este documento es una contribución que hacemos para que usted tenga la información que le permita medir el movimiento de la entrada de visitantes, la ocupación hotelera, el gasto realizado por los turistas y otros componentes que ayudarán a todos los sectores de nuestra economía a visualizar y comprender el impacto real del turismo como elemento catalizador del desarrollo del país, ya que el mismo se ha convertido en nuestra principal actividad captadora de divisas.

La ATP pone en sus manos esta valiosa herramienta útil para servidores públicos, técnicos y profesionales, estudiantes, periodistas, investigadores, empresas y organismos nacionales e internacionales que quieran conocer sobre el turismo en la República de Panamá.

Con mucha satisfacción, se lo presentamos para su consideración y utilidad.

INTRODUCCIÓN

La Autoridad de Turismo de Panamá, consciente de la responsabilidad que se le ha asignado en el ordenamiento de las actividades vinculadas al turismo, y de la trascendencia que implica para el país un desarrollo armónico del sector, se ha preocupado, a través del Departamento de Estadística de la ATP, de presentar el Informe Estadístico Anual con la finalidad de proporcionar oportunamente cifras reales y confiables que permitan a nuestra entidad, al Gobierno Nacional y a la Empresa Privada, tener una visión general del comportamiento del turismo, durante el período 2004-2013

Tener a mano una información actualizada confiable sobre las Estadísticas de Turismo, nos permitirá proyectar el comportamiento del turismo receptivo internacional, y medir con precisión la participación del Sector Turístico en la economía nacional, tanto en su aporte al Producto Interno Bruto, como en la atracción de recursos internacionales para vigorizar la Balanza de Pagos de la República de Panamá.

Estas cifras recogen el resumen de ideas, cifras y conceptos de asesoría internacional expuestos y preconizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y por la Organización de Estados Americanos (OEA).

AGRADECIMIENTO

Finalmente, queremos destacar la valiosa cooperación que nos ha sido prestada por el Servicio Nacional de Migración (fuente primaria de información de las Estadísticas Receptivas Internacionales), así como por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República, Hoteles de la República de Panamá, Aeronáutica Civil, Operadores de Turismo y principales puertos Marítimos (Gatún, Amador y Colón 2000).

Resumen de los Principales Indicadores de Turismo

El turismo juega un papel muy importante en la determinación de las tendencias del ciclo económico general y de varias actividades económicas específicas y como tal la actividad turística para el año 2013 encabeza el primer lugar dentro los principales generadores de divisas el Sector de la Economía, el **Turismo** aportó **5,078** millones de balboas que corresponde a la suma del renglón viaje de la Balanza de Pagos y al Transporte Internacional, la **Zona Libre de Colón** con **2,050** millones del Valor Neto Exportado y el **Canal de Panamá (peaje)** con **1,863.4** millones de los Peajes Cobrados. El gasto promedio por turista para el 2013 fue de **B/.2,306** y un gasto diario de **B/.248** balboas (incluye el pasaje internacional).

Turismo Receptivo

El total de visitantes ingresados a Panamá durante el año 2013 fue de **2,201,854** visitantes el cual tuvo un incremento de **5.6%**, es decir **115,847** visitantes adicionales al año 2012. Los principales puertos de Ingreso de visitantes a Panamá para el 2013 están representados por el Principal Puerto de entrada que es el Aeropuerto Internacional de Tocumen con el **69.4%** de total con un Ingreso de **1,527,228** visitantes, seguido de los puertos de Cruceros que representan el **16.9%**, y **373,505** pasajero de cruceros, seguido los ingresados por la Frontera de Paso Canoa con **7.9%** y **172,782** visitantes y Otros Puertos con el **5.8%** de participación y **128,339** visitantes.

Cuadro1. Ingreso de Visitantes a Panamá, Según Puerto y Participación Porcentual, de Enero a Diciembre. Año: 2013

Puerto de Entrada	% de partición	Entrada
Total	100.0	2,201,854
Aeropuerto Internacional de Tocumen	69.4	1,527,228
Puertos Marítimos	16.9	373,505
Frontera de Paso Canoa	7.9	172,782
Otros Puertos	5.8	128,339

La relación según clase de pasajeros, está enmarcada en los conceptos de la Organización Mundial de Turismo. El comportamiento de acuerdo a su estadía está mayormente representado por los turistas con el **75.3%** de la entrada total, seguido los pasajeros de cruceros con **17%** y por último los visitantes del día (excursionistas) con **7.7%**.

Aeropuerto Internacional de Tocumen

Durante el período de enero a diciembre de 2013 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Tocumen un total de **1,527,228** visitantes, este importante puerto registra en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre como temporada de mayor ingreso de visitantes.

Cuadro 2. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Diciembre: 2012-2013

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)		Variación	
	2012	2013	Absoluta	Relativa
TOTAL	1,478,282	1,527,228	48,946	3.3
Enero	134,265	137,013	2,748	2.1
Febrero	131,734	130,920	-814	-0.6
Marzo	130,716	144,146	13,430	10.3
Abril	118,147	120,692	2,545	2.2
Mayo	108,283	107,217	-1,066	-1.0
Junio	118,529	122,148	3,619	3.1
Julio	130,510	128,469	-2,041	-1.6
Agosto	127,467	125,636	-1,831	-1.4
Septiembre	115,996	112,508	-3,488	-3.0
Octubre	109,332	128,769	19,437	17.8
Noviembre	125,013	129,012	3,999	3.2
Diciembre	128,290	140,698	12,408	9.7

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

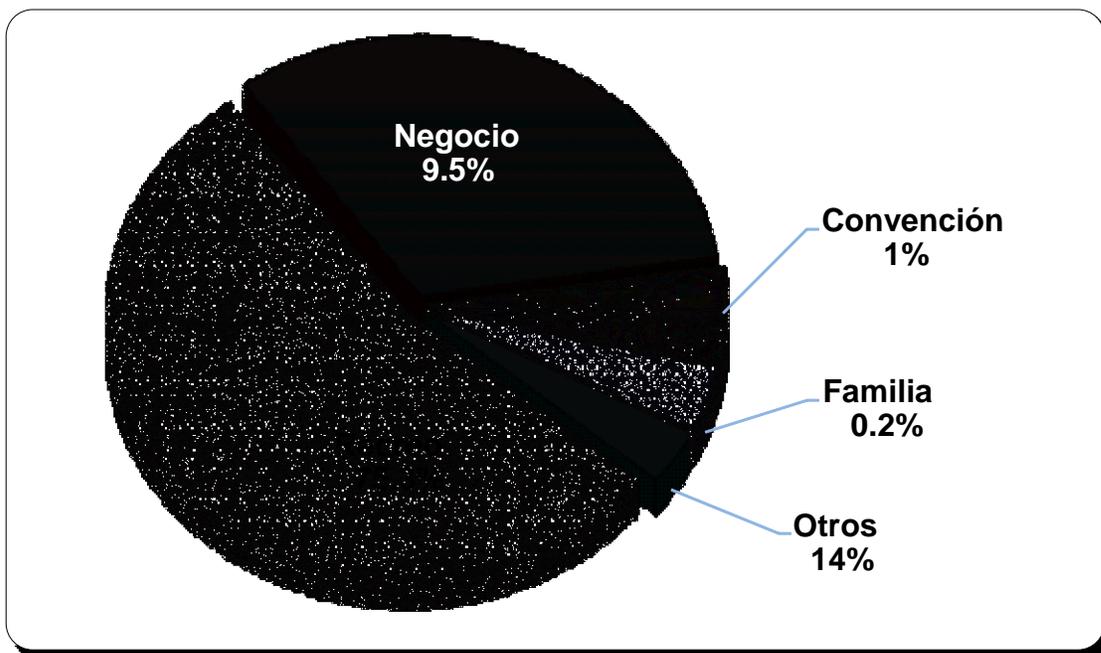
Al analizar el comportamiento de los principales mercados receptores de turismo para Panamá, el mercado ha mantenido un ritmo constante de crecimiento, sin embargo para el último año, se han integrado nuevos mercados como: Argentina y Brasil.

Los principales mercados del total de visitantes ingresados por Tocumen, según su importancia para el año 2013, podemos mencionar a **Colombia** y **Estados Unidos**, ambos con una participación del **17%**, seguido de **Venezuela** con un **13%**. Otros los conforman el resto de los países que ingresaron por el Aeropuerto Internacional de Tocumen con un total de **1,527,228** visitantes.

Motivo de Viaje:

El motivo de viaje es sin duda una característica fundamental para identificar comportamientos en materia de consumo y gasto del visitante, es la razón sin la cual el viaje no se hubiera realizado.

Al analizar las principales motivaciones de viaje a través de la cantidad de ingreso de visitantes al país el motivo de Recreo representa el más fuerte con un **75.3%**, seguido de Negocio con **9.5%**, Convenciones con el **1%**, Familia el **0.2%** y Otros un **14%**. El Ingreso Total de Turistas ingresado por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Motivo de Viajes para el 2013 fue de **1.5 millones de turistas**.



Flujo de Visitantes por los Principales Puertos de Entrada

El flujo de visitantes en general registró un ingreso de **2,201,854** visitantes en el periodo acumulativo de enero a Diciembre de 2013, el cual registró un porcentaje de incremento del **5.6%** con respecto a su homologado del 2012, superando a los **2,086,007** visitantes registrados en el 2012.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen y principal puerto de entrada reportó un incremento de **3.3%** comparado con el 2012. La Frontera de Paso Canoas registró un crecimiento de **2.2%**, los puertos de Cruceros aumentaron en **11.7 %** y Otros Puertos aumentaron en **23.1%**.

Cuadro3. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por Los Principales Puertos de Entrada, de Enero a Diciembre. Años: 2012-2013

Puertos de Entrada	Enero a Diciembre		Variación	
	2012	2013	Absoluta	Relativa
TOTAL	2,086,007	2,201,854	115,847	5.6
Aeropuerto Internacional de Tocumen	1,478,282	1,527,228	48,946	3.3
Frontera de Paso Canoas	169,017	172,782	3,765	2.2
Puertos de Cruceros	334,435	373,505	39,070	11.7
Otros Puertos	104,273	128,339	24,066	23.1

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Participación Porcentual de los Principales Puertos de Entrada. Enero a Diciembre Año: 2013

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal Puerto Aéreo representó el **69.4%** de las entradas de visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2013.
- La Frontera de Paso Canoas, principal Puerto Terrestre, representó el **7.9%**.
- Puerto de Cruceros representan el **16.9%**.
- Otros Puertos representan el **5.8%**.



Aeropuerto Internacional de Tocumen

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió **1,527,228** visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2013, mientras que el 2012 recibió **1,478,282** visitantes; lo que significa un incremento relativo de **3.3%**, y una variación absoluta de **48,946** visitantes adicionales.

Frontera de Paso Canoas:

La Frontera de Paso Canoa recibió **172,782** visitantes en el periodo de enero a Diciembre de 2013, mientras que el 2012 recibió **169,017** visitantes el periodo reflejó un aumento de **2.2%**, y una variación absoluta de **3,765** visitantes adicionales.

Cuadro 4. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por La Frontera de Paso Canoas, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Diciembre: 2012-2013

Meses	Puerto de Entrada			
	Frontera de Paso Canoa (Terrestre)		Variación	
	2012	2013	Absoluta	Relativa
TOTAL	169,017	172,782	3,765	2.2
Enero	20,351	20,880	529	2.6
Febrero	13,524	15,557	2,033	15.0
Marzo	12,879	14,697	1,818	14.1
Abril	12,917	11,598	-1,319	-10.2
Mayo	11,090	12,068	978	8.8
Junio	11,661	11,529	-132	-1.1
Julio	16,392	15,800	-592	-3.6
Agosto	11,497	11,648	151	1.3
Septiembre	10,999	11,017	18	0.2
Octubre	11,459	11,729	270	2.4
Noviembre	13,304	13,406	102	0.8
Diciembre	22,944	22,853	-91	-0.4

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Puerto de Cruceros:

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron **373,505** Cruceristas en el periodo de enero a diciembre de 2013, mientras que el 2012 recibió **334,435** Cruceristas, el periodo reflejó un aumento de **11.7%**, y una variación absoluta de **39,070** visitantes adicionales.

Cuadro 5. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por los Principales Puertos de Cruceros, según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Años: 2012-2013

Meses	Puerto de Entrada			
	Puerto de Cruceros (marítimo)		Variación	
	2012	2013	Absoluta	Relativa
TOTAL	334,435	373,505	39,070	11.7
Enero	60,152	59,983	-169	-0.3
Febrero	52,573	50,925	-1,648	-3.1
Marzo	38,632	41,758	3,126	8.1
Abril	37,816	38,576	760	2.0
Mayo	12,178	12,614	438	3.6
Junio	4,358	5,683	1,325	30.4
Julio	4,014	6,657	2,643	65.8
Agosto	5,997	10,554	4,557	76.0
Septiembre	4,864	17,157	12,293	252.7
Octubre	15,210	21,679	6,469	42.5
Noviembre	39,887	48,336	8,449	21.2
Diciembre	58,756	59,583	827	1.4

Fuente: Puerto de Colón 2000.

Otros Puertos:

Al analizar Otros Puertos mostró un ingreso de **128,339** visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2013, mientras que el 2012 recibió **104,273** visitantes el periodo reflejó un incremento de **23.1%**, y una variación absoluta de **24,066** visitantes adicionales.

Cuadro 6. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por Otros Puertos, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Años: 2012-2013 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Otros Puertos		Variación	
	2012	2013	Absoluta	Relativa
TOTAL	104,273	128,339	24,066	23.1
Enero	9,234	12,916	3,682	39.9
Febrero	7,240	11,857	4,617	63.8
Marzo	8,171	11,818	3,647	44.6
Abril	8,349	8,257	-92	-1.1
Mayo	6,650	8,034	1,384	20.8
Junio	6,534	7,672	1,138	17.4
Julio	9,510	12,427	2,917	30.7
Agosto	9,191	10,345	1,154	12.6
Septiembre	8,156	9,288	1,132	13.9
Octubre	8,941	10,578	1,637	18.3
Noviembre	8,792	10,766	1,974	22.5
Diciembre	13,505	14,381	876	6.5

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.
p/: Cifras preliminares.

Oferta Hotelera (Enero a Diciembre 2012-2013)

Según cifras preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a Diciembre de 2013, muestran un porcentaje de ocupación global de **56.7%**, mostrando una disminución de **3.7%** en comparación con el año 2012, el cual obedece primordialmente a la ampliación de la oferta de habitaciones existente. Los Hoteles del Grupo 1 tuvieron un **57.1%** de ocupación y los del Grupo 2 un **55.5%** de ocupación.

Cuentas Satélites De Turismo:

La Cuenta Satélite del Turismo (CST) es un sistema de información macroeconómica que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía de un país. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los turistas.

El diseño y estructura de la Cuenta Satélite del Turismo considera recomendaciones internacionales.

- Cuenta Satélite del Turismo (OMT)
- Sistema de Cuentas Nacionales 1993
- Quinta Edición del Manual de Balanzas de Pagos (FMI)

Objetivos:

- Contribuir a la comprensión profunda del impacto económico de los fenómenos turísticos.
- Proporcionar elementos para apoyar la instrumentación de la política turística y la toma de decisiones.
- Describir los flujos monetarios del turismo al interior del país, y con el exterior.
- Apoyar al análisis de la evolución, cobertura, y otros aspectos del turismo.
- Definir el marco de referencia para orientar la generación de las estadísticas básicas.

Ventajas que ofrece la Cuenta Satélite Del Turismo:

La comparación de los datos de la oferta con los de la demanda en la cuenta satélite aporta más coherencia a la definición de la actividad, donde todos los interlocutores hablarán el mismo idioma.

El uso de un sistema contable reconocido aporta más credibilidad al análisis económico del sector.

El empleo de una estructura contable puede aportar otra información importante al análisis del turismo, como datos sobre valor añadido, cuota del turismo al PIB, ingresos del gobierno, desarrollo de recursos humanos o movimientos financieros.

La estructura contable será una guía útil para la creación de fuentes de datos primarios

Marco Conceptual de la Cuenta Satélite De Turismo

El turismo es una actividad en la que participan muchas personas en todo el mundo, pero que muy pocas valoran plenamente más allá de su capacidad recreativa y comercial.

Actualmente los gobiernos suelen subestimar los beneficios económicos que reporta el turismo, porque no es tan tangible como puede serlo una fábrica industrial. Las empresas no comprenden el papel que pueden desempeñar en el turismo, y dejan de aprovechar oportunidades en esta actividad de rápido crecimiento; porque no se cuantifica del mismo modo que otras actividades productivas. Los ciudadanos a veces pierden las oportunidades de empleo que ofrecen las crecientes actividades turísticas, porque no se mencionan en los libros, en las revistas ni en los periódicos que leen.

La actividad turística genera importantes movimientos de dinero en concepto de gastos personales, de facturación comercial, de empleo, de renta y de ingresos públicos. Pero, no había forma de cuantificar estos beneficios económicos, comparable con los que producen el sector industrial, el de la salud o el de las telecomunicaciones. Precisamente por este motivo la **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)** ha concebido el marco conceptual para la elaboración de la **CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO (CST)** que pretenden describir la contribución que aporta el turismo a la economía de cada país y al bienestar de sus ciudadanos de modo que sea coherente con la forma en que se describen las demás grandes actividades económicas.

La OMT alienta a los países a establecer una CST, ya que está explícitamente concebida para cuantificar los efectos del turismo en la economía nacional de un modo que ayude a los responsables públicos, a los directivos de las empresas y a los simples particulares a tomar decisiones documentadas.

Avances

Este proyecto tiene que ser un proceso continuo en conjunto con los miembros de la Comisión Interinstitucional para el éxito del proyecto. Se espera que para finales del año 2014 podamos tener resultados confiables en un 100%.

Se han realizados mejoras en los formularios de la encuesta del gasto viajero, con estas mejoras se obtendrán resultados parciales más acertados. También el personal que aplica la encuesta fue seleccionado dependiendo de sus habilidades y perfil (dominio del idioma inglés).

A la fecha se han realizados algunos ejercicios experimentales con apoyo de consultores internacionales y nacionales que han hecho un diagnóstico de la situación en Panamá, consideramos que Panamá está en un 70% de avances, ya que se han aplicados las encuestas sobre perfil y gasto, encuestas de turismo interno e investigaciones sobre la actividades y productos turísticos de Panamá.

Estatus Actual del Proyecto de CST- P

A la fecha, queda finalizada una nueva versión de los equilibrios turísticos oferta-utilización y sobre tal base la tabla de oferta, las cuentas de producción de las industrias y la estructura, por rubro y por producto, de las distintas formas de turismo.

Hay ya un cálculo preliminar del valor agregado de la actividad turística y su peso en relación a la economía panameña para el año 1996, así como la contribución del turismo interno, receptor, emisor y del consumo colectivo turístico, con algunas especificidades propias del caso del país y del desarrollo de sus estadísticas, respecto al gasto turístico total.

El gasto puede repartirse por producto, como se anota. Puede calcularse también su contribución respecto del consumo total de los hogares.

Sin embargo, una nueva prueba de coherencia debe realizarse: siendo un trabajo de investigación delicado, cumplido en un plazo muy corto y en medio de varias limitaciones, un test adicional de consistencia deben ser realizado, antes de la difusión del caso. Se ha presentado una nueva propuesta de consultoría en CST por parte del Banco Mundial y la Contraloría General de la República, en la cual consiste en contratar nuevamente a un Experto en Cuenta Satélite para la culminación de los trabajos realizados, se espera que para mediados del año de 2014, se concrete la contratación del experto

Definiciones y Alcance de los Datos

Para la recopilación de las estadísticas receptoras se emplea el método de análisis fronterizo, que toma en cuenta las entradas y salidas por los límites territoriales o aeropuertos del país. Para establecer las estadísticas receptoras, según los datos recopilados en las fronteras, se consideran los siguientes elementos de referencia:

Visitante: Toda persona que se traslada a un país distinto de su residencia habitual, por cualquier otra razón que no sea la de ejercer una profesión remunerada en el mismo país.

Turista: Visitante cuya estadía mínima en el país es superior a 24 horas y el máximo de permanencia no es superior a 12 meses.

Excursionista: Visitante cuya estadía en el país es menor de 24 horas. Estas estadísticas no incluyen a los pasajeros que permanecen en los aeropuertos; ya sea por escala o por convenciones con otras líneas aéreas sin entrar en la ciudad, ni los viajeros que llegan en barcos que no se bajan a tierra, ni el tráfico netamente fronterizo, que se refiere a personas que residen a uno y otro lado de la frontera y que habitualmente cruzan los límites.

B. Entrada y Noches Pasadas en Alojamientos

Una fuente de información acerca del turismo es el establecimiento en que el turista se aloja durante su visita. Un alojamiento es, en este contexto, todo establecimiento que con carácter permanente u ocasional proporciona hospedaje durante la noche.

Los datos de esta fuente complementan la información que puede obtenerse en la frontera, acerca del número de visitantes y algunas de sus características, como el número que pasan en los mismos. No obstante, esta información nos permite conocer el total de turistas extranjeros que entran al país, puesto que los que se hospedan en casa de familia y amigos quedan omitidos.

Esta información es indispensable para conocer la estructura y las tendencias del turismo. Ofrece una base para calcular el total de necesidades previsibles en materia de alojamiento y otros servicios turísticos.

C. País de Residencia Habitual

El análisis de la estructura actual del tráfico, por país, proporciona importantes indicaciones respecto al potencial turístico, al hacer ver cuáles son potencialmente sus principales mercados. Junto con otros datos, pueden servir de ayuda para formular políticas de expansión y fomento de turismo.

Desde el punto de vista, el país de residencia es más significativo que la nacionalidad, ya que los nacionales de un país (incluido el país receptor que compila estadísticas de sus visitantes) pueden ser residentes en otro. El viaje se inicia normalmente en el país de residencia y es ese país el que ofrece los servicios de mercado para poner en práctica la decisión de viajar. La residencia es también criterio que permite determinar si una persona que llega a la frontera es un visitante, un inmigrante o un residente del país que regresa de un viaje por el extranjero.

D. Objetivo de la Visita

Esta información permite determinar la estructura de la demanda de servicios turísticos. Existe también una relación entre objeto de la visita, la duración de la estancia y el gasto. Todos estos aspectos hay que tomarlos en consideración cuando se trate de planificar los servicios turísticos.

E. Duración Promedio de la Visita

El número de turistas por si solo nos indica cuál es el volumen total de turismo en un país que (con exclusión del tráfico excursionistas) viene dado por las estadísticas de días turistas.

En este sentido, las estadísticas de la ATP que miden la duración de la visita presentan dos formas: por seguir:

a) Número de Días Turistas por el Aeropuerto Internacional de Tocumen

Para obtención de esta información, se utiliza la tarjeta de embarque/desembarque considerándose la definición antes mencionada, lo que permite un máximo de estadía de 90 días. La duración media de la visita es un concepto útil, aunque todo promedio tiene sus limitaciones a efectos analíticos (la medida puede verse influenciada por valores extremos).

b) Duración Media Extraída de los Datos de Alojamiento

Esta información, obtenida de los principales hoteles de la ciudad de Panamá, presenta la ventaja que los promedios no suelen verse afectados por valores extremos, ya que los turistas que permanecen normalmente en el país, largos periodos, no hacen uso de los establecimientos de este tipo.

Las diferencias en la duración media de la visita de distintos tipos de turistas y sus alteraciones en el transcurso del tiempo son datos importantes para las autoridades en relación con la planificación del alojamiento y otros servicios. Estos datos pueden servir también de base para estimar el gasto diario de los turistas y compararlos con otras estimaciones del mismo.

Motivo de la Visita:

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visita a parientes y amigos
- Negocio y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión y peregrinación
- Otros motivos

Pernoctaciones:

Número de noches que los visitantes y pasajeros pasan en los establecimientos de alojamiento. Si una persona va a un país y pasa en él cinco noches, esto corresponderá a cinco pernoctaciones.

Alojamiento Turístico:

Toda instalación que regularmente u ocasionalmente disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

Número de Habitaciones:

Es la capacidad total en habitaciones de los establecimientos de alojamiento disponible durante el período de punta de temporada turística.

Tasa de Ocupación:

Es la relación entre la capacidad disponible y su grado de utilización. Esta tasa de cálculo se realiza sobre la base de las pernoctaciones de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Gasto Turístico:

Todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

Clasificación del Gasto Turístico:

- Viajes combinados, vacaciones combinadas, circuitos combinados
- Alojamiento
- Comida y Bebidas
- Transporte
- Ocio, cultura y actividades deportivas
- Compras
- Otros

Ingresos Turísticos:

Son los ingresos por turistas o por la actividad turística. Incluye el pago de hospedaje, alimentación, transporte y otros.

Perspectivas del Turismo Panameño para el Año 2014

La actividad Turística en Panamá se mantiene como una de las principales fuentes cada vez más importantes generadoras de desarrollo y crecimiento de la economía, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento de divisas y aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Los principales puertos de entrada al país en orden de importancia siguen siendo: El Aeropuerto Internacional de Tocumen, los Puertos Marítimos, Paso Canoas y Otros Puertos. Por el Aeropuerto Internacional de Tocumen ingresan en promedio el **69.4%** de los visitantes, seguido de los Puertos de Cruceros con el **16.9%**, la Frontera de Paso Canoas con el **7.9%** y Otros Puertos con el **5.8%** de los visitantes.

La evolución del turismo en Panamá ha crecido significativamente en los últimos 10 años reflejando una tasa media de crecimiento del **11%** y una participación promedio en el Producto Interno Bruto de 12% sobre el año 2012.

Podemos indicar que los ingresos de divisas de los principales sectores de la economía, como lo son el Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón, el Turismo ocupa el primer lugar sobre esos sectores de la economía nacional, con **3.1 billones de balboas** (no incluye el transporte internacional), le sigue la Zona Libre de Colón con **2.1 billones de balboas** y después el Canal de Panamá (peaje) con **1.9 billones de balboas**.

La expectativa del turismo panameño para el año 2014 se estima que tenga un crecimiento por arriba del **7%**, todo esto obedece a la fuerte campaña de promoción que tiene la Autoridad de Turismo de Panamá en las ferias internacional más importantes en la que hemos participado, como también el Seguro al Turista, todo esto ha traído como consecuencia un aumento de las llegadas de los visitantes de América del Sur, como lo son: Brasil (**24.%**), Argentina (**9.2%**), Ecuador (**18%**). De **Europa** destacan España con un crecimiento de **36.8%**, Alemania (**10%**), Francia (**9%**) y Holanda (**42.2%**) donde también las cifras nos indican un significativo incremento en las llegadas de los visitantes de América Latina. Otro punto importante a resaltar es que la Línea Aérea de Copa ha incrementado sus frecuencias y conexiones de vuelos hacia nuevos destinos, siendo el “Hub de las Américas”, también podemos incluir nuevas líneas aéreas, como Air France.

En relación al **Gasto Turístico** se espera que se incrementen por encima del **10%** sobre el año 2013, rubro del renglón viaje de la Balanza de Pagos y el Transporte Internacional.

La llegada de pasajeros de cruceros 2013 finalizó con **373,505** visitantes con un aumento de **11.7%** en comparación con el año 2012. Se espera que la llegada de pasajeros de cruceros durante el año 2014 se mantenga con un aumento sostenido sobre el año 2013. También con la salida de nuevos cruceros desde Panamá, ya que el Home Port ha tenido un gran éxito, debido a que según los Puertos de Cruceros, habrá más pasajeros llegando debido a las reservas hechas con anticipación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES EXTERNAS

FUENTES INTERNAS

MINISTERIO DE ECONOMÍA
Y FINANZAS

CONTRALORÍA GENERAL
(INEC)

MINISTERIO DE GOBIERNO
Y JUSTICIA
(Servicio Nacional de
Migración)

APATEL

DIRECCIÓN AERONÁUTICA
CIVIL

DIRECCIÓN DE
FINANZAS
(Verificación de Tasas
Turísticas)

DIR. DE DESARROLLO E
INVERSIONES
(Empresas Turísticas)

ATP

DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICA

